

АТБ

НОВИНИ

СЕРПЕНЬ / 2025

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітеня



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:



- КОРПОРАЦІЯ «АТБ» ЗБІЛЬШИЛА ОБСЯГИ СПЛАЧЕНИХ ПОДАТКІВ У ПЕРШОМУ ПІВРІЧЧІ 2025 РОКУ СТОР. 2
- ТОВАРОБІГ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «АТБ» У ПЕРШОМУ ПІВРІЧЧІ 2025 РОКУ ПЕРЕВИЩИВ 139 МЛРД ГРН СТОР. 2-3
- «АТБ» ВСТАНОВИЛА РЕКОРД УКРАЇНСЬКОГО РИТЕЙЛУ – У МАГАЗИНАХ МЕРЕЖІ УКРАЇНЦІ РОБЛЯТЬ МІЛЬЯРД ПОКУПОК ЗА РІК! СТОР. 3
- 29 СЕРПНЯ – ДЕНЬ ПАМ'ЯТІ УКРАЇНСЬКИХ ЗАХИСНИКІВ СТОР. 4
- ЧЕСТЬ ТА ГОРДІСТЬ КОМПАНІЇ «АТБ» СТОР. 4-5
- РЦ-ХАРКІВ ЗАЗНАВ РАКЕТНОГО УДАРУ СТОР. 6
- РЕЙТИНГ БРЕНДІВ ЗА ДОВІРОЮ УКРАЇНЦІВ СТОР. 7
- ПАРКОВКУ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДІВ ВСТАНОВЛЕНО БІЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ «АТБ» СТОР. 7-8
- ВІД РОБОТИ ДО СТАДІОНУ – ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РЕГІОН ВБОЛІВАЄ ЗА ФК «ПОЛІССЯ» СТОР. 8
- ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» СТОР. 9-10
- КОРПОРАТИВНА ЗНИЖКА ВІД МЕДИЧНИХ ЛАБОРАТОРІЙ «DILA» ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ «АТБ» СТОР. 11



Працюючи на вітчизняному ринку ритейлу більш ніж три десятиріччя, корпорація «АТБ» набула звання народного бренду та мережі незламності. Попри спричинені війною колосальні втрати компанія гідно тримає удар, продовжує відкривати магазини, безперебійно забезпечує українців свіжими продуктами харчування та стабільно наповнює державний бюджет країни.

Протягом першого півріччя 2025 року підприємствами групи компаній «АТБ» сплачено податків та зборів (у тому числі митні платежі та ЄСВ) на

суму 18,02 млрд гривень. Цей показник перевищив аналогічні податкові платежі перших шести місяців минулого року на 35,9 % та став гідним внеском в обороноздатність України.

Зі вказаної суми сплачених податків та зборів протягом перших шести місяців 2025-го до державного бюджету перераховано 12,16 млрд гривень (минулого року цей показник становив 8,68 млрд гривень), місцеві бюджети отримали 3,81 млрд грн, до цільових фондів передано 2,05 млрд грн.

Сьогодні на компанію «АТБ» припадає близько половини від усіх обсягів податків та зборів, сплачених вітчизняним ритейлом. Так, флагманське підприємство корпорації – ТОВ «АТБ-маркет» протягом першого півріччя 2025 року сплатило податків та зборів на загальну суму в 14,35 млрд гривень. З них до держбюджету пішло 9,52 млрд гривень, місцеві бюджети отримали 3,21 млрд грн, цільові фонди – 1,62 млрд грн.

Протягом останніх десяти років податкові платежі корпорації «АТБ» зросли більше ніж у вісім разів. За результатами минулого року «АТБ» передала до бюджетів усіх рівнів 28,61 млрд грн, а у 2014-му сума сплачених податків та зборів складала лише 3,5 млрд гривень.

За час повномасштабного вторгнення податковий внесок «АТБ» до бюджетів усіх рівнів вже склав вражаючі 74,11 млрд грн.

