

# АТБ

## НОВИНИ

ЛИПЕНЬ / 2025

АТБ

Фаворит  
Плюс

РД

Квітець



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

# 3 Днем працівників торгівлі!



- ПРИВІТАННЯ З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ ..... СТОР. 2
- КОМПАНІЯ «АТБ» – НАЙКРАЩИЙ РОБОТОДАВЕЦЬ УКРАЇНИ ..... СТОР. 6
- ГОЛОВА КОМІТЕТУ ВРУ З ПИТАНЬ ФІНАНСІВ ДАНИЛО ГЕТМАНЦЕВ ВІДВІДАВ ПІДПРИЄМСТВА ГРУПИ КОМПАНІЙ «АТБ» ..... СТОР. 7

- ПО ТОЙ БІК ТОРГІВЛІ: ЯК СУПЕРМАРКЕТИ «АТБ» ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ПРОДОВОЛЬЧУ БЕЗПЕКУ КРАЇНИ ..... СТОР. 8
- ШВИДКЕ ПОПОВНЕННЯ КАРТКИ ПРОСТО НА КАСІ – ЯК ДІЄ НОВИЙ СЕРВІС «АТБ» ..... СТОР. 22
- «АТБ» У ПОПУЛЯРНІЙ ГРІ «STALKER 2» ..... СТОР. 23



### **ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ОДНОДУМЦІ, ДРУЗИ!**

**Щиро вітаємо вас із професійним святом – Днем працівників торгівлі!**

*Це свято людей, які щоденно забезпечують стабільну роботу однієї з ключових галузей економіки – торгівлі, що є основою продовольчої безпеки країни. Протягом більше ніж 30 років компанія «АТБ-маркет» зберігає лідерські позиції на українському ринку та залишається надійним партнером для мільйонів покупців.*

*В умовах повномасштабної війни наша компанія стала справжнім оплотом стабільності, демонструючи здатність швидко адаптуватися до нових викликів. Завдяки вашій щоденній самовідданій праці ми забезпечуємо наявність товарів першої необхідності на полицях магазинів у всіх регіонах країни, підтримуємо численні соціальні та благодійні ініціативи, надаємо допомогу Збройним Силам України, медикам, рятувальникам і тим, хто її потребує найбільше.*

*Усі ці досягнення – результат злагодженої роботи багатотисячної команди, єдності цінностей, високого рівня відповідальності та професіоналізму кожного з вас. Ви – опора компанії, яка продовжує впевнено рухатися вперед, незважаючи на складні обставини.*

*Водночас ми не забуваємо про тих, хто зі зброєю в руках захищає нашу державу. Серед них – близько 5 тисяч наших колег. Із глибоким сумом вшановуємо пам'ять 277 працівників компанії, які віддали своє життя за Україну. Їхній героїзм назавжди залишиться в нашій пам'яті.*

*Дякуємо кожному з вас за вашу стійкість, мужність і відповідальне ставлення до роботи. Завдяки вам компанія продовжує виконувати свою місію та робить свій внесок у спільну Перемогу.*

**З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!  
МИРУ, ЗДОРОВ'Я ТА БЛАГОПОЛУЧЧЯ!  
СЛАВА УКРАЇНІ!**

**Рада директорів та виконавчий директор корпорації «АТБ»**

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ДОРОГІ ДРУЗИ!**

*Щиро та від усього серця вітаю вас із професійним святом – Днем працівників торгівлі.*

*Це не просто професійне свято. Це ще один привід сказати кожному з вас: ви – неймовірні. Вже понад три роки ми з вами працюємо в умовах, які складно було уявити в мирний час. Ракетні обстріли, тривоги, відсутність світла чи зв'язку – ніщо не зупинило нашу команду. Ми залишалися поруч із людьми, забезпечуючи їх продуктами, теплом і турботою – навіть тоді, коли самі були в небезпеці.*

*Кожен з вас робить більше, ніж просто свою роботу. Ви – частина великої справи. Ми відкриваємо нові магазини, повертаємося в деокуповані регіони, впроваджуємо сучасні сервіси, підтримуємо благодійні ініціативи та допомагаємо нашим захисникам, медикам, рятувальникам.*

*Ми з вами – команда, яка щодня доводить: відповідальність, витримка і людяність – це наша сила.*

*Дякую вам за вашу професійність, стійкість і готовність завжди підтримати одне одного. Бажаю вам і вашим близьким миру, здоров'я та світла – в усіх сенсах цього слова.*



Шаповалова Н. А.

**ЗІ СВЯТОМ! ІЗ ВДЯЧНІСТЮ ТА ГОРДІСТЮ!  
ВСЕ БУДЕ УКРАЇНА!**

**З повагою  
генеральний директор ТОВ «АТБ-маркет»  
ШАПОВАЛОВА Наталія Анатоліївна**

**ДОРОГІ МОЇ, МУЖНІ КОЛЕГИ!**



Румянцевва І. С.

*Важко підібрати слова, щоб описати стан, в якому ми перебуваємо з лютого 2022 року. Але, не дивлячись ні на що, ми продовжуємо жити та працювати в компанії, яка сьогодні є не менш стратегічно впливовою, ніж підприємства оборонної промисловості. В компанії, яка оперативно реагує на всі виклики війни. Нас вже не лякають сирени, обстріли, відсутність світла та води. На кожен виклик у нас є відповідь – генератори, запаси води, павербанки, чітке розуміння як діяти в критичній ситуації. Головне, що в нас є, – це непоборне бажання жити, працювати тут, у рідній країні та вірити у нашу Перемогу.*

*Дорогі мої колеги – своєю старанною працею ми даємо можливість українцям жити у власних домівках, мати на столі свіжі продукти та не відчувати дефіциту товарів. Всі разом ми робимо величезний внесок в майбутнє нашої країни. Бажаю всім нам гідно витримати нелегке випробування війною.*

**З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

**З повагою  
заступник генерального директора ТОВ «АТБ-маркет»  
РУМЯНЦЕВА Ірина Станіславівна**

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ВІТАЮ ВСІХ НАС ІЗ ПРОФЕСІЙНИМ СВЯТОМ –  
ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

*Вже четвертий рік ми відзначаємо наше професійне свято у війні. За ці роки для нас всіх дуже багато чого змінилося. Ми стали сильнішими, витривалішими, згуртованими. Сьогодні, як ніколи, наша місія – забезпечення українців продовольством – є надважливою, а наші магазини стали пунктами незламності та надійним тилом для всіх громадян!*

*Від щирого серця бажаю завжди бути налаштованими на успіх, розвиватися, прагнути кращого та отримувати бажаного результату. Щодня кожен з вас спілкується з покупцями, і я дуже хочу, аби це спілкування було максимально позитивним та конструктивним. Нехай втіляться в життя всі ваші найсміливіші ідеї і щоб якомога скоріше кожен наш світанок був мирним.*

*Будьте завжди здорові і успішні. Нехай всі рідні й близькі будуть поруч, щасливі і у безпеці.*



Молодцеватова О. А.

