

АТБ

НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

ЛИСТОПАД / 2025

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітеня



З ДНЕМ ЛОГІСТА!



- ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОКУ «АТБ» УВІЙШЛА ДО ТОП ЛІДЕРІВ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ СТОР. 2
- СИМФОНІЯ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ: ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» ФОРМУЄ СТАНДАРТИ ГАЛУЗІ СТОР. 3-4
- «АТБ» УВІЙШЛА ДО ПЕРШОЇ ТРІЙКИ ВІТЧИЗНЯНИХ РИТЕЙЛЕРІВ ЗА РІВНЕМ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТНІ СТОР. 5
- «АТБ» ТЕСТУЄ У ЛЬВОВІ ІННОВАЦІЙНІ АПАРАТИ З ПРИЙОМУ ПЛАСТИКОВИХ ПЛЯШОК СТОР. 6
- ЯК ПЕРЕРОБЛЕНІ БАТАРЕЙКИ ПОВЕРТАЮТЬСЯ НА ПОЛИЦІ «АТБ» СТОР. 7-8

- ПРОДУКТИ З «АТБ» ТЕПЕР МОЖНА БЕЗКОШТОВНО ОТРИМАТИ У ВІДДІЛЕННЯХ «УКРПОШТИ» СТОР. 8-9
- КОЛЕКТИВ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО РЕГІОНУ ОРГАНІЗУВАВ ГЕЛОВІНСЬКУ ВЕЧІРКУ СТОР. 9
- «НАЙКРАЩИЙ СПОСІБ ПЕРЕДБАЧИТИ СВОЄ МАЙБУТНЄ – СТВОРИТИ ЙОГО!» Особиста історія успіху керуючої магазином «Продукти-265» Валентини КОЗАЄВОЇ СТОР. 10
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! СТОР. 11



Аналітики впливового видання Forbes Ukraine ретельно проаналізували дані українських бізнесів, зібрані протягом минулого року і першого півріччя 2025 року, та склали свій фірмовий рейтинг компаній, які в умовах надскладного воєнного часу фактично тримають українську економіку на плаву. Йдеться про 202 приватні компанії країни, які мають найбільший виторг, відповідно, забезпечують найбільші податкові внески до бюджетів всіх рівнів, а також забезпечують стабільне працевлаштування чималої кількості громадян.

Єдиним представником вітчизняного ритейлу на «призовій» верхівці цього рейтингу (третє місце з загальним виторгом у 208,9 млрд грн) стала відома кожному з українців компанія – «АТБ».

До першої десятки вказаного ТОПу окрім «АТБ» потрапив ще лише один представник роздрібною торгівлі, щоправда, з майже вдвічі нижчими показниками виторгу.

Попри безпрецедентні випробування та виклики воєнного часу, «АТБ» утримала

позиції, пропустивши вперед лише представника важкої металургії та найбільшу вітчизняну енергетичну компанію. Таким чином лідер українського ритейлу вчергове підтвердив, що навіть в умовах повномасштабної війни є дійсно стійким та соціально відповідальним бізнесом.

Станом на сьогодні на підприємствах «АТБ» у різних куточках країни працевлаштовано трохи більше ніж 59 тисяч громадян. Компанія практикує виключно офіційне працевлаштування та дотримується принципів прозорого ведення бізнесу. І це крок за кроком

зміцнює українську економіку. Протягом першого півріччя 2025 року «АТБ» сплатила податків та зборів (включаючи митні платежі та ЄСВ) на суму 18,02 млрд гривень. Цей показник на 35,9 % перевищив аналогічні податкові платежі перших шести місяців минулого року. А за результатами минулого року «АТБ» передала до бюджетів всіх рівнів 28,61 млрд гривень, посиливши оборонний потенціал країни та підтримавши економіку у, без перебільшень, найскладніший період новітньої української історії.





СИМФОНІЯ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ: ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» ФОРМУЄ СТАНДАРТИ ГАЛУЗИ



28 ЛИСТОПАДА – ДЕНЬ ЛОГІСТА.

Для ТОВ «Логістик Юніон» це не просто дата в календарі, а нагода підкреслити роль логістики у безперервному функціонуванні найбільшої торговельної мережі країни «АТБ-маркет».

