

# АТБ

## НОВИНИ

ЖОВТЕНЬ / 2025

АТБ

Фаворит  
Плюс

РД

Квітенб



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

# 3 днем народження АТБ!



- ВІТАННЯ З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ «АТБ» ..... СТОР. 2
- «АТБ» УВІЙШЛА ДО ПЕРШОЇ П'ЯТІРКИ  
ТОП-100 ВІДПОВІДАЛЬНИХ ПЛАТНИКІВ  
ПОДАТКІВ КРАЇНИ ..... СТОР. 3
- ВНЕСОК В ЕНЕРГЕТИЧНУ НЕЗАЛЕЖНІСТЬ:  
«АТБ» ВСТАНОВЛЮЄ ВЛАСНІ СОНЯЧНІ  
ЕЛЕКТРОСТАНЦІЇ ..... СТОР. 3-4
- ВІКТОРИНА «ЗНАЙСТЕРИ» В МЕРЕЖІ «АТБ»:  
ХТО ОТРИМАВ 1 МІЛЬЙОН ГРИВЕНЬ ..... СТОР. 5-6
- ОСІНЬ В «АТБ» ОЧИМА ДІТЕЙ – У ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ  
РЕГІОНІ ПРОЙШОВ КОНКУРС МАЛЮНКА ..... СТОР. 6-7
- КИЇВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР ДОЄДНАВСЯ  
ДО НАПИСАННЯ РАДІОДИКТАНТУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ ..... СТОР. 7
- У САРНАХ ВІДКРИВСЯ ДРУГИЙ  
СУПЕРМАРКЕТ МЕРЕЖІ «АТБ» ..... СТОР. 8
- «АТБ» ТА ART NATION LOYALTY  
ЗДОБУЛИ ПЕРЕМОГУ НА EUROPEAN  
LOYALTY AWARDS 2025
- УДАРОМ ДРОНУ ЗНИЩЕНО МАГАЗИН «АТБ»  
У СЕЛИЩІ ПОКРОВСЬКЕ ..... СТОР. 9
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! ..... СТОР. 10



### **З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ, «АТБ»!**

**1 листопада 1993 року підприємство «АгроТехБізнес», об'єднавши шість гастрономів міста Дніпро, дало імпульс до створення компанії «АТБ-маркет», яка нині стала безперечним лідером українського ритейлу.**

**Сьогодні «АТБ» – це по-справжньому народний бренд та символ незламності українців. Торгова мережа, яка попри все продовжує розвиток, відкриває нові магазини та тримає продовольчий фронт, створює робочі місця та чесно сплачує податки, допомагає українській армії та медикам.**

**Щодня десятки тисяч співробітників компанії, незважаючи на всі виклики та труднощі, залишаються на своїх робочих місцях, віддано працюють та продовжують розбудовувати корпорацію.**

**Дякуємо кожному, хто всі ці роки йде поряд з «АТБ» та тим, хто тільки доєднався до нашої великої родини!**

### **ВІТАЄМО «АТБ» З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ!**

**БАЖАЄМО ВСІМ НАМ СИЛИ, ВИТРИМКИ, ПРОЦВІТАННЯ ТА НОВИХ ПЕРЕМОГ!**

#### **ЦІКАВИЙ ФАКТ ПРО «АТБ»:**

**15 367 378 288  
ШТУК ЧЕКІВ**

**було видано покупцям мережі «АТБ» з 2002 року до жовтня 2025 року.**

**Це, фактично, кожен житель планети Земля міг би два рази зайти на закуп до «АТБ»!**

**\*Станом на 2025 рік населення Землі оцінюється приблизно в 8,1–8,25 мільярда осіб, згідно з різними джерелами.**





Обороздатність будь-якої країни залежить, в першу чергу, від її економічного потенціалу. І Україна не виняток. Майже чотири роки нам вдається стримувати та давати потужну відсіч ворогу, який володіє значно більшими ресурсами.

