

# АТБ

## НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

ЧЕРВЕНЬ / 2025

АТБ

Фаворит  
Плюс

РД

Квітенб



З Днем Конституції  
України!

- ДЕНЬ КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ ..... СТОР. 2
- ЧОТИРИ РОКИ СВЯТКУЄ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ РЕГІОН ..... СТОР. 3
- ОСВІТА СПІВРОБІТНИКІВ – ВАЖЛИВІ  
ІНВЕСТИЦІЇ У РОЗВИТОК КОМПАНІЇ ..... СТОР. 4
- ВПОРАТИСЯ НЕ МОЖНА ЗДАТИСЯ:  
ІСТОРІЇ ЖІНОК «АТБ», ЯКІ ТРИМАЮТЬ ПРОДОВОЛЬЧУ  
БЕЗПЕКУ У ПРИФРОНТОВИХ МІСТАХ ..... СТОР. 5-7
- З ПОЧАТКУ 2025 РОКУ АТБ ВІДПРАВИЛА  
НА УТИЛІЗАЦІЮ В ЄС ПОНАД 62 ТОННИ  
ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК ..... СТОР. 7
- СПОРТ РЯТУЄ ТА ЗАРЯДЖАЄ!  
КОЛЕКТИВ «АТБ» ЗАПОРІЖЖЯ ОРГАНІЗУВАВ  
ТУРНІР З ВОЛЕЙБОЛУ ..... СТОР. 8
- ПАКЕТ «АТБ» СТАВ ЗІРКОЮ КОНЦЕРТУ  
«IMAGINE DRAGONS» У ПРАЗІ ..... СТОР. 9
- ПРАЦЮЮТЬ КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ  
З ЧЛЕНАМИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ  
КОРПОРАЦІЇ «АТБ» ..... СТОР. 10
- КРИПТОШОПІКИ ВЖЕ В «АТБ»! НЕ ПРОПУСТИТЬ  
ЦІКАВУ ГРУ ТА МОЖЛИВІСТЬ СТАТИ  
МІЛЬЙОНЕРОМ
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! ..... СТОР. 11
- ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА  
ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» ..... СТОР. 12



28 червня 1996 року Верховна Рада України прийняла нову Конституцію України – першу Конституцію незалежної української держави.

Від часу здобуття незалежності 1991 року Україна користувалася старим законом. І лише за п'ять років Верховна Рада другого скликання ухвалила нову Конституцію.

Депутати працювали над проектом нового документа, залишаючись у сесійній залі всю ніч з 27 на 28 червня. Парламентарії врахували зауваження Президента України,

а також підтримали всі спірні статті проєкту – про державні символи України, про державну українську мову, про право приватної власності в Україні.

### **ЩО ТРЕБА ЗНАТИ ПРО КОНСТИТУЦІЮ УКРАЇНИ**

Конституція України – головний Державний Закон України. Всі інші закони та положення опираються та підпорядковуються їй. Саме вона має найвищу юридичну силу.

Нова ухвалена Радою Конституція від 1996 року закріпи-

ла правові норми незалежної України, суверенітет та територіальну цілісність країни. Ухвалення Конституції підвищило авторитет України на міжнародному рівні.

Передумовами створення конституційного документа в Україні вважається затвердження Пакту Конституції прав і вольностей Війська Запорозького Пилипом Орликом 5 квітня 1710 року. Вважається, що цей документ був першою Європейською Конституцією в сучасному її розумінні.

### **ВІТАЄМО З ДНЕМ КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ!**

**Конституція – це головний оберіг державності і демократії,  
ґарант незалежності й соборності України.**

**Бажаємо завжди пишатися своєю країною, пам'ятати про свої права  
та поважати закон.**

**Нехай Конституція забезпечує всім нам повноцінне життя в рідній країні  
і дає закону можливість на самореалізацію!**



Четверту річницю з дня заснування святкує Хмельницький регіон. Ця дата є знаковою і свідчить про стабільність, розвиток та успішне подолання викликів.

Хмельницький регіон – це наймолодше, шосте регіональне представництво компанії «АТБ-маркет», яке було створене 01.06.2021 року. Тоді регіон об'єднав у собі 88 магазинів з чотирьох областей: Хмельницької, Рівненської, Житомирської та Вінницької, а команда складалася з 60-ти співробітників.

У лютому 2022 року до складу Хмельницького регіону приєднуються 7 магазинів Чернівецької області, а у вересні 2023-го ще 22 магазини Тернопільської області. Тож регіон розширюється та збільшується до 117 магазинів.

За чотири роки наполегливої праці та розвитку регіональним представництвом Хмельницького регіону відкрито 43 нових магазини «АТБ», працевлаштовано



2 000 українців, яким компанія надає можливість кар'єрного зростання, стабільну роботу з конкурентним рівнем заробітної плати та своєчасною її виплатою, соцпакетом та впевненістю у завтрашньому дні.