**ЗІ СВЯТОМ!**

**З повагою  
директор служби управління регіонами  
МОЛОДЦЕВАТОВА Оксана Анатоліївна**



Виноградова Л. А.

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ,  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РЕГІОН ВІТАЄ ВАС З ПРОФЕСІЙНИМ СВЯТОМ!**

*Наша з вами праця є важливою для всіх українців, вона робить життя комфортнішим та зручнішим. Дякуємо кожному, що в такий важкий для країни час ми разом тримаємо торговий фронт України. Дякуємо співробітникам магазинів за кожну посмішку покупцеві, за кожен запропонований пакет, за кожну прийнятну одиницю товару, за охорону магазину вночі під час вибухів!*

**БЕЗМЕЖНО ДЯКУЄМО ВСІМ!**

*Бажаємо вдячних клієнтів, високих продажів та стабільного достатку. Нехай кожен день приносить радість та задоволення від роботи, нові досягнення та приємні сюрпризи! Нехай професіоналізм, увага до клієнтів та доброзичливість завжди будуть на висоті!*

**Мирного неба всім нам! Міцного здоров'я, багато сил та натхнення для подальшого розвитку нашої улюбленої мережі!**

**З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ, ДОРОГІ КОЛЕГИ!**

**З повагою  
директор Хмельницького регіону  
ВИНОГРАДОВА Людмила Анатоліївна**

**ДОРОГІ КОЛЕГИ, СПІВРОБІТНИКИ «АТБ»!  
ЩИРО ВІТАЮ ВАС ІЗ ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

*Це свято – не просто формальність. Саме завдяки вам магазини «АТБ» щодня працюють для людей, навіть у найскладніших умовах воєнного часу. Ви першими відкриваєте двері магазину зранку і до останнього покупця тримаєте лінію фронту на своєму місці. Торгівля сьогодні – це не просто бізнес, а важлива соціальна місія.*

*Вдячна кожному з вас за професіоналізм, витримку, відданість роботі та команді. Вірю, що разом ми й надалі будемо тримати рівень сервісу, на який очікують наші люди.*

**Бажаю вам миру, здоров'я, сил, надійного тилу в родині та гідної оцінки вашої праці.**

**З повагою  
директор Київського регіону  
АКИМОВА Ольга Миколаївна**



Акімова О. М.

**ЩИРО ВІТАЮ З ПРОФЕСІЙНИМ СВЯТОМ –  
ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

*Цей день – чудова нагода подякувати кожному з вас за щоденну відданість справі, відповідальність, енергію та турботу про покупця. Ви – перша ланка, яка щодня забезпечує мільйони людей якісними товарами, створює комфортний сервіс і дарує гарний настрій.*

*Завдяки вашій праці «АТБ-маркет» стабільно розвивається, тримає високу планку стандартів та довіри клієнтів. Ви – основа нашої компанії!*

*Бажаємо вам міцного здоров'я, витримки, добробуту, вдячних покупців і справжнього задоволення від роботи. Нехай кожен день приносить нові можливості та впевненість у завтрашньому дні!*

**З повагою  
директор Дніпровського регіону  
КРАВЧЕНКО Лідія Олексіївна**



Кравченко Л. О.

**ДОРОГІ КОЛЕГИ!  
ВІТАЮ ВАС З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

*У цей складний час ваша праця – це більше, ніж бізнес. Це підтримка нашого суспільства, турбота про людей, щоденна стабільність там, де її часто не вистачає. Ви тримаєте економічний фронт, забезпечуєте людей найнеобхіднішим, працюєте під сиренами, у складних умовах, але з відкритим серцем і повною віддачею.*

*Дякую кожному з вас за витримку, професіоналізм і людяність. Саме завдяки вам магазини нашої мережі – це місце довіри, тепла і надійності.*

*Нехай у ваших ролинах буде мир, а в роботі – стабільність, розвиток і впевненість у завтрашньому дні. Бажаю здоров'я, сил, нових досягнень і Перемоги – для кожного з нас і для всієї України!*

**З повагою і вдячністю  
директор Харківського регіону  
ПАЩЕНКО Марія Федорівна**



Пащенко М. Ф.

**ДРУЗІ, КОЛЕГИ, ВІТАЮ ВАС З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

*Тільки важка і жертвна праця дозволила нам досягнути тих здобутків, які у нас є. Внесок кожного з нас у спільну мету допомагає забезпечити стабільність продуктового ринку України в період війни.*

*Наш результат надихає всіх до нових звершень, допомагає підтримувати переможний дух, забезпечує добробут нашим сім'ям.*

*Розум, самопожертва, відданість, вміння втілювати в життя місію нашої компанії – ось ті ключові фактори, якими славиться «АТБ-маркет».*

*Я від свого імені хочу подякувати кожному з вас, що ми змогли створити міцну команду, й, незважаючи на труднощі і перепони, продовжуємо робити свій внесок у розвиток компанії. Забезпечуємо її стабільну роботу і нашу з вами впевненість у майбутньому.*

*З Днем працівників торгівлі! Миру нам усім, щастя, здоров'я, щоб ми, наші рідні і близькі ніколи не відчували горя, втрат і розлук.*

**МИ ПЕРЕМОЖЕМО!  
ЗІ СВЯТОМ!**

**З повагою  
директор Львівського регіону  
ПОДОЛЬСЬКА Тетяна Леонідівна**



Подольська Т. Л.

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ПРАЦІВНИКИ «АТБ» ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ  
ТА КОЛЕГИ З УСІХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ!  
ЩИРО ВІТАЄМО ВАС З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!**

*Ваш щоденний внесок у розвиток роздрібної торгівлі – це не просто праця, а турбота про мільйони українських родин. Завдяки вашій відданості, професіоналізму та витримці «АТБ» залишається лідером у сфері роздрібної торгівлі, забезпечуючи якісний сервіс, доступні ціни та надійність.*

*Особливі слова подяки – за вашу роботу в умовах змін, викликів і нових реалій. Ви – приклад справжньої сили, єдності та любові до своєї справи.*

*Бажаємо вам міцного здоров'я, стабільності, тепла у серці, підтримки в колективі, родинного затишку та нових звершень у професійній діяльності!*

**З повагою та вдячністю  
директор Одеського регіону  
ШИКЕР Юрій Євгенович**



Шикер Ю. Є.



Корпорація «АТБ», яка управляє флагманом українського ритейлу «АТБ-маркет», очолила рейтинг найкращих роботодавців України за результатами досліджень «Найкращі роботодавці 2025 року».

Лідер національного ритейлу, в команді якого працюють 59 тисяч українців, багато років поспіль демонструє найвищі стандарти HR-менеджменту і цілком заслужено обійняв перше місце серед сотні найкращих роботодавців України, таких як – банки, IT-компанії, провідні агрохолдинги та фармацевтичні компанії, підприємства харчової промисловості та міжнародні бренди.