Поринувши у всесвіт складської логістики, перше, що вражає, – тисячі квадратних метрів корисної площі, десятки тисяч піддонів товару та шалений рух товаропотоку та складської техніки, що здається абсолютним хаосом. І тільки фахівці ТОВ «Логістик Юніон» знають, що то не хаос, а симфонія! Симфонія руху, яку створюють щодня близько 5700 співробітників – фанатів своєї справи, які працюють для того, щоб понад 1300 магазинів мережі «АТБ» могли зустріти покупців повними полицями, здійснюючи цілодобове планування, організацію та облік руху товарних потоків на території всієї країни.

Високотехнологічне обладнання та устаткування, сучасні системи керування складом WMS та YMS, більше 6500 тис. тонн/на добу відвантаженого товару – все це робить ТОВ «Логістик Юніон» головною «скрипкою» в сегменті складської логістики. Це доводить і незалежний рейтинг Опендатабот, за даними якого компанія «Логістик Юніон» з 8-го місця у 2023 році піднялася до 2-го місця у 2024-му.

На сьогодні у порівнянні з 2024 роком відбувається стрімке зростання об'єму надання 3PL-послуг, а саме:

- відповідальне зберігання – на 30 %;
- послуга транзиту товару постачальників – на 65 %.

Також відбулося зростання доходності пулінгової тари: ящика – на 97 %; піддона – на 130 %. З урахуванням затребуваності да-

ного виду послуг була реалізована колаборація з одним з пулінгових операторів України, що дало можливість в пік сезону покрити до 20 % потреби постачальників у тарі зверх власних потужностей. Тому на 2026 рік вже прогнозується зростання доходності не менше, ніж ще на 5 % у порівнянні з результатами 2025 року.

Надшвидкий темп та складність бізнес-процесів диктують постійне впровадження інноваційних рішень та сучасного обладнання.

У відповідності до державних вимог «Логістик Юніон» в колаборації з «АТБ-маркет» розробили та впровадили проєкт «Є-Акциз», який націлений на підсилення контролю за акцизною продукцією на всіх етапах – від приймання товару до його відвантаження в мережу.

Також проведено оптимізацію бізнес-процесів, націлених на збереження ресурсів: проєкт «Гравітація» – впровадження електронного журналу по запитах на інцидент та інше шляхом створення нових модулів на базі системи WMS.

З метою запобігання завчасного виходу з ладу складської техніки та плануванням обслуговування було впроваджено проєкт з обліку навантажувальної техніки, а саме на базі системи WMS було запущено новий профіль, за допомогою якого спрощено систему обліку та контролю складської техніки на всіх РЦ. Також у 2025 році розпочато оновлення парку важкої навантажувальної техніки та здійснена закупівля підлогомих машин на LiOH-акумуляторах.

Впроваджуються одразу декілька проєктів з енергоефективності. Для РЦ Копилів встановлена ко-генераційна газова установка,





СИМФОНІЯ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ: ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» ФОРМУЄ СТАНДАРТИ ГАЛУЗІ

яка генерує не тільки світло, а ще й тепло, що буде спрямоване на опалення блоку Б. Реалізуються проєкти для РЦ Хмельницький з будівництва наземної сонячної електростанції (СЕС), а для РЦ Львів – будівництво СЕС з розміщенням на огорожі та покрівлі додаткових приміщень. Також проєкт з енергоефективності буде впроваджено для РЦ Красилівка.

У ці складні часи, звісно, не уникали і втрат. У липні 2025-го ворожою ракетною була повністю зруйнований РЦ Харківського регіону, а в вересні частково пошкоджений уламками шахеда РЦ Дніпро-6. Враховуючи колосальні втрати корисної складської площі, було прийняте безпрецедентне оперативне рішення про стабілізацію ситуації за допомогою відкриття одразу двох РЦ: РЦ Харків 2 та РЦ Колонщина.

Майже весь основний штатний склад РЦ Харків було збережено і роззосереджено між розподільчими центрами Дніпра, Одеси, Львова, Макарова шляхом організації додаткових вахтових місць і запуску нових маршрутів доставки транспортом компанії. Зусиллями фахівців підприємства в стислі терміни було проведено колосальну роботу від пошуку складських приміщень до першої прийомки товару, що запланована на кінець листопада.