На дивлячись на статус наймолодшої регіональної дирекції «АТБ-маркет», на сьогодні до складу Хмельницького регіону вже входять 160 магазинів мережі з шести областей кра-

їни, в яких працюють понад 5 500 співробітників, а команда офісу збільшилася вдвічі – до 124 робітників. У найближчих планах Хмельницького регіону – відкриття ще 17 нових магазинів «АТБ».

***Вітаємо колег з річницею!  
Бажаємо розвитку, наснаги,  
злагодженості в колективі  
та мирного неба!***





Шість співробітників технічної служби «АТБ-маркет», які за профілем діяльності займаються альтернативною енергетикою, на тиждень стали студентами НТУ «Дніпровська політехніка». За цей час наші колеги змогли покращити загальний рівень знань, опанувати нові принципи роботи в електроенергетиці та підвищити власну кваліфікацію за напрямком «Сонячні електричні станції».

«Дуже цінний досвід для нас. Всього тиждень інтенсивного навчання – і отримано так багато нових та необхідних нам знань та навичок. Відтепер створюватимемо найкращі проєкти та електричні станції для магазинів мережі «АТБ» – коментують своє навчання фахівці технічної служби.

До програми тижневого інтенсиву від викладачів НТУ «Дніпровська політехніка» входило вивчення трьох типів електростанцій: звичайні мережеві, автономні для віддалених об'єктів і гібридні – найсучасніші. Теорію одразу переві-

ряли на практиці в лабораторіях університету. В результаті компанія «АТБ», впроваджуючи нові знання, зможе значно економити на електроенергії та зробити свої об'єкти повністю енерго-незалежними та екологічними.

Сертифікати, що засвідчують успішне проходження курсу з підвищення кваліфікації за напрямком «Сонячні електричні станції» отримали:

- Стефанцов Олег Володимирович**
- Сологуб Герман Вадимович**
- Меланін Андрій Вікторович**
- Вознюк Ольга Василівна**
- Головань Катерина Олександрівна**
- Рижко Світлана Олександрівна**

**Вітаємо колег!**

Залученість працівників, їх освіта та можливість застосування нових знань на практиці – це завжди розвиток та ключ до успіху компанії.



## ВПОРАТИСЯ НЕ МОЖНА ЗДАТИСЯ: ІСТОРІЇ ЖІНОК «АТБ», ЯКІ ТРИМАЮТЬ ПРОДОВОЛЬЧУ БЕЗПЕКУ У ПРИФРОНТОВИХ МІСТАХ



Головна подія року для жінок-лідерок пройшла в Києві. Форум «WOMEN LEADERS FOR U» об'єднав провідних лідерок країни для розбудови стійкого майбутнього України. Компанію «АТБ» на ньому представила **Анна Буткевич**, членкиня наглядової ради корпорації «АТБ».

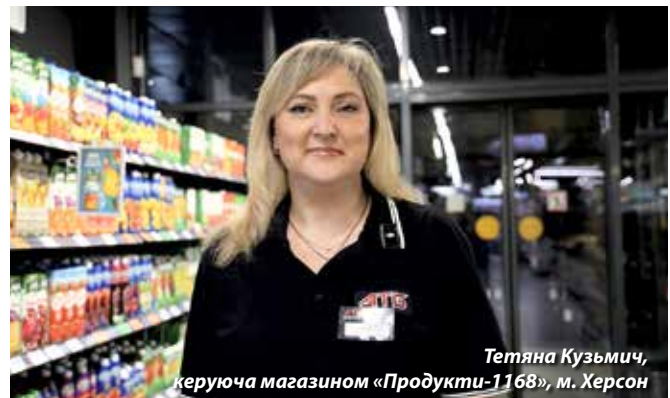
**«Чи знали ви, що 64 % працівників корпорації «АТБ» – це жінки віком від 18 до 68 років. Сильні, рішучі і сміливі. Вони не виступають на форумах, не ведуть активно соцмережі, але щодня ухвалюють рішення, від яких залежить добробут, а іноді й життя інших»** – розпочала свій виступ Анна Геннадіївна. А потім представила трьох жінок – співробіниць мережі «АТБ», які своєю працею довели, що мають право називати себе лідерами:

**«Це наші жінки «АТБ», які насправді керують не від протоколів і кабінетів, а від серця та власної сміливості бути лідеркою тут і зараз. Я не встигну розповісти про всіх жінок корпорації, на жаль. Але поділюся історіями Тетяни, Людмили та Марини. Це історії керівниць великих магазинів «АТБ» із прифронтових регіонів. Вони – жінки, які не лише встояли, а й стали точкою опори для інших. І для мене честь говорити сьогодні на сцені про цих жінок та працювати разом з ними у такі надскладні для всіх часи»** – зазначила Анна Буткевич.