А в топовій десятці переможців рейтингу «Найкращі роботодавці 2025 року» «АТБ» – єдиний представник галузі ритейлу, який виборов 1-ше місце у представників інших галузей, серед яких міжнародна компанія «МакДоналдз Україна» та провідні вітчизняні компанії – Нова Пошта, Київстар, МХП, ОККО, ДТЕК, Фармак та інші.

Перше місце рейтингу та визнання найкращим роботодавцем країни «АТБ» визнано за результатами оцінок експертного журі та з урахуванням результатів онлайн голосування на порталі Delo.ua.

*«Попри безпрецедентні виклики воєнного часу «АТБ» продовжує впевнено втримувати галузеве лідерство за всіма ключовими показниками, у тому числі обсяги сплати податків, товарообіг, допомога війську. Та не менш важливо, що компанія є й найбільшим роботодавцем. На підприємствах «АТБ» працюють більше 59 тис. громадян, з яких 48 тис. є робітниками флагманського підприємства корпорації – ТОВ «АТБ-маркет». Працевлаштування в «АТБ» виключно офіційне, з соцпакетом та «білою» заробітною платнею конкурентного рівня, що є надважливими чинниками сьогодні» – пояснили укладачі рейтингу лідерські позиції «АТБ» в національній першості найкращих роботодавців.*

Завдяки сталій діяльності «АТБ» та підтримці команди працівників, сотні тисяч їх близьких та родин навіть попри виклики воєнного часу мають надійну економічну опору і стабільне джерело доходів.

Навіть втрата частини мережі внаслідок повномасштабного вторгнення не змінила орієнтації «АТБ» на вагомий внесок у сфері зайнятості в Україні:

*«АТБ» вдалося продемонструвати феноменальну*

*стійкість і незламність бізнесу й швидко перейти до етапу поступового відновлення. Навіть в умовах війни щорічно у різних куточках України відкриваються десятки нових магазинів і приблизно стільки ж відновлюються, відтак створюються тисячі нових робочих місць», – відзначили укладачі рейтингу.*

«АТБ» радо приймає на роботу в нових локаціях своїх працівників, які залишили тимчасово окуповані ворогом території або зони інтенсивних бойових дій. Люди отримують шанс розпочати нове життя з міцною фінансовою опорою, маючи збереження відпустки, посади, робочого стажу тощо.

Попри найгостріші виклики останніх років, як фінансові кризи, пандемія COVID-19, а потім повномасштабне російське вторгнення, «АТБ» жодного разу не затримала зарплати багатотисячній команді.

Для подолання виклику дефіциту кадрів «АТБ» має широкий спектр програм навчання та перекваліфікації персоналу у власних навчальних центрах у Дніпрі, Одесі, Києві та Львові, де щорічно безоплатно підвищують кваліфікацію, опановують нові навички та знання понад 4000 українців.



З неофіційним візитом на підприємства корпорації «АТБ» завітав голова Комітету ВРУ з питань фінансів, податкової та митної політики Данило Гетманцев. Прибувши до Дніпра на зустріч з бізнес-спільнотою, посадовець мав змогу наочно подивитися, як, попри всі складнощі, в умовах війни працює м'ясна фабрика «Фаворит Плюс», як організовано роботу компанії «Логістик Юніон» та як налагоджено торговий процес у магазинах лідера українського ритейлу торгової мережі «АТБ-маркет».

***«Для мене насправді найбільшим задоволенням під час відвідування наших прекрасних українських підприємств, різних міст і сіл, є знайомства та спілкування з людьми, на щоденній важкій праці яких і тримається наша стійкість.»***

***Вони не заробляють мільйони, не плетуть придворні інтриги, у них немає тисяч підписників та фоловерів, вони не світяться щодня на екранах, а їх надважливі проблеми – часто проблеми лише для них самих.***

***Але їх долі не менш цікаві, думки набагато більш глибокі, ніж тих, кого, як правило, випадково роблять своїми «героями» соцмережі.***

***І саме ці люди своїми красивими професійними руками творять наше майбутнє, нашу Україну. І саме вони, люди праці, в цьому насправді є головними, заслуговуючи на найвищу повагу і шану»*** – після екскурсії на підприємства групи компаній «АТБ» написав у власному телеграм-каналі Данило Гетманцев.

Під час візиту голови Комітету ВРУ з питань фінансів Гетманцева керівники підприємств



## ГОЛОВА КОМІТЕТУ ВРУ З ПИТАНЬ ФІНАНСІВ ДАНИЛО ГЕТМАНЦЕВ ВІДВІДАВ ПІДПРИЄМСТВА ГРУПИ КОМПАНІЙ «АТБ»



*ним, і робити армію та свою Батьківщину сильнішою. Це – світла сторона українського бізнесу...*

*«АТБ» – приклад соціально відповідального бізнесу, зі свідомою позицією та реальною вірою в Україну та нашу армію. Реальною, бо підкріплюють це не лише словами – за минулий рік вони сплатили 22 млрд грн податків та зборів до бюджетів всіх рівнів. Всі працівники – а їх 48 тисяч – з білими зарплатами. І перелік можна продовжувати далі.*

*Я вдячний за відповідальну і патріотичну позицію власникам і працівникам компанії «АТБ»!*

*Дуже сподіваюсь, що приклад цього та інших білих бізнесів змусить змінити позицію тих, хто поки обирає працювати в тіні і досі використовує різні схеми» – зауважив посадовець.*



групи «АТБ» мали змогу обговорити з гостем найбільш актуальні теми сьогодні: що впливає на бізнес в Україні – від податкової та митної політики до економічних викликів, регуляторних змін і перспектив інтеграції до ЄС, стратегії боротьби з корупцією, нові підходи до роботи фіскальних органів, брак кадрів та інші.