Товарообіг всеукраїнської торговельної мережі «АТБ» протягом перших шести місяців 2025 року зріс на 19,8 % (у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року) і склав 139,39 млрд гривень (включно з ПДВ та акцизним податком).

Поступово, але досить впевнено нарощувати показники товарообігу компанії вдається завдяки відомій стратегії динамічного розвитку, грамотній логістиці та щоденній самовідданій праці більше ніж 59 тисяч співробітників.



Корпорація «АТБ» також є найбільшим роботодавцем та платником податків у вітчизняному ритейлі. Тільки з початку повномасштабного воєнного

вторгнення податковий внесок «АТБ» до бюджетів усіх рівнів склав 74,11 млрд грн.

В Індексі Опендатабот компанія «АТБ» за показниками

виторгу впевнено посіла перше місце серед найкращих підприємств України і потрапила до першої п'ятірки рейтингу найдорожчих вітчизняних брендів.

Варто зазначити, що «АТБ» є не тільки улюбленим народним брендом, а й надійною точкою опори для українських захисників, входить до ТОП-10 підприємств та бізнес-груп, які зробили найбільший особистий внесок за час війни. Загальна сума благодійної допомоги від «АТБ» українському війську, медичним закладам, рятувальникам, мешканцям деокупованих територій та ін. перевищує 2 млрд гривень. Окрім сотень тонн гарантовано якісного провіанту українським захисникам передано близько двох тисяч одиниць сучасної техніки (вантажівки, пікапи, всюдиходи тощо), а також аналогічну кількість незамінних в умовах сучасної війни дронів Mavic3 Pro.



**«АТБ» ВСТАНОВИЛА РЕКОРД УКРАЇНСЬКОГО
РИТЕЙЛУ – У МАГАЗИНАХ МЕРЕЖІ УКРАЇНЦІ
РОБЛЯТЬ МІЛЬЯРД ПОКУПОК ЗА РІК!**



Окрім фінансових та податкових показників групи підприємств «АТБ», які щорічно зростають та підтримують економічну стабільність держави, вражаючи дані оприлюднили аналітики компанії. За їх даними протягом року в мережі магазинів «АТБ» українці здійснюють мільярд покупок!

Це вперше оприлюднений показник роботи найбільшої вітчизняної мережі і беззаперечний рекорд в українському ритейлі за кількістю чеків – жодна інша торговельна мережа в країні не досягла подібного масштабу взаємодії з клієнтами.

Щоденні чеки в понад 1280 магазинах мережі – це не лише масштабний бізнес, але й важлива опора продовольчої безпеки країни та великий донор податкових платежів до бюджетів усіх рівнів і гуманітарних програм.

ГЕОГРАФІЯ ТА ДИНАМІКА ЗРОСТАННЯ

У планах компанії «АТБ»: до кінця 2025 року відкрити ще близько 40 нових маркетів і вийти на позначку 80 нових магазинів за рік. Цей показник стане найбільшим з 2022 року.

На сьогодні найширше покриття «АТБ-маркет» має на Київщині – 272 магазини, на другому місці рідна для компанії Дніпропетровщина із 216 магазинами, третє місце займає Львівщина, де діють 92 магазини мережі.

МАГАЗИН, ЯКИЙ ЗНАЄ КОЖНИЙ УКРАЇНЕЦЬ

За соціологічними опитуваннями, понад 95 % громадян мають позитивний досвід покупок у «АТБ», а кількість людей, які обирають мережу для постійних покупок, перевищує 3 мільйони.

Попит стабільно високий – поділились у мережі ще одним ексклюзивом: середній чек сьогодні становить понад 250 грн, а за одну покупку відвідувач магазину зазвичай бере 6-7 товарів. У середньому касир обслуговує близько 350 покупців за зміну, надаючи кожному якісний сервіс та увагу швидше ніж за хвилину.

Беззаперечні фаворити покупців – продукція власних торгових марок «АТБ», які мережа пропонує за конкурентними цінами. До ТОП-5 таких товарів за кількістю щоденних продажів входять: курячі яйця, цукор, картопля, банани, також ексклюзивна 2-літрова Coca-Cola, яку міжнародний лідер ринку напоїв представляє на українському ринку винятково у мережі «АТБ».