Всі здобутки, напрацювання та успіхи компанії

«Логістик Юніон» складаються з щоденної сумлінної праці співробітників та сталеві витримки і мудрості керівників, які всі разом протистоять викликам сьогодення. Сумлінна праця всього колективу як єдиного організму – саме це запорука нашого успіху та досягнення поставленої мети!

Складська логістика, це витвір логістичного мистецтва, де кожен елемент є невід'ємною надважливою складовою загальної картини, де будь-який бізнес-процес – найголовніший, де кожна дія – результативна, де кожен працівник грає свою партію в симфонії складського всесвіту.

Безмежно пишаємось тим, що називаємо вас «колегами»!

Хочемо подякувати кожному співробітнику за працю, а тим, хто зараз боронить нашу країну, – обов'язково повернутися додому живими.

***Колеги, з професійним святом вас,
з Днем Логіста!***

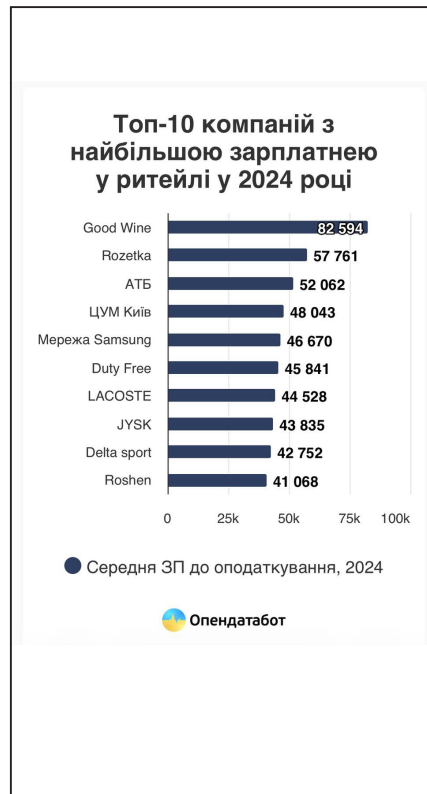
***З найщирішими побажаннями миру,
злагоди та Перемоги!***

Дирекція ТОВ «Логістик Юніон»



Згідно з оновленими даними Державної служби статистики України, протягом лише одного минулого року зарплати у вітчизняній галузі ритейлу зросли на третину. У порівнянні до довоєнного 2021-го відбулося зростання у півтора рази. Такі дані наводить моніторинговий сервіс Опендатабот. Проте, як виявило дослідження вказаного сервісу, середні зарплати у компаніях рішуче різняться. Наприклад, за офіційною статистикою до оподаткування українські працівники галузі торгівлі торік отримували в середньому 11 379 гривень на місяць. Це виглядає досить дивно, адже середня заробітна платня в компаніях, які є лідерами ринку та найбільшими роботодавцями набагато перевищує ці показники. Наприклад у Бюро вин (мережа GoodWine), Розетці та «АТБ» – середня получка стартує від 52 до 57 тисяч грн, а в інших торговельних мережах становить близько 26 тисяч на місяць. Та пояснення цьому дуже просте та прозаїчне – лідери ритейлу неухильно дотримуються принципу офіційності й відповідності ринку.

«АТБ» присутня на вітчизняному ринку ритейлу вже більше трьох десятиріч і практикує виключно легальне працевлаштування, з соцпакемом та «білою» зарплатнею конкурентного рівня. Кожному з працівників компанія гарантує безпеку та справедливість в оплаті праці. Безпека в тому, що за весь час існування «АТБ», жодного разу, ні на один день не було затримано виплату заробітної платні. А це були і непрості часи фінансових криз, глобальної пандемії, і війни. Такий справедливий



системний підхід дає позитивні результати: цього року «АТБ» посіла друге місце у ТОП-10 найбільших відповідальних роботодавців України (Рейтинг Опендатабот 2025).

Кадрова політика «АТБ» спрямована на розвиток власного кадрового потенціалу. Окрім власне конкурентної заробітної платні компанія гарантує своїм працівникам реальні шанси кар'єрного зростання, підвищення кваліфікації і опанування нових навичок. Компанія власним коштом забезпечує навчання та фахову підготовку кадрів у власних Навчальних центрах (Київ, Дніпро, Одеса, Львів). Вони є гордістю «АТБ», адже багато років поспіль підтримують динамічний розвиток потужним кадровим потенціалом. Сьогодні таке навчання є обов'язковим для адмінперсоналу, щорічно його проходять більше 4 тисяч співробітників.