Управління магазинами під час війни – це про постійну готовність до змін. Тетяна, Марина та Людмила впоралися тоді, коли постачання зривалися, зв'язку і світла не було, об'єкти обстрілювалися, а люди все ще стояли у чергах з надією. Наші колеги миттєво приймали рішення, координували великі команди, а головне – в умовах хаосу зберігали спокій і підтримували не лише весь колектив магазину, а цілі райони.

Для жінок «АТБ», які керують магазинами у прифронтових регіонах, бути керівницею, лідеркою – не про статус. Це в першу чергу про внутрішнє рішення не здаватися і бути сильною.

Аби зрозуміти краще, що мотивує жінок, які займають керівні посади у непростих регіонах, їм поставили непросте запитання: «Що таке для них жіноче лідерство?»



Тетяна Кузьмич,  
керуюча магазином «Продукти-1168», м. Херсон

### ІСТОРІЯ ТЕТЯНИ КУЗЬМИЧ

Працювати в «АТБ» Тетяна прийшла 15 років тому. А далі були роки старань, розвитку і кар'єрного зростання. Коли почалося повномасштабне вторгнення, Тетяна керувала одним із найбільших «АТБ» у місті. Її магазин опинився в самому епіцентрі – під щоденними обстрілами, а згодом – в окупації.

**«Чи зламало це нас? Ні! Чи зробило сильнішими? Так!»**, – завжди говорить про ті часи Тетяна. І це не просто слова для неї. Це пережитий досвід.

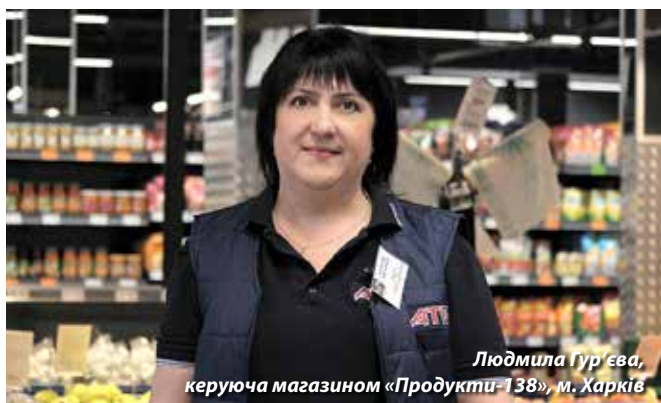
24 лютого, коли до магазину розгублено прийшли люди, Тетяна зрозуміла: вона повинна залишитися. Бути з командою. Бути прикладом. Бути не керівником на той час, а опорою і допомагати зберігати надію.

Тетяна ділиться, що лідерство для неї – це також про нестандартні рішення, які іноді

можуть тебе саму лякати. А тому часто спрацьовує підхід: «заспокоїти», «пояснити», «показати на власному прикладі». І пригадує, що в окупації вся команда і Херсон залишилися без зв'язку. І єдиною точкою, де ще ловив хоч якийсь сигнал, був... цвинтар.

**«Ніколи не думала, – казала Тетяна, – що шукатиму зв'язок серед мертвих. Що кладовище стане для нас переговорним пунктом і місцем відправки листів».** І додає, що потрібно завжди розширювати власні кордони і рамки, бути стійкою до викликів і стресу.

Після звільнення Херсона магазин відкрився знову. Люди багато плакали, коли бачили українські продукти, знайомі етикетки. Бо це було не просто відкриття магазину. Це було повернення додому. Тетяна – не виняток. Каже, хотіла сльози приховати, все ж керівниця, лідерка. Але... хіба сльози це слабкість?



Людмила Гур'єва,  
керуюча магазином «Продукти-138», м. Харків

### ІСТОРІЯ ЛЮДМИЛИ ГУР'ЄВОЇ

Людмила Гур'єва з Харкова працює в «АТБ» уже 20 років. Сьогодні вона керує магазином у Салтівському районі міста, який найбільше піддається обстрілам росіянами.

Її історія – це про лідерство через підтримку. Коли почалася повномасштабна війна, люди масово залишали місто, особливо Салтівський район. Всі переконували, що потрібно їхати, говорили про небезпеку. Людмила не приховувала: теж дуже боялася. Але відчула, що потрібна своїй команді, що її місце тут, в одному з найбільших «АТБ» Салтівського району.

