

# АТБ

## НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

ТРАВЕНЬ / 2025

АТБ

Фаворит  
Плюс

РД

Квітець



- «АТБ-МАРКЕТ» У ТРІЦІ ЛІДЕРІВ У ТОП-10 НАЙБІЛЬШИХ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ ..... СТОР. 2-3
- «ЛОГІСТИК ЮНІОН» УВІЙШЛА В ТОП-10 УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ЗА ДОХОДОМ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ ТА ПОШТИ ..... СТОР. 3-4
- ГЕРОЇ СЕРЕД НАС!  
СПІВРОБІТНИКИ ХАРКІВСЬКОГО РЦ ПРИБОРКАЛИ ПОЖЕЖУ ВІД ПАДІННЯ БПЛА ТА ДОПОМОГЛИ УНИКНУТИ МІЛЬЙОННИХ ЗБИТКІВ ДЛЯ КОМПАНІЇ ..... СТОР. 4-6
- ВИШИВАНКА – КОД НАЦІЇ, СИМВОЛ СВОБОДИ ТА ЄДНОСТІ! ..... СТОР. 7-15

- 11-РІЧЧЯ ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН». ЗЛАГОДЖЕНИЙ КОЛЕКТИВ ТА ПРАЦЯ НА РЕЗУЛЬТАТ ..... СТОР. 16-17
- ТОЧНІСТЬ АРХІТЕКТОРА ТА УЯВА ХУДОЖНИКА!  
СВОЄ ПРОФЕСІЙНЕ СВЯТО ВІДЗНАЧИЛИ КОНДИТЕРИ ФАБРИКИ «КВІТЕНЬ» ..... СТОР. 18-19
- КОМПАНІЯ «АТБ-МАРКЕТ» НЕ ШУКАЄ ІДЕАЛЬНИХ – ШУКАЄ МОТИВОВАНИХ! У КИЄВІ ВІДБУВСЯ «ФЕСТИВАЛЬ КАР'ЄРИ-2025» ..... СТОР. 20-21
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! ..... СТОР. 21
- ВІДКРИТО КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ З ЧЛЕНАМИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ КОРПОРАЦІЇ «АТБ» ..... СТОР. 22

Моніторинговий сервіс Опендатабот опублікував новий ТОП-10 найбільших роботодавців країни 2025 року. Йдеться про компанії різних форм власності, які попри виклики військового часу ефективно працюють, зростають та поступово відновлюють штат. Цього року «АТБ» не тільки вчергове з великим відривом стала лідером галузі ритейлу, а й обійняла друге місце у загальному рейтингові найкращих роботодавців країни, пропустивши вперед тільки «Укрзалізницю». При цьому на відміну від держпідприємства УЗ, яка втратила понад дев'ять тисяч працівників, в «АТБ» навпаки, збільшилася чисельність співробітників майже на 2 тисячі. Фактично це означає створення двох тисяч нових робочих місць у різних куточках України.

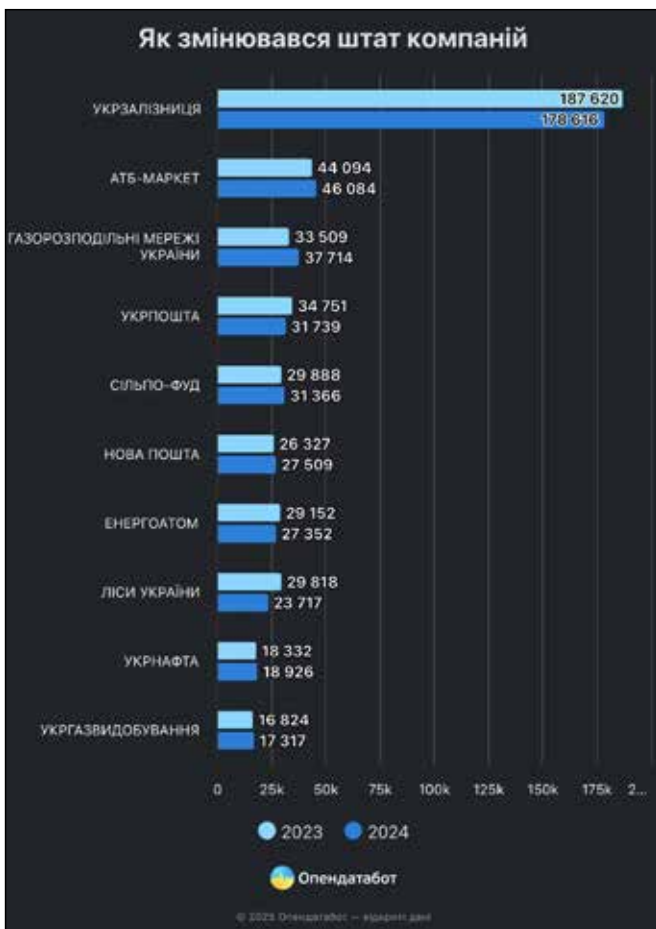
Таке зростання стало можливим завдяки стратегії динамічного розвитку «АТБ», з плановим відкриттям десятків нових маркетів у різних областях, розширенням роботи розподільчих центрів, модернізацією інших потужностей. Окрім очевидного економічного імпульсу для багатьох регіонів («АТБ» є найбільшим платником податків), це ще й забезпечило тисячі українських ро-