Також в компанії обов'язковою є системна підтримка пра-

Місце	Назва	Кількість робітників 2024	ЗП до оподаткування 2024
1	Розетка.UA	940	↑ 57761
2	АТБ-маркет	46 084	↓ 52062
3	Метро кеш енд кері Україна	3 151	↑ 36410
4	Новус Україна	7 160	↑ 26868
5	Фора	9 192	↑ 26747
6	Вигідна покупка	12 536	↑ 24940
7	Сільпо-фуд	31 366	↑ 24731
8	РУШ	12 588	↑ 18962
9	Фудком	5 154	↑ 18081
10	Омега	6 557	↑ 17946

цівників, які опинилися у скрутних умовах, захворіли чи втратили близьких. В «АТБ» приймають на роботу працівників, які евакуювались з тимчасово непідконтрольних територій або вимушено змінили місце проживання. Людина оформлюється звичайним переводом, зі збереженням відпустки, посади, робочого стажу тощо та отримує реальну можливість одразу ж розпочати нове життя на новому місці.

Станом на сьогодні більше 4,8 тисячі працівників «АТБ» долучилися до лав ЗСУ, Тероборони і Нацгвардії. Фактично це кожний десятий співробітник найбільшої торговельної мережі країни. У разі демобілізації компанія радо прийме кожного з них до трудової родини.

Культурна столиця України, яка за час війни стала справжнім хабом для внутрішніх переселенців, виступила тестовим майданчиком для нової екологічної ініціативи «АТБ-маркет».

Багаторічний лідер вітчизняного ритейлу встановив у двох магазинах міста Лева інноваційні апарати з прийому ПЕТ тари. Йдеться про використанні пластикові пляшки, які потребують правильної утилізації. Адже матеріал, з якого вони виготовлені, у разі потрапляння на звичайні полігони відходів розкладається дуже повільно, роками виділяє токсичні речовини і завдає значної шкоди довкіллю.

Сучасні фондмати для прийому пластикової тари розміщено одразу при вході у львівські магазини «АТБ» «Продукти-691» (Сихівський район, вул. Зелена, 149.) та «Продукти-1087» (Шевченківський район, вул. А. Лінкольна, 49).

Працюють вони дуже просто: мають спеціальний отвір, куди потрібно вкладати будь-які пластикові пляшки, які обов'язково повинні бути порожніми, чистими та цілими. А у відповідь апарат видає чек, який потрібно зберегти та

УВАГА!
ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ПОКУПЦІВ
 Фондомат приймає лише ПЕТ тару, яка є в продажу магазинів АТБ



Пластикові пляшки мають бути чистими, порожніми та цілими



Тара повинна бути з неушкодженим штрих-кодом

ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ ПРИЙОМУ ТАРИ:

- 1** Отримайте чек з фондматa
- 2** Обміняйте чек у касира на купон-знижку відповідно кількості зданих пляшок
- 3** Використайте купон-знижку на касі будь якого магазину АТБ!

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ:
 Купон видається лише при пред'явленні чека з обладнання для збору ПЕТ.

Дякуємо, що допомагаєте зберігати довкілля разом з АТБ!



обміняти на купон-знижку на каву в «АТБ» (- 20 %). Отриманий знижковий купон можна використати одразу на касі цього ж магазину, або в будь-якому іншому магазині «АТБ». Дійсний купон впродовж одного місяця.

Наразі цей екологічний проєкт у тестовому режимі діятиме у львівських «АТБ» шість місяців. Якщо результати будуть позитивні – його буде масштабовано на більшість магазинів мережі у різних куточках України.

Нагадаємо, «АТБ» однією з перших в країні повністю відмовилась від використання пакетів зі шкідливого пластику. В магазинах мережі з 2019 року реалізуються вже добре знайомі десяткам мільйонів покупців «зелені» пакети з запатентованою біорозкладною добавкою d2w та навіть пакети, виготовлені на замовлення «АТБ» з кукурудзяного крохмалю.