Опору знайшла у щоденній рутинній роботі, яка стала чимось передбачуваним і знайомим, за що вдавалося триматися морально. Людмила пригадує: повномасштабне вторгнення стерло кордони у команді (у хорошому сенсі),

спростило субординацію. Бо в ті страшні дні ми були, в першу чергу, НЕ керівниками і підлеглими, ми були людьми, які розділили страх, віру і пошуки свого місця в загальній боротьбі.

Магазин, яким керує Людмила, продовжував працювати до квітня 2022 року, попри постійні обстріли. Далі – тимчасове закриття і довге очікування. Рік тому, коли у березні магазин відкрився знову, це стало святом для всієї команди. Бо вдалося знову знайти «своє» місце.

Людмила каже, що хороша лідерка – це максимально залучена лідерка. І тут не йдеться про мікроменеджмент чи контроль. Йдеться про те, щоб бути не попереду команди, а з командою. Додає, що робота для неї – це частина життя. А тому повернутися у магазин – це не просто відновити роботу, це повернутися до другої родини. А ще Людмила має власний спосіб перевірки, чи дійсно вона хороший лідер. Каже: люблю відчувати зв'язок з людьми і чути від них «дякую».



Марина Циганок,  
районний керуючий, Харківський регіон

### ІСТОРІЯ МАРИНИ ЦИГАНОК

А зараз перед вами Марина Циганок, регіональна керівниця в Харківській області. До повномасштабного вторгнення Марина керувала магазинами на Луганщині. Але коли рідний Лисичанськ опинився в окупації, їй довелося залишити дім.

У травні вона переїхала до Харкова – і взялася відновлювати покинуті магазини. Це були порожні приміщення, із ніби застиглим часом і тишею, яка боліла. Марині вдалося запалити людей, об'єднати. В цьому її суперсила. Разом із командою прибирали, виносили сміття, ремонтували техніку – і відкривали двері магазинів знову і знову.

Марина поділилася з нами цікавим спосте-

## ВПОРАТИСЯ НЕ МОЖНА ЗДАТИСЯ: ІСТОРІЇ ЖІНОК «АТБ», ЯКІ ТРИМАЮТЬ ПРОДОВОЛЬЧУ БЕЗПЕКУ У ПРИФРОНТОВИХ МІСТАХ

реженням. Каже, щоб краще керувати, любить уповільнитися, зайнятися чимось дуже рутинним. Так часто буває: коли фізично працюєш – прибираєш уламки, ремонтуєш полицки, всередині теж починає щось відновлюватися, з'являються нові ідеї.

Кожна жінка в команді Марини мала власну історію і свою втрату. Але робота, підтримка одна одної, вміння вислухати – усе це створило простір, у якому знову з'явилася надія і ґрунт під ногами. Там, за вікном – вибухи і тривоги, а тут, у приміщенні «АТБ» – свої люди, знайома робота і жінки, яким вдалося створити сестринство.

*«Як компанія, ми розуміємо: жіноче лідерство – це наша суперсила. Саме тому ми інвестуємо в навчання, центри підтримки, відкриваємо нові можливості для зростання, і намагаємося створити середовище, де кожна жінка може реалізувати себе – незалежно від посади чи регіону.*

*Бо лідерство – це слово-дія, слово-вибір, який ми робимо щодня. А ще, я щиро вірю, що жіноче лідерство – це не про конкуренцію, а про єдність та підтримку»* – підсумувала свій виступ **Анна Буткевич**.

## З ПОЧАТКУ 2025 РОКУ «АТБ» ВІДПРАВИЛА НА УТИЛІЗАЦІЮ В ЄС ПОНАД 62 ТОННИ ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК



Безпрецедентний за масштабами та значенням для здоров'я майбутніх українських поколінь спільний екологічний проєкт «АТБ», DURACELL, SAV ORBICO і BatterFly продовжує набирати обертів. Станом на сьогодні загальні обсяги використаних елементів живлення, зібраних покупцями «АТБ» і доставлених на утилізацію профільними підприємствами Європейського Союзу, подолали історичну позначку у 600 тонн.

За цим показником «АТБ» майже з подвійною перевагою випереджає всіх ритейлерів країни. Тільки з початку поточного року в рамках еко-



ініціативи «Утилізуй сьогодні для чистого завтра» в магазинах «АТБ» вже було зібрано понад 65 тонн використаних батарейок.

Цей небезпечний для довкілля вантаж вже відправлено на утилізацію до польського заводу BatEKO і підприємство вже встигло переробити більше половини отриманих у цьому році батарейок. Цікаво, що в цих партіях було також передано понад 1,3 тонни відпрацьованих свій ресурс літєвих батарей, які «АТБ» почали доставляти на переробку з минулого року.