Сьогодні кожна чесно передана до бюджету гривня фактично стає опорою для війська, відіграє роль у зміцненні вітчизняної економіки. Аналітики Delo.ua провели об'єктивну оцінку діяльності вітчизняного бізнесу з огляду на фінансовий внесок до бюджету 2024 року і першого півріччя 2025-го та склали актуальний рейтинг «ТОП-100 приватних платників податків 2025 року».

Добре знайома кожному українцю корпорація «АТБ» цього року увійшла до першої п'ятірки вказаного рейтингу найбільших приватних платників податків країни. Демонструючи максимальну відповідальність та прозорість бізнесу, лідер вітчизняного ритейлу протягом першого півріччя 2025 року збільшив обсяги сплачених податків на 35,9 %. Підприємства групи компаній «АТБ» сплатили 18,02 млрд грн податків та зборів (включаючи митні платежі та ЄСВ). З цієї суми до державного бюджету пішло 12,16 млрд грн (минулого року цей показник становив 8,68 млрд грн), місцеві бюджети отримали 3,81 млрд грн, до цільових фондів направлено 2,05 млрд грн.

Важливо, що така позитивна динаміка спостерігається вже багато років поспіль. І навіть у перший рік повномасштабного вторгнення компанія «АТБ» сплатила 20,44 млрд грн податків, що склало близько половини бюджетних надходжень від усього вітчизняного ритейлу. А загальний податковий внесок «АТБ» до бюджетів усіх рівнів за весь час війни складає чималі 74,11 млрд грн.

Це результат самовідданої роботи багатотисячної команди «АТБ», довіри партнерів по бізнесу і десятків мільйонів клієнтів, а також наочний приклад незламності українського суспільства.

З настанням перших осінніх холодів ворог знову наносить прицільні ракетно-дронові удари по українській енергетиці. Причому цього року масовані атаки концентруються саме на регіональних енергосистемах та мережах. Найскладнішою ситуація є в Харківській, Запорізькій, Сумській, Чернігівській та Полтавській областях. Введено графіки погодинного відключення.

Як відповідальний бізнес, «АТБ» активно включилась у процес посилення енергетичної незалежності України, інвестує в ці проекти великі кошти. Тільки з початку минулого року до кінця серпня 2025-го компанія вкладала в обладнання магазинів власними сонячними електростанціями понад 380 млн грн.

Станом на вересень вже в понад 200 магазинах мережі встановлені альтернативні джере-



ла енергії – сонячні панелі, інвертори, акумуляторні блоки, карпоти (навіси над паркінгом, обладнані сонячними панелями). У планах на найближче майбутнє монтаж таких енергонавісів на території 40-45 магазинів. Розглядається



можливість масштабування карпотів на всю торговельну мережу. Звичайно, сонячні станції та генератори поки що не здатні покрити потреби сучасного магазину на 100 %, проте вони дають можливість без проблем повноцінно працювати 4-6 годин, не припиняти роботу критично важливого холодильного обладнання та помітно знижують навантаження на загальну енергосистему країни. До концепції будівництва нових магазинів «АТБ» вже внесено обов'язковий пункт про встановлення власних со-

нячних електростанцій. Тож, завдяки «АТБ», європейська тенденція максимального залучення альтернативних джерел енергії сьогодні поширилась і на Україну.

Усі українці пам'ятають, як обласшовані власними потужними дизельними генераторами понад 1200 магазинів мережі «АТБ» у різних куточках країни ще на початку війни фактично стали пунктами незламності. За часів спричинених масованими ударами ворога тривалих блекаутів саме в «АТБ» можна було зігрітися запашною ка-

вою, а також безкоштовно підзарядити мобільний телефон, ліхтарик чи будь-який інший гаджет.

Ще один цікавий проєкт стартував у жовтні цього року. На базі двох магазинів «АТБ» тестується система накопичення енергії HUAWEI LUNA. Вона включає в себе гібридні інвертори, акумулятори, блоки керування, власні смарт-лічильники тощо. Ця система здатна забезпечити чотири години повністю автономної роботи торговельної точки. Якщо тестування покаже належний результат, вже наступного року таке обладнання з'явиться ще у двох десятках магазинів «АТБ».