«АТБ» – це вже не просто місце для покупок, а національний бренд, який щодня доводить: масштаб може поєднуватися з відповідальним лідерством для країни та людей.



У цю пам'ятну дату, 29 серпня, по всій країні приспущені державні прапори, запроваджена загальнонаціональна хвилина мовчання, проходять акції пам'яті «Сонях». Українців закликають у цей день розміщувати на одязі символічний пам'ятний сонях.

На сьогодні понад 4700 співробітників групи компаній «АТБ» стали на захист України. На жаль, близько 300 наших колег віддали свої життя у боротьбі за територіальну цілісність та незалежність країни, ще 35 вважаються зниклими безвісти. В цей день ми вшановуємо пам'ять усіх захисників, що загинули у війні з росією, та дякуємо їм за мужність та самопожертву заради майбутнього України.

Указом Президента України у 2019 році було встановлено дату 29 серпня як День пам'яті захисників. Дата була вибрана не випадково, а приурочена до трагічних подій – виходу наших солдат з Іловайського котла у 2014 році. Тоді під Іловайськом була одна з найстрашніших битв у війні на Донбасі. Бої тривали майже

місяць і забрали життя сотень українських воїнів. Ще майже пів тисячі захисників отримали поранення, а 300 потрапили у полон.

Символом цього дня вважається квітка соняшника, оскільки під час виходу з Іловайського котла багато українських захисників загинули на соняшникових полях.



Міська влада міста Хмельницький нещодавно нагородила 25 хмельничан, які працюють у сфері торгівлі, однак тимчасово залишили справу та стали на захист України. Почесні відзнаки та грамоти від міського голови отримали троє наших колег, співробітників «АТБ-маркет» Хмельницького регіону.

«За мужність, героїзм у боротьбі за свободу, суверенітет та територіальну цілісність нашої держави в лавах ЗСУ, самовіддане служіння українському народу та з нагоди відзначення професійного свята –

Дня працівників торгівлі» нагородили заступника керуючого магазином «Продукти-253» **Андрія Міхальця**, заступника керуючого магазином «Продукти-1115» **Михайла Децика**, які наразі проходять службу у ЗСУ, та керуючого магазином «Продукти-555» **В'ячеслава Давиденка».**

Микола Ваврищук, заступник міського голови м. Хмельницький на своїй сторінці у Facebook зазначив:

«Хмельницький – місто, де торгівля є не лише рушієм економіки, а й потужною тиловою опорою!

Мав за честь привітати тих, хто залишив торговельну галузь, коли розпочалася війна, і пішов захищати Україну. Частина з захисників після поранень і реабілітації повернулася до роботи в тилу. Частина – передали бізнес рідним і по цей час у війську. Щиро дякую кожному!»



В'ячеслав Давиденко



Повернувся до роботи на свою посаду і наш колега **В'ячеслав Давиденко**, який був мобілізований до лав ЗСУ у березні 2022 року. Проходив службу у відділенні охорони взводу 144-ї роти ВЧ А3808 на посаді кулеметника. У травні 2024-го В'ячеслава відкомандували до 129-ї окремої бригади територіальної оборони 237-го батальйону 2-ї стрілецької роти. Знаходився на Курському напрямку з початку грудня

2024 р., де отримав важке поранення. Переніс складну операцію з ампутації кінцівки, звільнився з війська за станом здоров'я і після тривалої реабілітації повернувся до «АТБ». Героя-захисника було поновлено на посаді керуючого магазином «Продукти-555» у місті Хмельницький.

Пишаємося колегами та раді знову бачити у колективі!



Захисника ЗСУ **Сергія Гуляєва**, який є провідним спеціалістом по охороні ТОВ «АТБ-маркет», у серпні 2025 року нагороджено цінною медаллю «ЗА ОБОРОНУ ХАРКОВА».