Екологічна ініціатива зі збору, сортування та переробки

використаних батарейок профільним європейським підприємством BatEKO у Польщі дозволяє рятувати українське довкілля від шкідливих елементів, а також зберегти ресурси, повернувши матеріали до повторного використання. Завдяки проєкту сотні тонн металів, лужних сполук, кислот та інших небезпечних для довкілля речовин кожного року не осідають на вітчизняних сміттєзвалищах, а переробляються належним чином в ЄС.

Нагадаємо, передати на переробку використані батарейки та непрацюючі портативні акумулятори можна, помістивши їх у спеціальні контейнери, встановлені у магазинах «АТБ». Для зручності ці бокси виготовлені у формі добре впізнаваної батарейки Duracell.

Вичерпну інформацію про екоініціативу «АТБ» «Утилізуй сьогодні для чистого завтра» розміщено на офіційній сторінці проєкту.

**СПОРТ РЯТУЄ ТА ЗАРЯДЖАЄ!  
КОЛЕКТИВ «АТБ» ЗАПОРІЖЖЯ ОРГАНІЗУВАВ  
ТУРНІР З ВОЛЕЙБОЛУ**

У прифронтовому місті Запоріжжя, вже вдруге за час війни, для підняття командного духу та зняття стресу наші колеги організували турнір з волейболу.

Територіальний та районні керуючі, керуючі магазинами, їх заступники та товаровознавці за власною ініціативою сформували збірні команди з різних районів міста та команду представників офісу, щоб зустрітися на спортмайданчику, аби провести дружню гру з волейболу. Девіз змагань «Щоб добре працювати, треба добре відпочивати!»

**«Це було незабутнє свято спортивної боротьби, командного духу, яскравих**



**емоцій. Дякуємо колегам, що попри всі надскладні реалії нашого життя та негаразди ми змогли зібратися та відволіктися!»; «Лихо війни скоро мине й незабаром ми всі разом будемо святкувати нашу Перемогу! Проводити корпоративні турніри**

**та заходи!»** – прокоментували захід учасники турніру.

Переможців не обирали, бо всі, хто наразі залишається на своїх робочих місцях, працює та намагається жити звичайним життям під постійними обстрілами, – вже ПЕРЕМОЖЦІ!





Американський поп-рок-гурт «Imagine Dragons» дав концерт у столиці Чехії – Празі. Послухати улюблені треки музикантів завітало багато людей з різних куточків світу. Звісно ж, українців на концерті також було немало. Розпізнати своїх у натовпі виявилось нескладно, бо є в нас одна річ, яку ми завжди беремо з собою, – рідний пакет «АТБ»! Без нього нікуди!



Тож серед тисяч людей українка з легкістю впізнала співвітчизників, адже вони підняли на жердині пакет із магазину «АТБ». Дівчина не змогла залишити цю ситуацію без уваги, зробила фото та розмістила його на платформі Threads. У підписі до кадру вона зазначила: «Я дуже вибачаюсь, але хто це так гордо стоїть з пакетом з «АТБ» на концерті Imagine Dragons в Празі?»

Ледь не одразу після публікації світлина стала вірусною в мережі і зібрала купу коментарів, де українці з гумором висловилися про ситуацію:

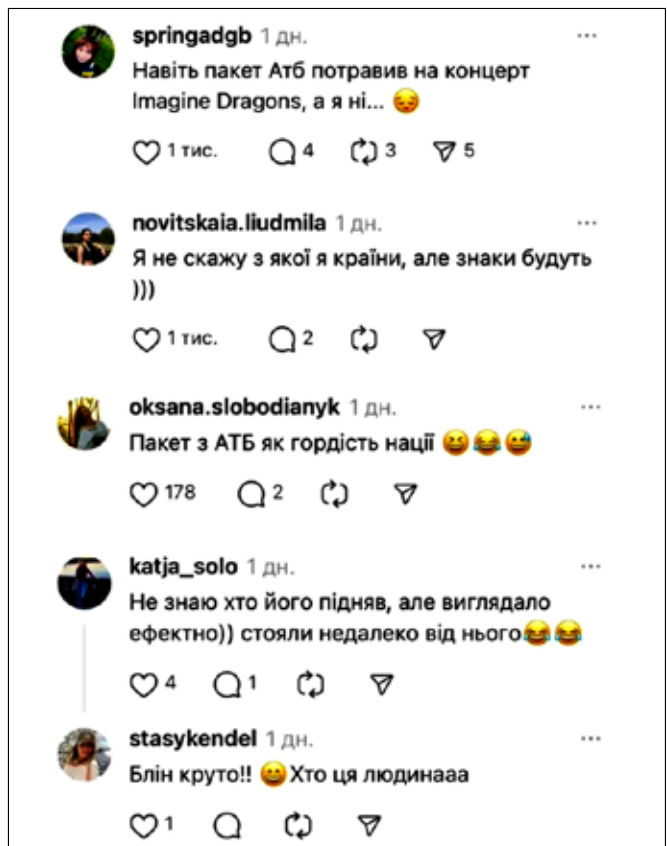
«Навіть пакет «АТБ» потрапив на концерт «Imagine Dragons», а я ні».