дин стабільним джерелом доходу та впевненістю у завтрашньому дні.

Наразі на підприємствах корпорації «АТБ» працює більше 59 тис. громадян, 67 % з яких є представницями прекрасної статі. 46 084 українців є робітниками найбільшої вітчизняної торговельної мережі «АТБ-маркет».

Політика компанії, як найбільшого роботодавця вітчизняного ритейлу, спрямована на розвиток власного кадрового потенціалу. Окрім конкурентної заробітної платні «АТБ» гарантує своїм працівникам реальні шанси підвищення кваліфікації, опанування нових професій та кар'єрне зростання. Щоб мати у штаті досвідчених продавців, товарознавців, керуючих магазинами та інших робітників, компанія розробила унікальний для українського бізнесу підхід до підготовки персоналу. Фактично «АТБ» взялася самостійно забезпечувати їм фахову освіту. Власні навчальні центри сьогодні є гордістю компанії, вони працюють у Києві, Дніпрі, Одесі, Львові та системно підтримують динамічний розвиток бізнесу якісним кадровим потенціалом. В них кожного року безоплатно підвищують кваліфікацію і отримують можливість кар'єрного росту понад 4000 українців. Наразі навчальні центри забезпечені сучасним обладнанням та відпрацьовані методики дистанційного навчання, тож навчання ведеться за двома формами. Майже 100 % адміністративного персоналу «АТБ-маркет» мають за плечима таку освіту. Також компанія стимулює підвищення кваліфікації для топ-менеджменту, які проходять навчання та тренінги за програмами MBA від KMBS.

Чималий колектив «АТБ» з першого дня війни перейшов на особливий режим роботи, самовіддано працює на перемогу та прагне миру. Сьогодні кожен співробітник «АТБ» докладє максимум зусиль для гуманітарної стабільності у країні: навіть у прифронтових містах працюють магазини та забезпечують людей продуктами харчування та товарами першої необхідності. На повну задіяний автопарк «АТБ» – цілодобово автівки компанії доставляють товари по всій країні; працюють складські комплекси та інші підприємства корпорації «АТБ» (м'ясна фабрика «Фаворит Плюс», кондитерська фабрика



«Квітень»). Треба зауважити, що всі компанії, які входять до групи «АТБ», практикують виключно офіційне працевлаштування, білу офіційну заробітну платню та чесну сплату податків до бюджетів усіх рівнів.

Жорстока війна не оминула незламну трудову родину «АТБ». Понад 4 500 співробітників компанії добровільно стали на захист нашої країни, служать у лавах ЗСУ, Тероборони та Нацгвардії. Це практично справжня бойова бригада.

На жаль, дехто з них вже зазнав поранень чи сплатив найвищу ціну... І цей сумний відлік ще триває...

Сьогодні компанія гарантує власним співробітникам повернення на робоче місце після завершення війни та демобілізації. Загальна сума благодійної допомоги від «АТБ» українським захисникам, медичним закладам та постраждалому цивільному населенню наприкінці минулого року пододала історичну позначку у 2 млрд гривень та продовжує зростати.