Досить затребуваний нині проєкт зі встановлення біля магазинів «АТБ» зарядних станцій для електромобілів також наразі знаходиться на стадії обговорення. Та це питання скоріше на перспективу, сьогодні ж компанія намагається знижувати рівень споживання електроенергії, впроваджує енергозберігаючі технології та інвестує в енергонезалежність країни.





З 21 серпня до 25 вересня 2025 року у мережі «АТБ» проходила вікторина «Знайстери». Покупці, які вирішили взяти участь, змагалися в ерудиції та щоб продемонструвати високий рівень знань з історії України. Заробити мільйон гривень власною головою виявили бажання понад 100 тисяч українців. За 5 тижнів, які тривала вікторина, щотижня визначали топ-20 найкращих гравців, які отримували проміжні винагороди по 2 тисячі гривень та потрапляли у суперфінал. У фінал потрапили 33 найсильніших гравців, які і боролися за головний приз – 1 мільйон гривень.

Переможницею суперфіналу стала Амалія Булатова. Дівчині 21 рік. Вона родом з Миколаєва, наразі разом із хлопцем мешкає у Дніпрі. Пройшовши всі випробування вікторини, Амалія нарешті отримала свій сертифікат на 1 мільйон гривень. Його з радістю вручила керуюча магазином «Продукти-78» Інна Заруднева.

**«Вікторина «Знайстери» стартувала в «АТБ» наприкінці серпня, перед початком навчального року, і головною винагородою за знання з історії України став 1 мільйон гривень. Покупці мережі активно брали участь в такій незвичній акції і змагалися за мільйон, але переміг найерудованіший учасник, якого ми раді вітати!»** – розповіла Інна Заруднева.

Суперфіналістка та переможниця Амалія поділилася своїми емоціями. Дівчина розповіла, що для неї значить ця перемога:

**«Це, безумовно, гордість для мене. А також знак, що треба завжди вірити в свої сили. Оскільки я взагалі не очікувала, що могу перемогти, тож дуже рада цьому».**

Вона додала, що до фіналу їй допомагав готуватися її хлопець. Разом вони передивилися безліч історичних вікторин на YouTube. Саме хлопець Амалії першим і дізнався про її перемогу.

**«Він дізнався першим, тому що він дуже переймався за мене. Щоб я змогла це пройти, щоб я не так нервувала. Далі я розповіла мамі, звичайно, а вона – іншим родичам. Мама була дуже щаслива, оскільки вона не знала взагалі, що я беру участь в цій акції. А коли я ще сказала, що перемогла і виграла приз – вона взагалі була шокована»,** – розповіла дівчина.

Питання вікторини «Знайстери» були створені у співпраці з Інститутом історії Національної академії наук України. Тож це не була лише перевірка знань дат, назв чи термінів.

**«Дуже мені сподобалось, що питання були не тільки з історії. Були питання також про театр, про музику, про культуру. Тому що багато людей думають, що історія – це сухі якісь факти, дати, постаті історичні, що це тільки політика. Дуже приємно, що були питання і про культуру, тому що це також входить в нашу історію. На майбутнє можна ще додати якісь питання, наприклад, про українську кухню, про українські звичаї, ще більше в це заглиблюватись»,** – розповіла триумфаторка.

Амалія додала, що раніше вже брала участь і в інших акціях мережі «АТБ» – до Нового року, до Дня закоханих, але перемогла вперше. Каже, що тепер точно і надалі залюбки буде активним учасником інших активностей від «АТБ».