«Маю честь бути нагородженим, разом зі своїми побратими з 92-ї ОШБР ім. кошового отамана Івана Сірка, медаллю «За оборону Харкова». Відзнаку отримали за мужність, стійкість та героїзм у захисті України, оборону Харкова та його околиць під час російського вторгнення. Разом до Перемоги! Слава Україні!»

Гордимся колегою та чекаємо вдома!





30 липня близько 12.00 росія завдала ракетного удару по селищу Васищево Харківської області. Атакували розподільчий центр корпорації «АТБ». Влучили у самий центр складських приміщень, що свідчить про спланований та цілеспрямований терористичний акт.

Серед постраждалих п'ять співробітників підприємств, що входять до групи компаній корпорації «АТБ» (чотири працівники ТОВ «Логістик Юніон», один працівник ТОВ «Транс Логістик»). На жаль, одна людина загинула, ще чотири поранені. Пожежею знищено 30 тис. м²

складських приміщень та весь наявний товар. Збитки ще підраховуються.

РЦ-24-Харків працював з 2021 року та обслуговував понад 200 магазинів мережі «АТБ-маркет» до війни. Після окупації частини територій та військовими діями забезпечував потреби 124 магазинів мережі Харківського та Сумського регіонів. Наразі логісти компанії працюють в екстреному режимі та перебудовують ланцюжки поставок в магазини мережі, аби не допустити дефіциту товарів у Харкові та Сумах.

Від імені корпорації «АТБ» висловлюємо щирі співчуття родині загиблого. Бажаємо якнайшвидшого одужання пораненим.





«АТБ», «Сільпо», «Samsung», «Apple», «ПриватБанк», «Bosch», «Raffaello», «Roshen», «Епіцентр», «Coca-Cola», «Чумак».

ФАВОРИТИ УКРАЇНЦІВ: ЯКІ БРЕНДИ ЛЮБЛЯТЬ НАЙБІЛЬШЕ?

Абсолютну любов, довіру та близькість до українців заслужили такі бренди: «АТБ», «Samsung», «Сільпо», «ПриватБанк» та «Apple». Вони стали лідерами у всіх зазначених категоріях сприйняття. Також, у порівнянні з минулорічним дослідженням, «АТБ» значно покращив свої позиції у сприйнятті його як соціально відповідального бренду. Постійна допомога військовим, безперебійна доставка продуктів, стабільна робота магазинів по всій країні навіть у блекауті закріпили позитивне сприйняття бренду «АТБ» серед українців.



До ТОП-брендів, які українці найчастіше називають серед своїх улюблених, увійшли: «АТБ», «Raffaello», «Roshen», «Apple», «Coca-Cola». Брендами-лідерами у категорії «Бренд для мене» опини-

з 2024 року Publicis Groupe Ukraine у кооперації з міжнародною дослідницькою компанією Global Web Index проводить дослідження Brand Compass у 42 країнах, у тому числі в Україні. Одним з аспектів, які заміряє дослідження, є сприйняття брендів в обраних категоріях:

- Любов до бренду
- Довіра бренду
- Бренд для мене або ж Близькість
- Соціально-відповідальний / екологічний бренд

Друга хвиля досліджень Brand Compass була проведена у травні 2025 року і нарешті опубліковані результати. У ТОП-10 брендів за різними категоріями потрапили:

лися: «АТБ», «Сільпо» та «ПриватБанк». Наразі цим брендам довіряє кожен третій українець. Бренди, що викликають «Довіру», стали: «Samsung» та «Bosch»

Тенденцію, серед опитаних респондентів, до зростання любові та довіри у порівнянні з минулим роком фіксують до брендів «Чумак», «Епіцентр» та «Верес». Найдраматичніше падіння довіри у 2025 році показує «Mercedes-Benz». Тепер українці більше довіряють «Toyota». Саме цей бренд за даними опитування випередив навіть «Audi» та «BMW». Також втратили у довірі «Monobank» та «Яготинське».