Ще одна еко-ініціатива «АТБ» – «Утилізуй сьогодні для чистого завтра» протягом п'яти років призвела до створення найбільшої галузевої мережі збору батарейок в Україні. На утилізацію в ЄС доправлено вже більше 600 тонн використаних елементів живлення.



Щороку в Україні продаються мільйони батарейок і стільки ж потребують утилізації. З початку 2025 року тисячі відвідувачів мережі «АТБ» скористалися спеціальними боксами та вже зібрали понад 84 тонни використаних батарейок.

Проект «Утилізуй сьогодні для чистого завтра» за підтримки «АТБ-маркет», DURACELL і SAV ORBICO стартував ще у 2020 році в межах екологічної ініціативи BatterFly і до сьогодні є актуальним. Кожен українець знає, що безоплатно здати використані елементи живлення можна у будь-якому магазині «АТБ», де встановлені бокси у вигляді батарейки.

Що відбувається з батарейкою після того, як ви її залишили у боксі в «АТБ»? Коли бокс наповнюється, команда BatterFly вивозить зібрані елементи живлення на власний ліцензований склад, який забезпечений системами пожежної безпеки, вентиляцією, водовідведенням і має бетонне покриття. Це важливо, адже з батарейками не можна працювати без необхідної дозвільної документації та відповідного обладнання.

Далі відбувається сортування: батарейки розділяють за видами ще в Україні, що дозволяє зробити процес переробки дешевшим. Коли формується партія понад 20 тонн, відбувається підготовка документів і відправка батарейок на переробку на завод BatEKO у Польщі. Це одне з найбільших підприємств Європи з рециклінгу елементів живлення, яке працює за сертифікатами ISO 9001:2015 та ISO 14001:2015.

На заводі BatEKO батарейки та акумулятори проходять повний цикл обробки на спеціалізованій лінії за технологією відновлення R4. Цей метод дозволяє максимально ефективно вилучати цінні ресурси та мінімізувати кількість відходів. Спершу батарейки перевіряють на цілісність і сортують за хімічним складом. Далі вони потрапляють у герметичну дробарку, де відбувається подрібнення й виділення основних компонентів.

Згодом матеріали розділяють на три основні фракції:

феромагнітну – металеві частини з вмістом заліза, нікелю

та хрому, які підлягають подальшому очищенню;

парамагнітну – так званий «чорний порошок», що містить цинк, марганець та інші метали (передається на металургійну чи гідрометалургійну переробку);

немагнітну – залишки пластику, паперу, дьогтю, поліхлорвінілу (ПВХ).

Завдяки цій технології більшість ресурсів повертається назад у виробництво. І з часом знову з'являється на полицях «АТБ-маркет»!

П'ять речей із перероблених батарейок, які українці використовують щодня:

- 1) консервні банки виготовляються з заліза та сталі;
- 2) кухонний посуд і побутові інструменти створюються з відновлених металів;
- 3) добрива для сільського господарства виробляються на основі сполук цинку та марганцю;
- 4) фарби та покриття містять відновлений цинк;
- 5) побутова техніка та нові батарейки створюються з металів, отриманих після переробки.

Кожному українцю важливо

розуміти, що якщо використана батарейка потрапляє на смітєвий полігон, вона зазнає впливу вологи, температурних коливань і контакту з іншими відходами, що призводить до процесів окислення та хімічних реакцій. Унаслідок цього шкідливі речовини потрапляють у ґрунт і підземні води, забруднюючи довкілля на десятиліття вперед! Якщо ж батарейку покласти у бокс для утилізації – вона отримає друге життя, не нашкодить довкіллю і повернеться на полиці магазинів у вигляді речей, якими ми користуємося щодня.

Детальніше про проект «Утилізуй сьогодні для чистого завтра» – шукайте за посиланням: <https://batterfly.org/atbmarket/>



Вже сьогодні, перебуваючи у будь-якому з куточків України, можна замовити свіжі продукти в улюбленому магазині «АТБ» та не платити за їхню доставку «Укрпоштою».

Багаторічний лідер вітчизняного ритейлу у співпраці з головним оператором поштового зв'язку країни оголосили про безкоштовну доставку якісних та приємних за ціною продуктів харчування та товарів першої необхідності з інтернет-магазину «АТБ» у будь-який із понад 26 тисяч населених пунктів України.