*«Я думаю, що можна постійно себе вдосконалювати, свої знання. Як показав досвід, не треба зупинятися на досягнутому. Можна вивчати все більше і більше. І ми вже беремо участь в акції «Хроніки Сили», проте там більше бере участь хлопець, тому що він любить саме ігри. Я чула від нього гарні відгуки. Окрім того, що там також можна виграти призи, також гра сама по собі цікава і йому подобається грати», – поділилася переможниця вікторини «Знайстери».*

Тож омріяний мільйон вже в кишені Амалії, і наразі вона вирішує, як із користю витратити зароблені гроші, та розмірковує над вкладанням коштів у створення певного бізнесу.

*«Звичайно, це дуже велика сума, це дуже велика можливість. Я, напевно, тільки з часом усвідомила, наскільки це великі кошти. Так як у мене є освіта економічна, я подумала про відкриття бізнесу. Я сильно молода ще для цього, не так багато досвіду, щоб відкривати власний бізнес, але зараз є багато дуже франшиз відомих брендів, компаній, в які можна вкладати гроші. Чому б і ні? Не треба заново проходити весь цей шлях: реклама, маркетинг. Тобто можна з мінімальними вкладаннями відкривати свою франшизу», – поділилася думками переможниця.*

**АТБ**

## **ОСІНЬ В «АТБ» ОЧИМА ДІТЕЙ – У ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ РЕГІОНІ ПРОЙШОВ КОНКУРС МАЛЮНКА**

Вересень – перший місяць осені, лагідного сонця та яскраво забарвленої природи навкруги. Це час, коли хочеться насолоджуватися останнім теплом та збирати різнокольорове листя. А ще початок осені – це пора для творчості. Тож не випадково, що саме у вересні відділ персоналу Хмельницького регіону вирішив провести конкурс дитячого малюнка під назвою «Осінь в магазині «АТБ», участь у якому взяли діти співробітників компанії.

Для участі в конкурсі всі бажаючі впродовж місяця подавали власноруч виготовлені малюнки. Журі розділило конкурсантів на дві вікові категорії: маленькі художники 6–10 років та трохи старші живописці 11–14 років.

Головна умова щодо творчих робіт – малюнок обов'язково мав відображати тему «Осінь у магазині «АТБ». Ілюстрацію можна було виконувати у довільній техніці та використовувати фарби, олівці, фломастери тощо. Тобто повна свобода для фантазії маленьких творців.

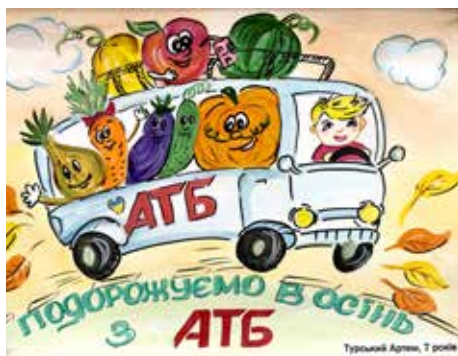
Конкурс дитячого малюнка набрав велику активність. Із задоволенням до участі в ньому долучились як діти працівників регіонального офісу, так і діти співробітників магазинів Хмельницького регіону.

Обрати переможців було, звісно, дуже складно. Однак суддівська колегія, що складалася з працівників відділу персоналу Хмельницького регіону, таки змогла виділити по три найкращі художні роботи у кожній віковій категорії.



### **ТОЖ ПЕРЕМОЖЦЯМИ СЕРЕД КОНКУРСАНТІВ 6–10 РОКІВ СТАЛИ:**

- **1 місце** – Турський Артем, 7 років (тато – Турський А. Н., РК району № 139);
- **2 місце** – Мазур Олександра, 9 років (мама – Мазур Н. Ю., продавець-консультант, магазин «Продукти-1163»);
- **3 місце** – Боярський Станіслав, 9 років (мама – Боярська Г. В., бухгалтер з нарахування ЗП).