ПАРКОВКУ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДІВ ВСТАНОВЛЕНО БІЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ «АТБ»



Справа від будівлі центрального офісу корпорації «АТБ» організована паркувальна зона для велосипедів на 20 місць. Тож відтепер усі співробітники, які полюбляють їздити на двоколісних, сміливо можуть приїжджати велосипедами на роботу.

Нагадаємо, що цей проєкт було взято до уваги керівництвом за ініціативою фахівця

ПАРКОВКУ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДІВ ВСТАНОВЛЕНО БІЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФІСУ «АТБ»



служби СКН **Тетяни Кундельської**. Саме з цією пропозицією наша колега звернулася на інформаційну лінію зв'язку з членами Наглядової ради корпорації «АТБ».

Ще раз зауважимо: якщо

у вас є слушні пропозиції або робочі питання – пишть на такі електронні адреси:

- lichno@atbmarket.com для звернення до Єрмакова Є. П. та його представника Токаря О. В.
- osobysto@atbmarket.com

для звернення до Буткевич А. Г., або на Facebook:

<https://www.facebook.com/annabutkevychofficial>

У зверненні просимо зазначати:

- П.І.Б.
- Назва підприємства
- Коротко зміст питання
- Номер телефону для зв'язку

Звертаємо увагу, що на офіційному сайті корпорації «АТБ» www.atb.ua також з'явилася кнопка ЗВЕРНЕННЯ, через яку також можна відправляти повідомлення для всіх членів Наглядової ради «АТБ» та їх представників.

ВІД РОБОТИ ДО СТАДІОНУ – ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РЕГІОН ВБОЛІВАЄ ЗА ФК «ПОЛІССЯ»



У 2021 році співвласник корпорації «АТБ» Геннадій Буткевич став власником футбольного клубу «Полісся». Відтоді житомирська команда стала справжньою гордістю та улюбленим клубом для працівників Хмельницького регіону.

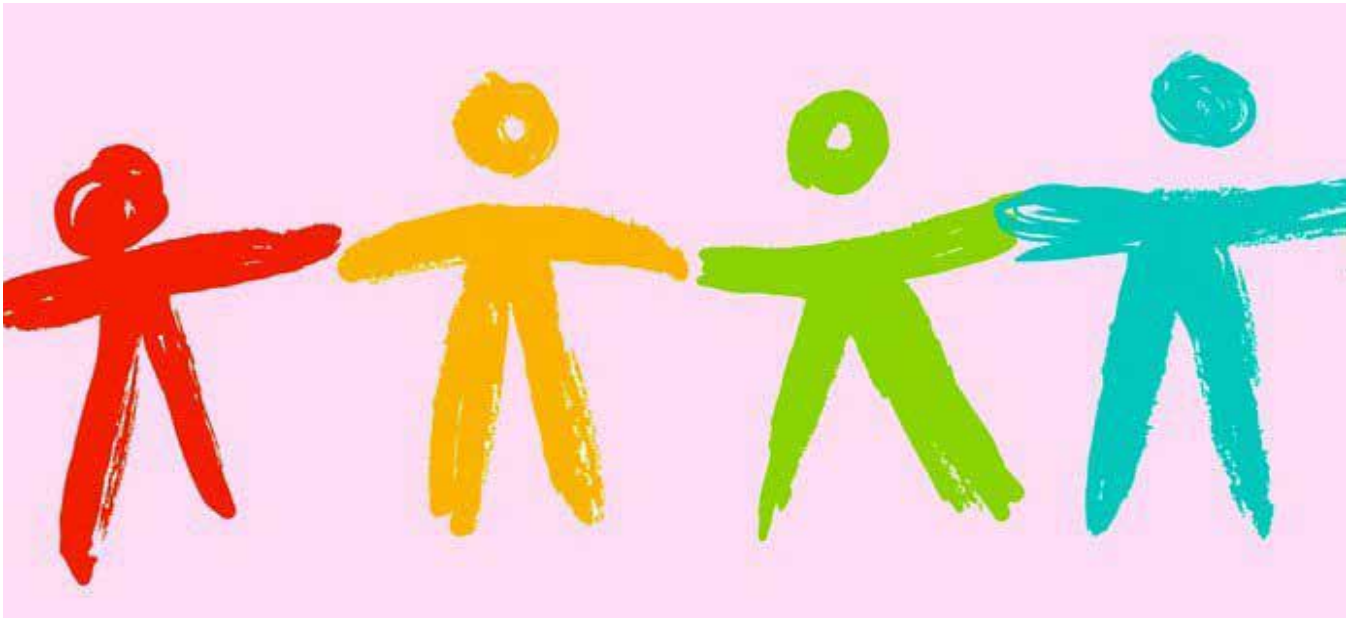
Сьогодні ФК «Полісся» є одним із лідерів українського футболу та успішно представляє країну в єврокубкових змаганнях Ліги конференцій. Клуб має сучасну інфраструктуру, тренувальну базу та поля, які відповідають найвищим стандартам.