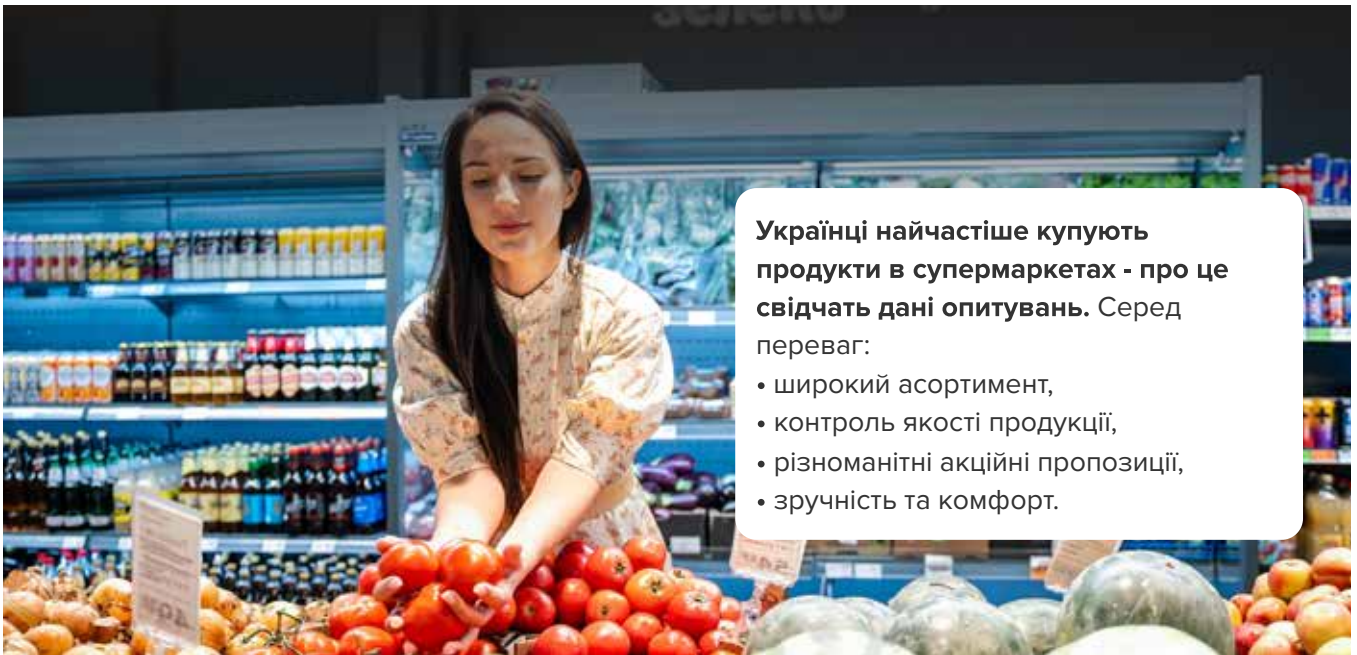
По завершенню візиту Данило Гетманцев подякував власникам корпорації «АТБ» за свідомий вибір працювати в білу – за офіційне працевлаштування на своїх підприємствах, за чесну сплату податків та постійну допомогу армії.

**«Коли я розповідаю про схеми, які використовуються в певній галузі, часто бачу в коментарях: «Ну всі ж так працюють!». Ні, не всі.**

**Я дякую УКРАЇНСЬКОМУ бізнесу, який свідомо і послідовно обирає працювати виключно в білу. Тому що це дійсно вибір.**

**Хтось обирає будувати успіх на схемах, оббираючи свою армію та державу через несплачені податки. Хтось обирає бути чес-**





Українці найчастіше купують продукти в супермаркетах - про це свідчать дані опитувань. Серед переваг:

- широкий асортимент,
- контроль якості продукції,
- різноманітні акційні пропозиції,
- зручність та комфорт.

Лідером українського ритейлу та головним постачальником свіжих продуктів для мільйонів українських родин є мережа «АТБ-Маркет». На сьогодні по всій країні працює **1281 магазин АТБ у 22 областях та 336 населених пунктах**. Також компанія входить до переліку найбільших роботодавців України і є найбільшим галузевим платником податків.

Від початку повномасштабного вторгнення понад 100 маркетів «АТБ» потрапили під окупацію або були повністю зруйновані. Нині також і магазини, і розподільчі центри мережі страждають через постійні ворожі обстріли. **Рахунок збитків уже йде на мільярди гривень. Компанії довелося перебудовувати логістичні ланцюжки, аби не виникали труднощі з постачанням товарів.**



Проте «АТБ» стійко тримає удар. До того ж компанія стала прикладом незламності для українців – **навіть під час блекаутів магазини мережі працюють без перебоїв, бо мають власні джерела живлення, і щодня доставляють найнеобхідніші товари у прифронтові містечка**. У маркетах «АТБ» можна не тільки придбати необхідні товари, а й зарядити гаджети, випити кави та скуштувати гарячу випічку, влітку охолонути, а взимку зігрітися. **«АТБ» одна з перших поновлює роботу на деокупованих територіях, таким чином компанія допомагає запобігати гуманітарній катастрофі та дефіциту продовольства.**

**ОТОЖ ПРОПОНУЄМО ПРОГУЛЯТИСЯ  
МАГАЗИНОМ АТБ**



**ОБИРАЄМО НА ВХОДІ  
КОШИК ЧИ ВІЗОК**



Кількість кошиків залежить від площі торгової зали - в середньому в супермаркеті доступні **від 100 до 170 штук**. Термін їх експлуатації необмежений, якщо ламаються - замінюють на нові.



Середня кількість візків в одному магазині близько **40 штук**. Використовують їх близько 10 років, вони досить місткі - **80 і 90 літрів** - та функціональні: їх обладнано дитячими місцями та тримачами для склянок.

## ПЕРЕХОДИМО ДО ТОРГОВЕЛЬНОЇ ЗАЛИ

### СКІЛЬКИ ПРАЦІВНИКІВ ОБСЛУГОВУЄ ОДИН СУПЕРМАРКЕТ

Мінімальний колектив магазину АТБ - **21 штатна одиниця**. **Максимальний - 73**, саме стільки на сьогодні працівників у маркетах, де додано відділ "Свіже м'ясо".  
На початок 2025 року загальна штатна чисельність працівників корпорації АТБ становила **59 тис.** Із них **48 тис.** - це безпосередньо співробітники торгової мережі "АТБ-Маркет".

**Понад 4,5 тис.** працівників АТБ добровільно долучилося до лав ЗСУ, ТрО, Нацгвардії.



**АТБ** **ІННА ІВЧЕНКО**  
Керуюча магазином  
Дніпро

– Майже 26 років працюю в «АТБ». Нині керую супермаркетом у Дніпрі. **Наш магазин – передовий за показниками роботи.** Таку високу планку вдається тримати завдяки якості продукції, постійному контролю за викладанням товарів, обслуговуванню покупців на високому рівні. **Для мене пріоритет: щоб магазин був чистим, охайним, було представлено якісну продукцію, продавці ввічливо спілкувалися з покупцями. Дуже приємно, коли люди кажуть: «Ваш магазин справді добрий».**

Коли в «АТБ» хочуть запровадити щось нове, експерименти часто проводять саме в нашому магазині. Останній – відкриття відділу вагового м'яса, сирів і ковбас. Експеримент виявився вдалим. Після відкриття нового відділу кількість покупців і товарообіг зросли. Наприклад, якщо раніше ми продавали по 100 кілограмів фасованої м'ясної продукції, то тепер реалізуємо тунну м'яса за день.

«АТБ» дуже люблю. **На іншій роботі себе не уявляю. Подобається працювати з людьми. Хочеться досягати високих показників.**

## СКІЛЬКИ ТОВАРІВ ПРОДАЄТЬСЯ В АТБ

Понад 3600 унікальних товарів у середньому представлено в одному магазині АТБ. Асортимент залежить від площі торговельної зали та місця розташування.