Одна-єдина проста умова, яка дає право скористатися сервісом безкоштовної доставки – це сума замовлення, яка повинна бути не меншою за 299 гривень. Та це сьогодні цілком прийнятно, більшість маркетплейсів встановлюють подібну мінімальну суму навіть не для безкоштовної доставки, а для початку обробки замовлення.

Нова ж ініціатива «АТБ» має на меті зробити свіжі продукти за доступними цінами максимально доступними для всіх українців.

Незалежно від місця їх проживання. Безкоштовна доставка продуктів також дає реальну можливість громадянам подбати про близьких, які мешкають далеко від великих міст і не мають поблизу сучасних продуктових магазинів. Адже покупку для своїх рідних можна зробити віддалено, а їм треба буде лише завітати до відділення «Укрпошти» у своєму населеному пункті та отримати посилочку.

Нагадаємо, станом на сьогодні асортимент інтернет-магазину «АТБ» абсолютно анало-

гічний наповненню будь-якого з майже 1300 добре знайомих українцям звичайних «АТБ» – 3,5-3,7 тисячі найменувань виключно за чесною ціною. З початку поточного року цей онлайн-магазин присутній в оновленому мобільному додатку «АТБ 2.0», де можна без зайвих зусиль ознайомитися з усіма актуальними акційними пропозиціями, цінами, товарами, знижками, наявними вакансіями та цікавими проєктами «АТБ».

**КОЛЕКТИВ ХМЕЛЬНИЦЬКОГО РЕГІОНУ
ОРГАНІЗУВАВ ГЕЛОВІНСЬКУ ВЕЧІРКУ**

31 жовтня офіс Хмельницького регіону перетворився на яскраву галерею образів, де зустрілися містика, креатив і гарний настрій.

Ідейним натхненником стали співробітники відділу регіональної торгівлі Хмельницького регіону. Було вирішено запустити святковий флешмоб Halloween Look, у якому колеги зі всіх відділів офісу із задоволенням погодилися взяти участь. Тож у п'ятницю, 31 жовтня, співробітники прийшли на роботу у геловінських образах – від веселого до справді моторошного.

Жоден геловінський костюм не залишився поза увагою. Були зроблені світлини кожного образу та розміщені під тематичним постом у корпо-



ративній групі Хмельницького регіону, де кожен мав змогу залишити свою реакцію. Голосування проходило у формі лайків – бо підтримка колег має значення! Переможців або переможених тут не було – всі відділи отримали маленькі цікаві призи та яскраві емоції, що особливо цінно у наш складний час.



**«НАЙКРАЩИЙ СПОСІБ ПЕРЕДБАЧИТИ
СВОЄ МАЙБУТНЄ – СТВОРИТИ ЙОГО!»
Особиста історія успіху керуючої магазином
«Продукти-265» Валентини КОЗАЄВОЇ**



До редакції корпоративної газети «АТБ» прийшов лист від керуючої магазином «Продукти-265» м. Балаклія Харківського регіону Козаєвої Валентини, яка не так давно зайняла цю посаду і вирішила поділитися з колегами історією свого шляху. Із задоволенням публікуємо цей щирий та сповнений вдячності лист:

**НАЙКРАЩИЙ СПОСІБ
ПЕРЕДБАЧИТИ
СВОЄ МАЙБУТНЄ –
СТВОРИТИ ЙОГО**

Ця фраза стала сенсом мого життя!

Бо ніхто не подарує тобі успіх – його можна лише створити власними руками, своєю працею, своїм серцем, своєю вірою.

15 років тому я прийшла в «АТБ-маркет» звичайним продавцем. Молода, невпевнена, але з великим бажанням навчатися і змінювати себе. Я не знала, що попереду – роки, які назавжди залишаться в серці.

Роки, що навчили мене: успіх не дається – його здобувають, крок за кроком, з любов'ю, з наполегливістю і з вірою.

Перші дні були складними. Інколи здавалось, що не вистачає сил. Але щоразу, коли хотілося опустити руки, я бачила поруч тих, хто вірив у мене.

Мої наставники, керівники, колеги – ви були моєю опорою, моєю школою, моєю родиною.

Саме завдяки вам я зрозуміла, що в кожному з нас є безмежний потенціал – треба лише не боятися його відкрити.