«Я не скажу, з якої я країни, але знаки будуть».

«АТБ», видайте людині річний абонемент на покупки».

«Коли треба показати, що ти з України, але прапора в тебе немає».

Пізніше фотографію побачили й українки, які ненавмисно стали справжніми зірками концерту. Вони оприлюднили відео в TikTok, де пояснили, чому підняли пакет над натовпом шанувальників «Imagine Dragons». Виявилось, що дівчата загубили одна одну серед 120 000 фанатів, тож їм був необхідний якийсь розпізнавальний знак. Ним і став пакет «АТБ», який завжди є в сумочці кожної українки!





Минув місяць з початку роботи інформаційної лінії зв'язку з членами Наглядової ради. Звернення, які за цей час надійшли на вказані канали комунікацій, розглянуті. Всім надані відповіді, а деякі слушні пропозиції навіть взяті до роботи і вже невдовзі будуть реалізовані.

Так, за ініціативою фахівця служби СКН Кундельської Тетяни біля центрального офісу у Дніпрі з'явиться велопарковка. Саме з такою пропозицією наша колега звернулася на інформаційну лінію зв'язку.

Проект вже розроблений та погоджений. Тож, вже наприкінці липня праворуч від будівлі офісу буде організовано 20 місць для паркування двоколісного транспорту. Чекаємо на втілення!

Нагадуємо, що кожен співробітник корпорації має можливість звернутися з важливим

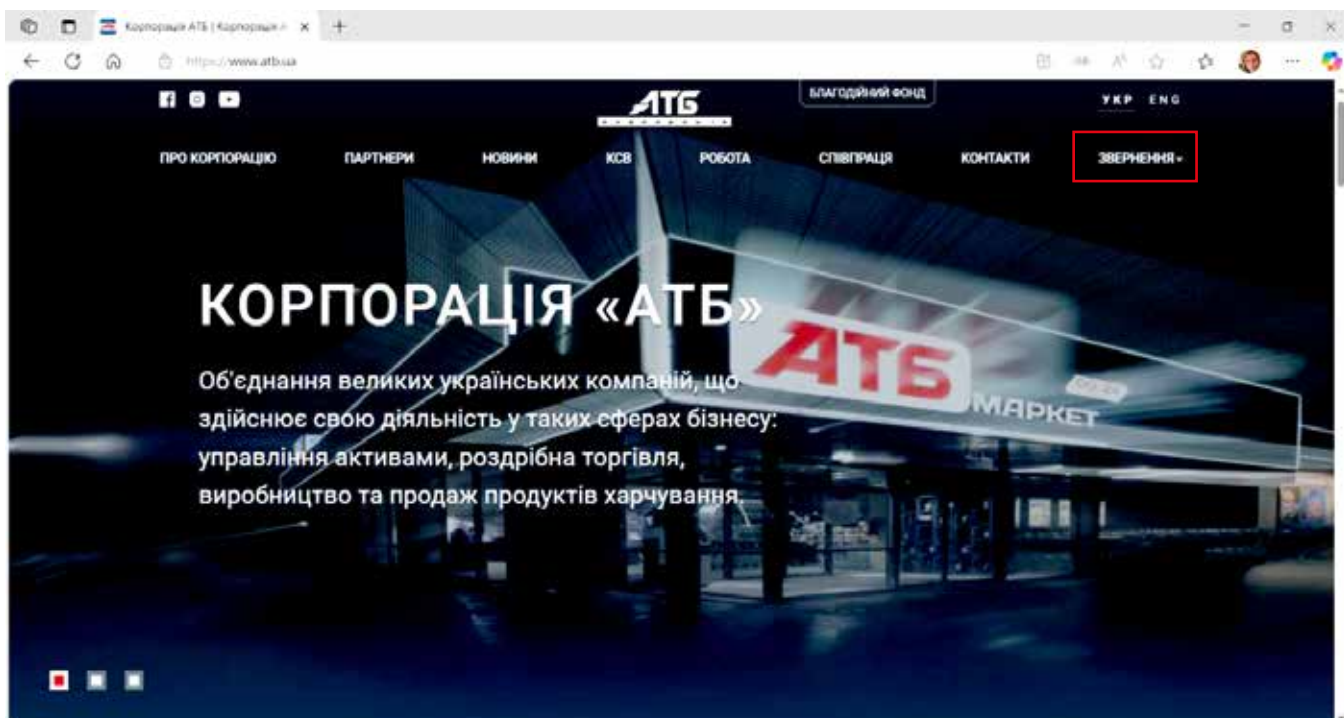
питанням або пропозицією на такі електронні адреси:

- **lichno@atbmarket.com** для звернення до Єрмакова Є. П. та його представника Токаря О. В.
- **osobysto@atbmarket.com** для звернення до Буткевич А. Г., або на Facebook: **<https://www.facebook.com/annabutkevychofficial>**

**У зверненні просимо зазначити:**

- П.І.Б.
- Назва підприємства
- Коротко зміст питання
- Номер телефону для зв'язку

Звертаємо увагу, що на офіційному сайті корпорації «АТБ» **www.atb.ua** також з'явилася кнопка **ЗВЕРНЕННЯ**, через яку також можна відправити повідомлення для всіх членів Наглядової ради «АТБ» та їх представників.



У мережі «АТБ» по всій країні стартувала нова акція «КриптоШопіки» з загальним призовим фондом у 2 млн гривень. Цей цікавий віртуальний челлендж триватиме трохи менше двох місяців – до 5 серпня включно.

Умови участі прості та прозорі – треба лише отримувати сашети з колекційними картками, сканувати QR-коди та грати.

Збираючи повну колекцію персонажів (стартове покоління – 36 одиниць), розвиваючись, схрещуючи їх відповідно до інструкції та експериментуючи з образами і формами, необхідно створити головного героя у мобільному додатку «АТБ». Перший гравець, який згенерує цільового персонажа, що має весь перелік необхідних атрибутів, отримає головний приз акції – 1 000 000 грн. Паралельно у кожного учасника є непогані шанси стати одним з переможців у додаткових розіграшах за виконання поточної мети періоду «КриптоШопіків».



також розіграшів буде декілька.

Сашети з картками можна купувати хоч окремо (акційна ціна складає 3 грн, звичайна – 10 грн), хоч цілим преміум пакетом, який обійдеться усього у 20 грн. Для справжніх фанів гри та колекціонерів також є у продажу зручний альбом-колектор «КриптоШопіки».

Щоб отримати можливість купувати сашети з колекційними картками зі знижкою у 70 %, треба виконати доволі прості умови, наприклад, придбати у магазині «АТБ» продуктів на суму 100 грн і більше. Ще один

спосіб – це купувати акційний товар, позначений спеціальними цінниками. Також право отримати додаткові сашети за акційною ціною надається у разі оплати покупок кобрендовою картою «АТБ» від банків партнерів.

Детальні умови акції можна знайти на сайті [atbmarket.com](http://atbmarket.com), у куточку споживача в магазині або за телефоном безкоштовної гарячої лінії

**0-800-500-415.**

Гра вже почалася – не втрачай свій шанс цікаво провести час та стати мільйонером з «КриптоШопіками»!



12-го червня відсвяткувала ювілей регіональний директор Харківського регіону ТОВ «АТБ-маркет»

**Пащенко Марія Федорівна.** З найкращими побажаннями та словами подяки іменинницю вітали колеги та керівники компанії.

За багаторічну роботу та відданість справі ювілярку нагороджено Золотим орденом та грамотою «Почесний працівник корпорації «АТБ». Стаж роботи Марії Федорівни в компанії 16 років!



25-го червня вітання з ювілеєм від колег та керівників приймав **Шикер Юрій Євгенович**, регіональний директор Одеського регіону ТОВ «АТБ-маркет». За високий професіоналізм у роботі та відданість компанії ювіляра нагороджено Зіркою Слави та гра-

мотою «Ветеран корпорації «АТБ». Стаж роботи Юрія Євгеновича в компанії 23 роки!



**ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ  
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА  
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ».  
ТВОЯ УЧАСТЬ ДУЖЕ ВАЖЛИВА!  
НЕ ЗАЛИШАЙСЯ ОСТОРОНЬ!**

Кожен із нас розуміє, що здоров'я – найкоштовніша річ у житті. Це велика цінність, яку неможливо купити. На жаль, життя непередбачуване, і серйозно захворіти може будь-хто. Це завжди несподівано, неприємно та, як правило, дорого. Недуга не обирає – хворіють діти, молодь та люди старшого покоління. Важливо не залишатися із проблемою сам на сам! Рятуючи себе або своїх близьких – кожному обов'язково потрібна підтримка. Особливо важко, коли людина стикається з онкологічними захворюваннями, які потребують кваліфікованого дорогого лікування.

Статистика онко-захворюваності в країні невтішна – майже півтора мільйони українців перебувають на обліку в медичних установах із різними ступенями та видами онкології. Але, як кажуть, рак – не вирок і з ним варто боротися. Тому свідчення інша статистика, яка говорить, що близько мільйона громадян успішно пройшли лікування і знаходяться в стані ремісії. І ця кількість людей, які повертаються до нормального життя, з кожним роком збільшується!