### НАЙБІЛЬШЕ ТОВАРІВ В КАТЕГОРІЯХ:

**БАКАЛІЯ**

понад 850 одиниць

**НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ**

понад 500 одиниць

**КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ**

понад 450 одиниць

**МОЛОЧНІ ПРОДУКТИ**

близько 400 одиниць



**АТБ** **ДЕНИС ГЛУШАНИЦЯ**  
Районний керуючий  
групою магазинів  
Нікополь

– Починав кар'єру в «АТБ» з посади старшого зміни охорони. 2010-го вивчився на бухгалтера. Працював півтора року. Потім закінчив курси заступника керуючого магазином. Чотири роки обіймав цю посаду. З 2016-го по 2022 рік був керуючим. З грудня 2022 року працюю районним керуючим. В «АТБ» мені подобається стабільність. Робота цікава – компанія постійно впроваджує щось новеньке.

Нині мій робочий день офіційно починається з 9.00. А неофіційно – з 7-ї. Прокидаюся і починаю моніторити: куди стріляли вночі, чи є пошкодження магазинів. Після цього вирушаю на роботу. З колегами обговорюємо плани на день – і до праці. **Керую роботою 9 супермаркетів: 6 – у Нікополі, 3 – у Марганці. У кожному буваю кілька разів на тиждень. В одному працюю по кілька годин. Планувати поїздки доводиться з урахуванням постійних обстрілів.**

На початку повномасштабного вторгнення Марганець і Нікополь ще не обстрілювали. Тоді до нас приїхало багато переселенців. А коли почалися обстріли, міста почали порожніти. Багато нашого персоналу теж поїхало. Приблизно 80 осіб. Тому треба було терміново шукати рішення: переводили працівників на інші посади, набирали нових. З початком обстрілів товарообіг почав падати, відповідно і штат магазинів скоротився. Тепер в одному супермаркеті працюють у середньому 30 осіб, а раніше було вдвічі більше. **Упевнений, ті люди, які залишилися зі мною в команді, вже нікуди не поїдуть. Ми з дружиною і сином вирішили: залишаємося в місті попри все.**

Ажіотаж у наших супермаркетах був на початку війни. Тоді люди скуповували крупи, макарони, консерви. Тепер асортимент зменшився. **Якщо в інших містах у «АТБ» представлено близько 4 тисяч найменувань товарів, то в нас – половину.** Переважно це товари першої необхідності. Місцеві найчастіше ходять у магазини після роботи й у вихідні. Коли обстріли, нікого немає. Помітив тенденцію: якщо магазин пошкодило, десь недалеко прилетіло, то кількість покупців в ньому різко зменшується.

**ДОСТАВКА ТОВАРІВ**

**І МОВА ЦІННИКІВ**

Безперервне доставлення свіжих продуктів у «АТБ» забезпечує власний автопарк – понад **700 фур** і додаткові маловантажні брендovanі автівки. Частота постачання в один магазин залежить від групи товару, товарообігу, площі магазину, віддаленості маркету від розподільчого центру (РЦ).

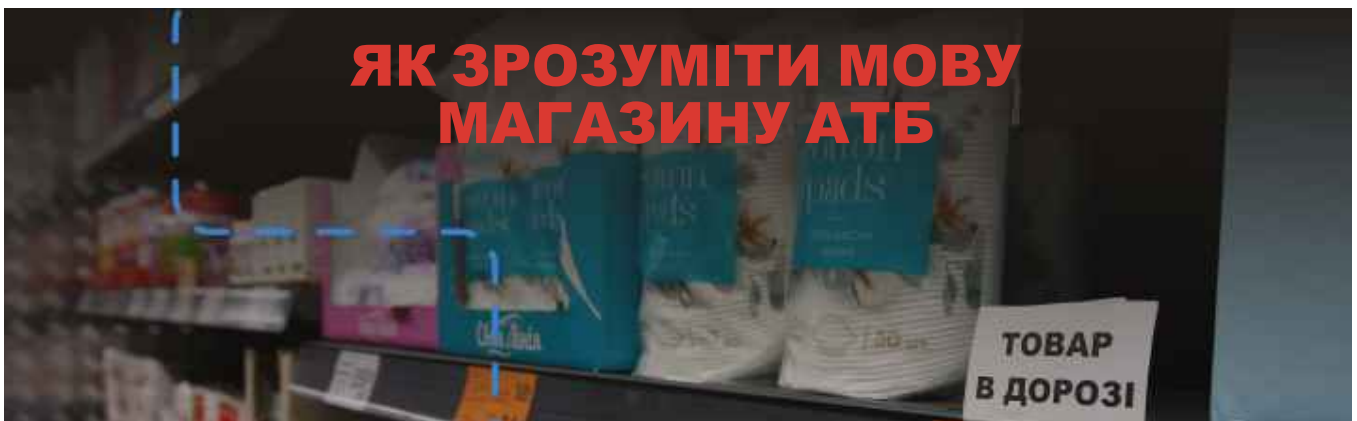
У середньому **більшість продуктів доставляють 1 раз на 2 дні**. Овочі та фрукти – здебільшого щодня. Молочні продукти та м'ясо – 4–7 разів на тиждень. **Хліб привозять двічі на день – зранку та ввечері**.



Тимчасово недоступні на початку повномасштабної війни товари оперативно замінили на аналогічну за якістю продукцію локальних виробників. **Було укладено понад 100 нових контрактів**. Це дало змогу уникнути дефіциту продуктів, надало потужний імпульс розвитку локального місцевого бізнесу в багатьох регіонах.

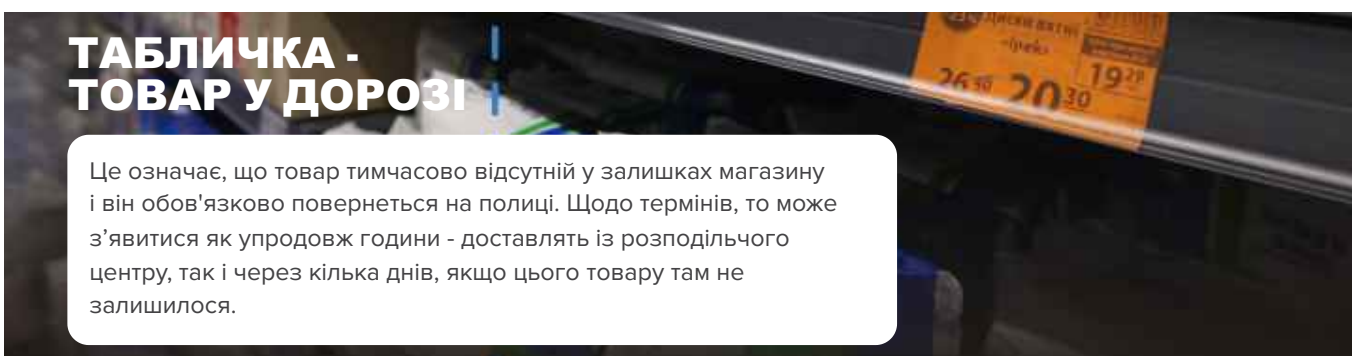
У прифронтових регіонах в «АТБ» представлено так званий **бойовий асортимент**. Він складається з **близько 1 тис. критично необхідних продуктів та товарів першої необхідності**.