**ПЕРЕМОЖЦЯМИ СЕРЕД ХУДОЖНИКІВ У ВІКОВІЙ КАТЕГОРІЇ 11–14 РОКІВ СТАЛИ:**

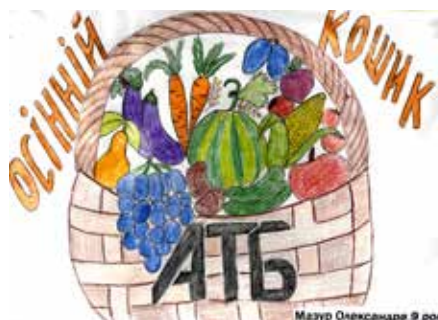
- **1 місце** – Гаврилук Яна, 14 років (мама – Гаврилук А. М., заступник керуючого магазином «Продукти-749»);
- **2 місце** – Кусік Вікторія,

13 років (тато – Кусік В. Й., РК району № 27);

- **3 місце** – Уваров Андрій, 11 років (тато – Уваров С. Б., керуючий магазином «Продукти-1227»).

Для творчих дітей журі підготувало відповідні подарун-

ки. Переможців нагородили солодощами, розвиваючими наборами, цікавими настільними іграми, а дівчат здивували дитячою косметикою.



**КИЇВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР ДОЄДНАВСЯ ДО НАПИСАННЯ РАДІОДИКТАНТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ**



27 жовтня українці вкотре долучилися до написання Всеукраїнського радіодиктанту національної єдності. Патріотич-

ний флешмоб цього року відбувся у День української писемності та мови.

Найбільший україномовний флешмоб об'єднав знавців і прихильників української мови, школярів та студентів, військових та звичайних українців. До всеукраїнського патріотичного флешмобу доєдналися і співробітники Київського навчального центру «АТБ-маркет», таким чином виказавши свою любов та повагу до рідної мови.

Текст радіодиктанту щороку унікальний, неповторний, адже народжується відомими українцями саме для цієї важливої

події. Авторка цього року тексту під назвою «Треба жити» письменниця Євгенія Кузнецова. Читала текст акторка Наталія Сумська.

Диктант національної єдності – це не просто граматичне завдання, а символ об'єднання українців у боротьбі за збереження та розвиток рідної мови. Він покликаний не перевіряти грамотність учасників, а написати диктант національної єдності разом із тисячами людей по всьому світу, бо до флешмобу традиційно долучається чимало українців та любителів української мови по всьому світові.



У місті Сарни, що на Рівненщині, відкрився другий магазин мережі «АТБ». Сучасний, зручний і доступний для мешканців міста та навколишніх населених пунктів.

**«Відкриття нового торговельного об'єкта – це черговий крок до розвитку місцевої економіки. Це нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету та більше можливостей для мешканців. Ми завжди підтримуємо розвиток підприємницької діяльності, адже бізнес допомагає зміцнювати економіку не лише громади, а й регіону**

**загалом та, що найважливіше, підтримувати Збройні Сили України»** – прокоментував відкриття «АТБ» міський голова Руслан Серпенінов, який особисто завітав до магазину.

Варто зауважити, що Сарненська міська рада послідовно створює сприятливі умови для роботи приватних компаній, а мережа «АТБ» працює відкрито та легально, сплачуючи всі податки, а отже, робить вагомий внесок у добробут громади.

**«АТБ» може слугувати гарним прикладом для підприємців – як потрібно дбати**

**про благоустрій біля своїх закладів, працювати прозоро, сумлінно сплачувати податки та з повагою ставитися до громади й держави. Адже чесний і відповідальний бізнес – це запорука розвитку громади, регіону та країни загалом. Дякуємо представникам компанії «АТБ» за довіру до нашої громади та внесок у її економічний розвиток»** – написав мер міста Сарни на офіційній сторінці міської ради у Facebook.

Перший магазин мережі «АТБ» у місті Сарни було відкрито влітку минулого року.

СТОР. 8  
ЖОВТЕНЬ  
2025





Український кейс визнано найкращим у Європі!