І сьогодні я кажу це з гордістю і вдячністю:

Я виросла разом із компанією «АТБ». З продавця – до керівника магазину!

І кожен крок цього шляху був наповнений не лише роботою, а любов'ю до справи, вірою в команду і прагненням бути кращою.

Дякую тим, хто був та є поруч:

Моїй територіальній керуючій, районним керівникам, і колегам – керівникам магазинів.

Ви – ті, хто вмів не просто керувати, а надихати.

Ви вірили, підтримували, підставляли плече тоді, коли це було найважливіше.

«АТБ» – це не просто робота. Це місце, де народжуються долі.

Де кожен має шанс довести, що

все можливо, якщо вчитися, розвиватися і не здаватися.

І якщо хтось зараз стоїть на початку свого шляху – ВІРТЕ!

Успіх не прийде до тих, хто чекає. Він приходить до тих, хто діє. Не бійтеся починати з нуля. Головне – почати. Навчайтеся, слухайте, пробуйте, помиляйтеся, ростіть!

Мій шлях – це не просто історія кар'єри. Це історія віри, любові до людей і компанії, що дала мені крила. І якщо після цих слів хтось із вас відчує у серці бажання вчитися, розвиватися, робити крок уперед – значить, я не дарма пройшла цей шлях.

Дякую, «АТБ», за те, що кожен день тут – це ще одна можливість створювати своє майбутнє.

Разом ми не просто працюємо – ми будемо історію, в якій є місце мріям, людяності й великій любові!





20 листопада відсвяткувала ювілей регіональний директор Дніпровського регіону ТОВ «АТБ-маркет» **Кравченко Лідія Олексіївна**. З найкращими побажаннями та словами подяки іменинницю вітали колеги та керівники компанії. За багаторічну роботу та відданість справі ювілярку нагороджено «Зіркою слави» та грамотою «Ветеран корпорації «АТБ». Стаж роботи Лідії Олексіївни в компанії майже 25 років!

**ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»»**



**ПРИЄДНУЙСЯ
ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»».
ТВОЯ УЧАСТЬ ДУЖЕ ВАЖЛИВА!**

Понад чотири роки в корпорації «АТБ» впроваджена та успішно працює Програма «Благодійна допомога співробітникам «АТБ»», що направлена на підтримку колег, які отримали невітшний діагноз або хвороба здолала когось із близьких.

Наразі до Програми допомоги підключилися понад 3000 учасників, завдяки яким фінансові виплати на лікування онкологічних захворювань отримали 190 співробітників компаній корпорації «АТБ». З початку 2025 року за фінансовою підтримкою на лікування звернулися 30 наших з вами колег!

На сьогодні сума виплати для учасників за Програмою допомоги складає 30 000 грн. Та чим більше нас приєднається, тим більше ми зможемо допомогти один одному у разі необхідності.

**ПІДКЛЮЧИТИСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»» ДУЖЕ ПРОСТО!**

На добровільній основі учасником Програми може стати кожен співробітник всіх підприємств, що входять до складу корпорації «АТБ».

- Звернутися до будь-якого відділення «Райффайзен Банк» на території України. З собою мати паспорт, ІНН та обов'язково знати свій табельний номер. Заповнити заяву на автоматичний щомісячний переказ коштів-пожертв із зарплатної картки на спеціальний рахунок Благодійного фонду «АТБ». Суму внеску кожен встановлює особисто.

- Через мобільний застосунок «Raiffeisen Online» (інструкція у спеціалістів відділу персоналу будь-якого підприємства корпорації «АТБ»).

Сьогодні мінімальний щомісячний внесок становить 20 гривень, але ми всі розуміємо, що життя дорожчає і навіть філіжанка кави наразі коштує більше. Тому багато хто з наших колег вже давно збільшили суму відрахування, і ми дуже вдячні їм за це!

**ТОЖ ЄДНАЙМОСЯ ТА ДОПОМАГАЄМО
ОДИН ОДНОМУ.
ТІЛЬКИ РАЗОМ МИ ЗМОЖЕМО ПОДОЛАТИ
ВСІ НЕГОДИ!**

ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:
49094, М. ДНІПРО,
ВУЛ. НАБЕРЕЖНА ПЕРЕМОГИ, 25А
E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»



0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