**ЯК ЗРОЗУМІТИ МОВУ МАГАЗИНУ АТБ**



**ТАБЛИЧКА - ТОВАР У ДОРОЗІ**

Це означає, що товар тимчасово відсутній у залишках магазину і він обов'язково повернеться на полиці. Щодо термінів, то може з'явитися як упродовж години - доставлять із розподільчого центру, так і через кілька днів, якщо цього товару там не залишилося.



**РІЗНОКОЛЬОРОВІ ЦІННИКИ**

**В АТБ ВИКОРИСТОВУЮТЬ 4 ВИДИ ЦІННИКІВ:**

**БІЛІ**

товари без знижки

**ПОМАРАНЧЕВІ**

товари зі знижками

**ЗЕЛЕНІ**

нові товари в мережі АТБ

**БЛАКИТНІ**

товари з ексклюзивною перевагою тільки для покупців АТБ (наприклад, збільшений об'єм пакування, смак продукту, якого немає в інших мережах, тощо)



**АТБ** **ТЕТЯНА ВЕСТЕР**  
Продавець-консультант  
Запоріжжя

– В «АТБ» прийшла 2004 року. Спочатку було стажування, а вже потім почала працювати продавцем-консультантом. Згодом займалася прийманням товарів. А після декрету повернулася на попередню посаду. Нині працюю продавцем-консультантом – поєдную роботу на касі й у відділі побутової хімії. На касі постійно не змогла б сидіти. А так чергую з викладанням товару, перевіркою термінів придатності.

**Не помітила, щоб війна сильно вплинула на споживачькі настрої. Як і раніше, частина людей закупає товари на тиждень наперед, а хтось ходить у супермаркет щодня.** Знаю майже всіх покупців. Живу поряд із супермаркетом, усі мої сусіди та знайомі в ньому скуповуються.

**Я люблю спілкуватися з людьми, тому мені робота приносить задоволення.** Раніше працювала по 14 годин на день, тепер – по 12. Ще подобається графік – чотири дні відпрацювала і маю стільки ж вихідних.



– Працюю в «АТБ» з 2010 року. Тоді жила в Сіверськодонецьку Луганської області. Коли влаштувалася на роботу, супермаркет щойно відкрився. Пам'ятаю, як ми з колегами розкладали товар на полицях. А потім було відкриття: багато людей, у всіх святковий настрій. Рік працювала в молочному відділі, тоді перейшла в ковбасний. Робота мені подобається.

**2022-го довелося виїхати до Дніпра. Попросила на роботі про переведення. Коли з'явилося вільне місце, відразу вийшла. Уже маю постійних покупців.** Одна жінка часто говорить: «Олечко, лапочко моя, я за молочкою тільки до тебе». Дуже приємно, що є постійні покупці. Мені всі вони вже як рідні.

**«АТБ» – частина мого життя. Саме на роботі я познайомилася зі своїм чоловіком. Моя старша донька теж влаштувалася працювати в цю компанію.**

**ВІЛЬНА КАСА ТА**

**ЛЕГЕНДАРНІ ПАКЕТИ АТБ**



– У компанії працюю 26 років. Починала продавцем, потім була старшою зміни, керуючою в кількох магазинах. 2008-го стала районною керуючою, а з 2017 року обіймаю посаду територіальної керуючої. **У моєму підпорядкуванні 60 магазинів. Дуже люблю свою роботу за те, що постійно ставлю собі нові цілі й досягаю їх разом із командою. Коли бачиш результати спільної роботи, це надихає.**

Наше місто прифронтове – постійні тривоги, обстріли. Але морально ми виростили. Адже саме у важкі часи люди себе проявляють. **Дуже пишаюся своєю командою, яка дружно працює, спільно розв'язуємо питання, ніхто не каже: ні, це не моє. Колектив згуртований. Усі готові прийти на допомогу. Проблем із товаром через обстріли в нас немає. Поставки здійснюються щоденно, затримок не буває.**

Наша компанія потужно розвивається, відкривається багато нових сервісів. Покупці охоче до них долучаються, адже сучасні технології спрощують життя. Одне з останніх нововведень – додаток «Скануй – Купуй». Покупець сам сканує товари через мобільний телефон, оплачує їх у додатку. Це економить час – не треба стояти на касі.

**ВИРУШАЄМО НА КАСУ**

Наша компанія потужно розвивається, відкривається багато нових сервісів. Покупці охоче до них долучаються, адже сучасні технології роблять життя кращим. Одним з таких нововведень - додаток "Скануй - Купуй". Покупець сам сканує товари через мобільний телефон, оплачує їх у додатку. Це економить час - не треба стояти на касі.

**350 ПОКУПЦІВ**

у середньому обслуговує за зміну один касир

**53 СЕКУНДИ**

в середньому йде на обслуговування одного покупця

**7-10 ТОВАРІВ**

у середньому купує одна людина в АТБ

**ЛИШЕ 5 ХВИЛИН**

потрібно цілому магазину, щоб переключитися на автономний генератор під час екстрених відключень електроенергії! Притому обслуговування покупців не зупиняється, адже каси працюють через джерело безперебійного живлення. ДЕС або сонячними панелями обладнано всі супермаркети мережі.



**АТБ** **ОЛЕНА НОВИЦЬКА**  
Продавець-консультант  
Нікополь

– В «АТБ» почала працювати в грудні 2000 року. Тоді в Нікополі саме відкривали новий магазин. Продавець-консультант «АТБ» працює на касі та має відділ, за який відповідає. Вранці працюю на касі. А потім порядкую у своєму відділі. Викладаю товар, перевіряю терміни придатності. Якщо людей багато, сідаю знову на касу. **Усе встигаю, головне – правильно розпланувати свій день.**

**«АТБ» – це хороша школа життя, праці. Люблю свою роботу ще й за можливість спілкуватися з людьми.** Наш магазин розташований у спальному мікрорайоні. От я вийшла з відпустки, а покупці вже переживають: «А де це ви були, щось сталося?» Я теж щоразу постійних клієнтів питаю: як справи, діти? Помітила, що люди стали витривалішими, спокійнішими. Війна змусила багатьох переглянути свої цінності, ставлення до життя.

**Нині в Нікополі постійні обстріли. Але про переїзд не думаю. У мене тут мама, сім'я, домашні тварини. Працюємо й чекаємо на Перемогу.**



**МІНІМУМ ДВІЧІ НА ТИЖДЕНЬ**

один покупець використовує картку АТБ. На свята - значно частіше. Приблизно стільки ж разів користується один покупець мобільним додатком АТБ. Ті, хто беруть участь в акційних розіграшах, маркетингових активностях, - частіше.