Акція лояльності WOW BOX, створена Art Nation Loyalty у партнерстві з мережею «АТБ», стала переможцем European Loyalty Awards 2025 у номінації Best European Short-Term Loyalty Initiative. European Loyalty Awards – нова європейська премія, започаткована організаторами International Loyalty Awards, найпрестижнішої світової нагороди у сфері лояльності.

Конкурс відзначає найсильніші бренди та агенції Європи, оцінюючи проекти за креативністю, інноваційністю та бізнес-результатами.

WOW BOX отримав визнання як унікальна акція, що поєднала гейміфікацію, яскраву комунікацію та широку партнерську екосистему. Нагадаємо, що до WOW BOX від «АТБ» входили: солодощі, подарункові сертифікати, AR-картки з доступом до 24 казкових мініігор у мобільному застосунку та шанс виграти ювелірну прикрасу.

Протягом перших днів у мережі «АТБ» було продано понад 50 % усіх боксів. Відео розпаковок зібрали понад 4 млн переглядів у TikTok, а застосунок увійшов у топи iOS та Android. За словами журі, WOW BOX став «яскравим прикладом професійної реалізації короткострокової програми лояльності, яка поєднала фізичний продукт, AR-ігри та колекційну механіку, створивши phygital-досвід, що перетворив WOW BOX на святковий must-have».

Організатори European Loyalty Awards підкреслюють: переможці конкурсу формують нові стандарти індустрії, де головними цінностями стають емоції, ком'юніті та унікальний клієнтський досвід.

**УДАРОМ ДРОНУ ЗНИЩЕНО МАГАЗИН «АТБ»  
У СЕЛИЩІ ПОКРОВСЬКЕ**

У ніч проти 20 жовтня армія РФ завдала удару по селищу Покровське, що на Дніпропетровщині. За словами місцевих мешканців, дрон влучив безпосередньо у будівлю єдиного супермаркету «АТБ», що продовжував працювати попри постійні обстріли та відключення електроенергії. У результаті удару сталася масштабна пожежа, вогонь знищив усе торгове приміщення магазину «Продукти-343» разом із товарними запасами та обладнанням, збитки підраховуються. Головне, що ніхто з людей не постраждав!

Селище Покровське розташоване лише за 14 кілометрів від лінії фронту. Місцеві кажуть, що цей магазин був єдиним місцем, де можна було

підзарядити гаджети при відключеннях світла, придбати свіжі продукти харчування та товари першої необхідності за адекватними цінами. Тепер люди можуть купувати продукти лише у кількох невеликих приватних крамницях, що значно ускладнює життя, тому багато хто вирішив виїжджати.





З жовтня відсвяткувала свій ювілей начальник управління консалтингу та податкового планування корпорації «АТБ» **Максимова Наталія Анатоліївна**. За відданість компанії та високий професіоналізм у роботі ювіляра нагороджено «Зіркою слави» та грамотою «Ветеран корпорації «АТБ». Стаж роботи Наталії Анатоліївни в компанії 24 роки!



З жовтня вітання з ювілеєм від колег та керівників приймав **Власенко Станіслав Євгенович**, начальник служби внутрішнього контролю ДФК. За відданість компанії та високий професіоналізм у роботі ювіляра нагороджено золотою медаллю та грамотою «Заслужений працівник корпорації «АТБ». Стаж роботи Станіслава Євгеновича в компанії 10 років!



16 жовтня відсвяткував ювілей заступник директора служби будівництва ТОВ «Ритейл Девелопмент» **Гладкий Ігор Леонідович**. З найкращими побажаннями та словами подяки іменинника вітали колеги та керівники компанії. За багаторічну роботу та відданість справі ювіляра нагороджено золотою медаллю та грамотою «Заслужений працівник корпорації «АТБ». Стаж роботи Ігоря Леонідовича в компанії майже 14 років!

ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:  
49094, М. ДНІПРО,  
ВУЛ. НАБЕРЕЖНА ПЕРЕМОГИ, 25А  
E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

**ГАРЯЧА ЛІНІЯ** ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

**АТБ**

**0 800 500 415**

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