Колектив працівників «АТБ-маркет» у Хмельницькому регіоні активно підтримує команду, відвідуючи всі домашні поєдинки «Полісся». Така єдність демонструє, що «АТБ» – це не лише мережа магазинів, а й велика родина, яка разом розділяє любов до спорту та рідної команди.

Колектив вболівальників компанії «АТБ-маркет» щиро бажає футбольному клубу «Полісся» гучних перемог, нових високих трофеїв та яскравих європейських звитяг!

Ми завжди з вами!





**ПРИЄДНУЙСЯ
ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»
ТВОЯ УЧАСТЬ ДУЖЕ ВАЖЛИВА!
НЕ ЗАЛИШАЙСЯ ОСТОРОНЬ!**

Кожен із нас розуміє, що здоров'я – найкоштовніша річ у житті. Це велика цінність, яку неможливо купити. На жаль, життя непередбачуване, і серйозно захворіти може будь-хто. Це завжди несподівано, неприємно та, як правило, дорого. Недуга не обирає – хворіють діти, молодь та люди старшого покоління. Важливо не залишатися із проблемою сам на сам! Рятуючи себе або своїх близьких – кожному обов'язково потрібна підтримка. Особливо важко, коли людина стикається з онкологічними захворюваннями, які потребують кваліфікованого дорогого лікування.

Статистика онкозахворюваності в країні невтішна – майже півтора мільйона українців перебувають на обліку в медичних установах із різними ступенями та видами онкології. Але, як кажуть, рак – не вирок і з ним варто боротися. Тому свідченням інша статистика, яка говорить, що близько мільйона громадян успішно пройшли лікування і знаходяться в стані ремісії. І ця кількість людей, які повертаються до нормального життя, з кожним роком збільшується!

Понад чотири роки в корпорації «АТБ» впроваджена та успішно працює **Програма «Благодійна допомога співробітникам «АТБ»**, що спрямована на підтримку колег, які отримали

невтішний діагноз або хвороба здолала когось із близьких.

Наразі до Програми допомоги підключилися понад 3000 учасників, завдяки яким фінансові виплати на лікування онкологічних захворювань отримав **181 співробітник** компаній корпорації «АТБ». З початку 2025 року за фінансовою підтримкою на лікування звернулися **19** наших з вами колег!

На сьогодні сума виплати для учасників за Програмою допомоги складає 30 000 грн. Та чим більше нас приєднається, тим більше ми зможемо допомогти один одному у разі необхідності.

**ПІДКЛЮЧИТИСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» ДУЖЕ ПРОСТО!**

На добровільній основі учасником Програми може стати кожен співробітник всіх підприємств, що входять до складу корпорації «АТБ».

- Звернутися до будь-якого відділення «Райффайзен Банк» на території України. З собою мати паспорт, ІНН та обов'язково знати свій табельний номер. Заповнити заяву на автоматичний щомісячний переказ коштів-пожертв із зарплатної картки на спеціальний рахунок Благодійного фонду «АТБ». Суму внеску кожен встановлює особисто.