## ПАКЕТ ПОТРІБЕН?

Найвідомішим на весь світ став легендарний синій пакет АТБ, з яким подорожують, фотографуються та створюють мему. Сьогодні йому на заміну прийшов екологічний зелений пакет АТБ, який також уже встиг засвітитися на концерті американської поп-рок-групи Imagine Dragons у Празі та завіруситися в мережі Інтернет.

**Насправді в АТБ сьогодні у продажу є 5 видів пакетів**, однак найулюбленішим та найпопулярнішим серед українців є саме той багатофункціональний середній пакет з АТБ.

**147 448 236 шт.** пакетів розміром 34x55 купили українці протягом 2024 року - він став лідером продажу.

Однак порівняно з 2018 роком продажі пакетів в мережі знизилися. В АТБ називають дві основні причини - по-перше, зросла популярність багаторазових сумок. Друга причина - самі пакети стали міцнішими, оскільки збільшилася їх щільність (50 мікронів). Тому їх можна використовувати багато разів.

## ЯК ПОКУПЦІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПАКЕТИ АТБ\*

- повторно ходять з ними по покупки до супермаркетів, не тільки АТБ. Таким чином економлять

- пакети АТБ - це міцне пакування для зберігання, пересилання речей, сортування сміття

- зберігають на випадок переїзду - пакети міцніші, ніж поліетиленові мішки

- використовують їх як засіб ідентифікації своїх - особливо за кордоном. Пакет АТБ часто стає орієнтиром, де можна зустріти українців

- колекціонують, щоб потім продати дорожче

## ПРЯМУЄМО НА ВИХІД ІЗ СУПЕРМАРКЕТА

**ЩО НАЙЧАСТІШЕ ПОКУПЦІ ЗАБУВАЮТЬ У КАМЕРАХ СХОВУ АТБ**

- одяг
- взуття
- продукти, придбані в інших магазинах



**АТБ** АЛАДДІН МАМЕДОВ  
Охоронець  
Дніпро

– 2017-го влаштувався на роботу в «АТБ» молодшим приймальником товарів. Потім півтора року проходив строкову службу. Коли повернувся, вивчився на товарознавця і працював на цій посаді до початку повномасштабного вторгнення. **24 лютого 2022-го мене мобілізували. Захищав Харківщину.** Коли область звільнили, наш підрозділ перевели на Дніпропетровщину. Торік восени мене демобілізували через проблеми зі спиною. Нейрохірург рекомендував робити операцію. Зробили дві, обидві – невдалі. Утретє порадили не ризикувати.

**Коли служив, в «АТБ» зберігалося моє робоче місце. Як повернувся з війни, через хворобу вже не міг працювати приймальником товарів. Мені запропонували посаду охоронця.**

Мій робочий день триває 12 годин. Стежу за тим, щоб неоплачений товар не винесли з торгового залу. У разі потреби комунікую з правоохоронцями. Але частіше все вирішуємо без них. Людині, яка хоче щось винести із супермаркету, кажу: «У вас є товар, який ви не оплатили». У більшості випадків вибачаються і йдуть до каси. Притому вигадують виправдання: забув, не помітив. Дуже смішно, коли намагаються винести під светром чи курткою велику плитку шоколаду. Видно, що вона там є, але все одно кажуть: «Я нічого не брав».

**Мені робота подобається за можливості кар'єрного зростання. Керівництво ставиться з розумінням, завжди намагається зробити так, щоб працювати було комфортно.** Ще подобається колектив: в «АТБ» працюють люди різного віку, з різними інтересами та захопленнями. Зі своєю першою дружиною я познайомився саме в «АТБ». Другу теж зустрів на роботі.

## МАГАЗИН ЗАЧИНЕНО. ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ ВСЕРЕДИНІ, КОЛИ ТАМ НЕМАЄ ВІДВІДУВАЧІВ

Магазин АТБ - це живий організм із купою процесів. Тут постійно кипить робота, навіть коли зачиняються двері для покупців. У цей час працівники наводять лад на полицях, викладають товар, міняють цінники, якщо це потрібно, приймають новий товар. Також проводять переоблік, усувають технічні несправності в торговому залі, прибирають. Тобто роблять усе, аби наступного дня відвідувачі зайшли в чистий, охайний магазин, де приємно та комфортно здійснювати покупки.



– У дитинстві хотіла працювати в банку. В університеті вивчала економіку та фінанси. Але сталося так, що почала будувати кар'єру в торгівлі. Ніколи про це не шкодувала. Думаю, це спадкове – моя мама теж працювала у цій сфері.

В «АТБ» прийшла в березні 2012 року. За якийсь час подала заявку – і мене запросили навчатися на керуючу магазином. Працювала помічницею керуючої. А через три місяці й сама обійняла таку посаду. **Магазин, в якому працюю, побудували 2021 року. Нині він є годувальником Запорізької, Дніпропетровської та Донецької областей у радіусі 70 кілометрів. Серед покупців найбільше військових.** Також скуповуються люди, які вирішили не виїжджати, попри близькість фронту.

**З постачанням товарів проблем немає. В «АТБ» все організовано на найвищому рівні. Єдина проблема – пошук персоналу.** Багато працездатного населення виїжджає з регіону. Але з цим викликом справляємося. Наприклад, **у нас працює програма «Приведи друга».** Якщо новий член колективу відпрацював 2 тижні, то той, хто його привів, отримує бонус 2 тисячі гривень. А за наступного нового працівника – вже 3 тисячі.

Через близькість фронту ми вже звикли до тривоги – працюємо, виконуємо свою роботу. **Робимо все, щоб забезпечити населення необхідними товарами. У нашому магазині нині у штаті 63 особи.**

## КОЛИ СУПЕРМАРКЕТ ПРИЙДЕ ДОДОМУ

Українці активно користуються послугою доставлення товарів із супермаркетів, кількість онлайн-замовлень щороку зростає.

Зокрема, в магазинах АТБ до збору і доставлення онлайн-замовлень залучено 3-4 особи. Приймає замовлення керуючий або заступник керуючого. Збирають і сканують на касі продавці-консультанти. Доставляє кур'єр служби доставки.

40 хв. - це оптимальний час, за який потрібно зібрати онлайн-замовлення в АТБ. А його доставлення має тривати 60-120 хв.

## ЧЕСНИЙ СУПЕРМАРКЕТ: МІСІЯ АТБ

Під час повномасштабної війни «АТБ» відновлює пошкоджені магазини та відкриває нові. Розширення мережі протягом останніх років було зміщено на захід, оскільки ці області стали своєрідним хабом для внутрішніх переселенців.

«Щодо нових форматів наших магазинів робота постійно ведеться, адже ритейл – це динамічний бізнес. Однак суттєвих змін найближчим часом не варто очікувати, так звані чорні «АТБ» відмінно себе зарекомендували та є ефективними», – кажуть у компанії.