Понад чотири роки в корпорації «АТБ» впроваджена та успішно працює **Програма «Благодійна допомога співробітникам АТБ»**, що спрямована на підтримку колег, які отримали невтішний діагноз або хвороба здолала когось із близьких.

Наразі до Програми допомоги підключилися

понад 3000 учасників, завдяки яким фінансові виплати на лікування онкологічних захворювань отримали **162 співробітники** компаній корпорації «АТБ». З початку 2025 року за фінансовою підтримкою на лікування звернулися **15** наших з вами колег!

На сьогодні сума виплати для учасників за Програмою допомоги складає 30 000 грн. Та чим більше нас приєднається, тим більше ми зможемо допомогти один одному у разі необхідності.

**ПІДКЛЮЧИТИСЯ ДО ПРОГРАМИ  
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА  
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» ДУЖЕ ПРОСТО!**

На добровільній основі учасником Програми може стати кожен співробітник всіх підприємств, що входять до складу корпорації «АТБ».

- Звернутися до будь-якого відділення «Райффайзен Банк» на території України. З собою мати паспорт, ІНН та обов'язково знати свій табельний номер. Заповнити заяву на автоматичний щомісячний переказ коштів-пожертв із зарплатної картки на спеціальний рахунок Благодійного Фонду «АТБ». Суму внеску кожен встановлює особисто.

- Через мобільний застосунок «Raiffeisen Online» (інструкція у спеціалістів відділу персоналу будь-якого підприємства корпорації «АТБ»).

Сьогодні мінімальний щомісячний внесок становить 20 гривень, але ми всі розуміємо, що життя дорожчає і навіть філіжанка кави наразі коштує більше. Тому багато хто з наших колег вже давно збільшив суму відрахування, і ми дуже вдячні їм за це!

**Тож єднаймося та допомагаємо один одному. Тільки разом ми зможемо подолати всі негоди!**

Вдячність всім учасникам Програми взаємодопомоги від колег, які нею скористалися:

*«ДРУЗИ!!! Раніше зверталася за допомогою до фонду взаємодопомоги АТБ. Так ось ... завдяки отриманій допомозі, мені успішно зробили операцію! Безкінечно дякую!*

*Ви показали, що добрих та чуйних сердець у нашому світі дуже багато!*

*Що вони не мають ні віку, ні національності, ні соціального статусу!*

*З повагою, Б.О. «Продукти-22»*

*«Дякуємо всім співробітникам нашої компанії за те, що змогли надати допомогу у скрутний момент для моєї родини. Дякуємо ініціаторам та творцям Програми взаємодопомоги, та Благодійному фонду «АТБ» за своєчасну матеріальну допомогу. Дякую кожному за слова підтримки. Завдяки всім, хто допоміг, ми боремося з хворобою з новою силою. І завдяки вашій допомозі ми переможемо хворобу.» – А. Б.*

*«Шановні колеги! Висловлюю вам сердечну подяку всім співробітникам підприємств корпорації АТБ, які надали таку необхідну нам фінансову підтримку для проведення операції моїй дружині! Щиро бажаю всім реалізації всіх добрих задумів, міцного здоров'я, добробуту та щастя вам, вашим близьким та рідним!»*

*З повагою та вдячністю,  
Олександр Медецький*

*«Хочу подякувати організаторам Благодійного фонду, а особливо вдячна кожному і кожній, хто є учасниками цього Фонду! Колеги, ви - неймовірні, бо робите велику справу! Благодійна допомога, яка реалізується посередництвом фонду - це найщиріший прояв турботи, доброти та людяності*

*Щиро бажаю Вам, Вашим близьким та рідним міцного здоров'я, щоб ніколи не мати потреби звертатись до цього фонду по допомогу»*

*З повагою та вдячністю  
Ольга Скопец*

*«Доброго дня.*

*Висловлюємо щиро подяку БФ АТБ за надану матеріальну допомогу на лікування батька. Дякуємо!»*

*З повагою*

*ЗКМ Кравчук «Продукти-1370»*

На всі питання щодо порядку оформлення та отримання допомоги відповідь **Анастасія Кучумей**

**e-mail: [kuchumey@atbmarket.com](mailto:kuchumey@atbmarket.com)**

**РАЗОМ МИ-СИЛА!**



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

49094, М. ДНІПРО,

ВУЛ. НАБЕРЕЖНА ПЕРЕМОГИ, 25А

E-MAIL: [PR@ATBMARKET.COM](mailto:PR@ATBMARKET.COM)

**ГАРЯЧА ЛІНІЯ** ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

**АТБ**

**0 800 500 415**

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