- Через мобільний застосунок «Raiffeisen Online» (інструкція у спеціалістів відділу персоналу будь-якого підприємства корпорації «АТБ»).

Сьогодні мінімальний щомісячний внесок становить 20 гривень, але ми всі розуміємо,

що життя дорожчає і навіть філіжанка кави наразі коштує більше. Тому багато хто з наших колег вже давно збільшив суму відрахування, і ми дуже вдячні їм за це!

**ТОЖ ЄДНАЙМОСЯ ТА ДОПОМАГАЄМО
ОДИН ОДНОМУ.**

**ТІЛЬКИ РАЗОМ МИ ЗМОЖЕМО ПОДОЛАТИ
ВСІ НЕГОДИ!**

Вдячність всім учасникам Програми взаємодопомоги від колег, які нею скористалися:

«ДРУЗИ!!! Раніше зверталася за допомогою до фонду взаємодопомоги «АТБ». Так ось... завдяки отриманій допомозі, мені успішно зробили операцію! Безкінечно дякую!

Ви показали, що добрих та чуйних сердець у нашому світі дуже багато!

Що вони не мають ні віку, ні національності, ні соціального статусу!»

З повагою Б. О. «Продукти-22»

«Дякуємо всім співробітникам нашої компанії за те, що змогли надати допомогу у скрутний момент для моєї родини. Дякуємо ініціаторам та творцям Програми взаємодопомоги та Благодійному фонду «АТБ» за своєчасну матеріальну допомогу. Дякую кожному за слова підтримки. Завдяки всім, хто допоміг, ми боремося з хворобою з новою силою. І завдяки вашій допомозі ми переможемо хворобу».

А. Б.

«Шановні колеги! Висловлюю сердечну

подяку всім співробітникам підприємств корпорації «АТБ», які надали таку необхідну нам фінансову підтримку для проведення операції моїй дружині! Щиро бажаю всім реалізації всіх добрих задумів, міцного здоров'я, добробуту та щастя вам, вашим близьким та рідним!»

**З повагою та вдячністю
Олександр Медецький**

«Хочу подякувати організаторам Благодійного фонду, а особливо вдячна кожному і кожній, хто є учасниками цього Фонду! Колеги, ви – неймовірні, бо робите велику справу! Благодійна допомога, яка реалізується посередництвом фонду, – це найщиріший прояв турботи, доброти та людяності.

Щиро бажаю вам, вашим близьким та рідним міцного здоров'я, щоб ніколи не мати потреби звертатись до цього фонду по допомогу»

З повагою та вдячністю Ольга Скопец

«Доброго дня.

Висловлюємо щиро подяку БФ «АТБ» за надану матеріальну допомогу на лікування батька. Дякуємо!»

**З повагою ЗКМ Кравчук
«Продукти-1370»**

На всі питання щодо порядку оформлення та отримання допомоги відповідь

Анастасія Кучумей

e-mail: kuchumey@atbmarket.com

РАЗОМ МИ – СИЛА!



Увага, діє спеціальна знижка 20 % для всіх співробітників групи компаній «АТБ» та членів їх родин!

Знижка на дослідження буде діяти в будь-якому відділенні «Dila» по всій Україні. Для її отримання потрібно скористатись спеціальним QR-кодом.

<https://in.dila.ua/cc/qr/ODI00TQ4>

Перед замовленням послуги покажіть QR-код касиру лабораторії для сканування і отримайте знижку 20 %.

Знижка буде діяти на всі дослідження лабораторії «Dila», окрім*:

- Послуг: преаналітичний етап, виклик медсестри додому, купівлю сертифікатів.
- Певний перелік складних досліджень (уточнюйте в лабораторіях).

Більше інформації на офіційному сайті мережі медичних лабораторій «Dila»

<https://dila.ua/>



Вітаємо!

Дякуємо, що обрали медичну лабораторію ДІЛА



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

49094, М. ДНІПРО,

ВУЛ. НАБЕРЕЖНА ПЕРЕМОГИ, 25А

E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