Також мережа «АТБ» виконує свою основну місію: забезпечує громадян гарантовано свіжими продуктами та якісними товарами першої необхідності за чесною ціною, яка нерідко є першою після виробника. Це досягається завдяки оптимізації бізнес-процесів, ексклюзивним договорам із виробниками та постачальниками.

Соціальна орієнтація, відповідальність, патріотизм та здатність упроваджувати сміливі інноваційні рішення - головні ознаки стійкого бізнесу.

«Для підтримки населення, доходи якого у зв'язку з повномасштабною війною значно знизилися, ми запровадили широку лінійку акційних пропозицій – перелік товарів змінюється щотижня. Також активно співпрацюємо з банками та випускаємо ко-брендові платіжні картки, які надають додаткову знижку. Це дає мільйонам клієнтів «АТБ» змогу в різних куточках України економити власні кошти та купувати якісні продукти», – зазначили в «АТБ».

**П'ЯТЬ  
ВАЖЛИВИХ  
ФАКТІВ  
ПРО  
АТБ**

**1**

28,61 млрд грн податків сплатила торік корпорація АТБ - на 14% більше, ніж 2023-го.

**2**

Загальна сума благодійної допомоги від АТБ Збройним силам, медичним установам, цивільному населенню вже становить понад 2 млрд грн.

**3**

Працівники - найцінніший капітал АТБ. Компанія пропонує конкурентну зарплату, соцпакет, кар'єрне зростання. Працівники безкоштовно навчаються у власних навчальних центрах АТБ у Дніпрі, Києві, Одесі, Львові.

**4**

Близько 65,1 млн грн інвестувала у проект енергонезалежності мережа АТБ, починаючи з 2022 року.

**5**

Близько двох мільйонів українців користується мобільним додатком АТБ: має доступ до програми лояльності, особистого кабінету покупця, чат-боту, благодійних ініціатив, інтернет-магазину повного циклу, сервісів компаній-партнерів, кобрендових партнерських проєктів - включно з платіжними картками АТБ від 6 банків.



**ШВИДКЕ ПОПОВНЕННЯ КАРТКИ  
ПРОСТО НА КАСІ – ЯК ДІЄ НОВИЙ СЕРВІС «АТБ»**



Мережа «АТБ» вже більше тридцяти років працює на вітчизняному ринку та сьогодні є драйвером усього ритейлу. Переважна більшість того, що вважається нормою у будь-якому магазині самообслуговування, свого часу було протестоване, випробуване, а подекуди й винайдене саме в «АТБ». І цей процес не припиняється.

Днями найбільша мережа країни зробила черговий важливий крок у питанні диджиталізації і підвищення рівня клієнтського сервісу. На касах більше ніж 1281 магазину мережі у різних куточках країни впроваджено новий сервіс, який використовує сучасні технології NFC та дозволяє швидко і зручно поповнити ко-брендову платіжну картку готівкою.

Причому без жодних комісій та додаткових зборів для карток «АТБ» платіжної системи Visa.

Відтепер більше не треба шукати термінал самообслуговування чи йти до відділення банку, адже є можливість легко поповнити власний баланс під час покупок. Процес триває лічені секунди, отже оплачувати покупки картою «АТБ»

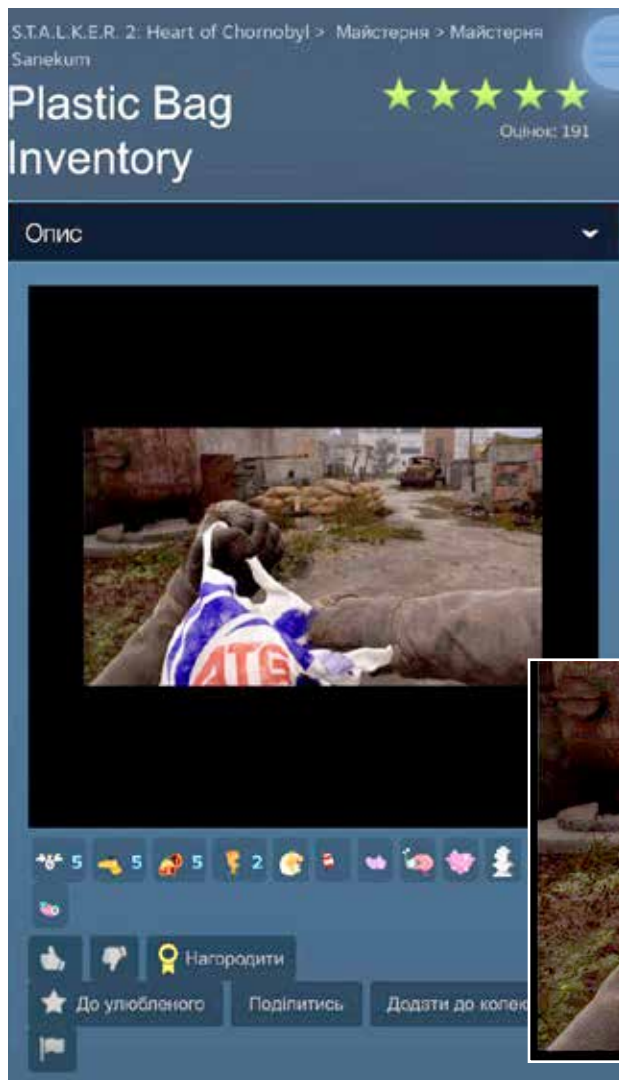
можна одразу після її поповнення, отримуючи знижки до 40 % на товари.

Мінімальна сума поповнення складає 200 грн, а максимальна – 5 тисяч грн на добу.

Це, мабуть, єдиний простий, швидкий і надійний спосіб, коли поповнення власної картки проходить без будь-яких додаткових дій у інших

додатках, пошуку відділень банків і терміналів. А сучасна технологія NFC додатково гарантує абсолютну безпечність кожної такої операції.

Детальніше про цей та інші зручні сервіси, економію власних коштів та банківські картки «АТБ» можна дізнатися на офіційному сайті «АТБ» та сторінках у соцмережах.



Так, це реальність! Перед вами – справжня Love mark в дії.

Користувачка модифікація «пакет «АТБ» у грі STALKER 2: Heart of Chernobyl стрімко набрала популярність і вже стала найпопулярнішим модом у Steam серед усіх модифікацій для цієї гри!

STALKER 2 – це довгоочікуване продовження легендарної серії шутерів з елементами виживання та відкритого світу, де гравці досліджують небезпечну Зону навколо Чорнобиля, стикаються з мутантами, аномаліями та роблять складні моральні вибори.

- Знайомі кольори
- Упізнавана атмосфера
- Іронія, яка заряджає.

Так виглядає справжня народна любов – коли навіть у Зоні можна знайти «АТБ»!



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

49094, М. ДНІПРО,

ВУЛ. НАБЕРЕЖНА ПЕРЕМОГИ, 25А

E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

**АТБ**

**0 800 500 415**

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