**«ЛОГІСТИК ЮНІОН» УВІЙШЛА В ТОП-10  
УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ЗА ДОХОДОМ  
У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ ТА ПОШТИ**



**ПОКАЗНИКИ  
ПРИВАТНИХ  
КОМПАНІЙ**

Серед приватних компаній лідирує «Нова Пошта», збільшивши дохід на 23 % (44,78 мільярда гривень), хоча прибуток знизився до 2,5 мільярда гривень.

До рейтингу вперше потрапила компанія «Нео-Транс» (група «NOVA»), яка подвоїла свої фінансові показники: дохід зріс на 100 % до 6,5 мільярда гривень, прибуток – до 116,55 мільярда гривень.

Компанія «Логістик Юніон» (група «АТБ») наростила дохід на 29 % та отримала найбільший прибуток серед усіх – 3,06 мільярда гривень (+40 %).

Стабільність демонструє «Лемтранс» (група «СКМ»). Її дохід зріс на 3 % – до 7,3 мільярда гривень.

До цього річного Індексу увійшла ще одна нова компанія – «Українські вертольоти». Попри збільшення доходу на 17 % (до 872 млн грн), яке дозволило увірватись у ТОП, бізнес зафіксував збитки на 52,5 млн грн.

За даними Індексу Опендатабота у 2024 році ТОП-10 компаній у сфері транспорту та пошти отримали сукупний дохід, що перевищує 243 мільярда гривень, що на 12 % більше у порівнянні з 2023 роком. З восьми компаній, що підвищили свої доходи, лише п'ять змогли вийти на чистий прибуток. Сумарний прибуток цієї п'ятірки склав 8,16 мільярда гривень, тоді як чотири інші компанії зазнали збитків у роз-

мірі 12,1 мільярда гривень, а ще одна компанія залишилася на рівні нуля.

До ТОП-10 Індексу Опендатабота увійшли як державні, так і приватні компанії. Тож серед лідерів ринку приватних компаній, що працюють у сфері транспорту та пошти, компанія групи «АТБ» «Логістик Юніон» піднялася в рейтингу завдяки зростанню доходу та отримала найбільший прибуток серед усіх, зайнявши третю сходинку.



## «ЛОГІСТИК ЮНІОН» УВІЙШЛА В ТОП-10 УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ЗА ДОХОДОМ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ ТА ПОШТИ

**Скільки грошей заробили найбільші логістичні компанії України**

Назва	Дохід 2024, млрд грн	Індекс 2025	Індекс 2024	Індекс 2023
Укрзалізниця	102,87	1	1	1
Нова пошта	44,78	2	↑ 2	3
Оператор газотранспортної системи України	38,53	3	↓ 3	2
Укрпошта	12,98	4	↑ 4	5
Укртранснафта	10,71	5	↑ 5	6
Логістик юніон	8,42	↑ 6	↑ 8	9
Лемтранс	7,36	7	7	7
Укртрансгаз	6,8	↓ 8	↑ 6	8
Нео-Транс	6,51	9		
Українські вертольоти	4,71	10		

Лідери у сфері транспорту та пошти — Індекс Опендатаботу

Джерело: Опендатабот

же на третину, а збитки сягнули 7,44 млрд грн.

Більш вдалим рік був для «Укрпошти». Попри те, що компанія завершила рік в мінус, збитки вдалось зменшити майже у 2 рази. Загалом компанія збільшила свій дохід на 12 % – до 12,98 млрд грн торік.

Державна компанія «Оператор ГТС України» – за рік збільшила доходи на 7 %, до 38,53 млрд грн. Хоча й чистий прибуток скоротився у 8,7 раза до 1,27 млрд грн, за результатами року компанія все одно вийшла в плюс.

Дохід державної «Укртранснафти» зменшився неістотно, а от прибуток скоротився аж у 16 разів – 1,22 млрд грн. Значимо, що у попередньому Індексі саме ця компанія була лідером за прибутком серед десятки найкращих.

### ПОКАЗНИКИ ДЕРЖАВНИХ КОМПАНІЙ

Більша частина лідерів ринку належить державі, і на них припадає понад 70% сукупного доходу, що дорівнює 171,89 мільярда гривень.

Незмінний лідер Індексу Опендатабота – «Укрзалізниця», що торік отримала 102,87 млрд гривень доходу (+11 % за рік), однак збиток компанії становив 4,19 млрд гривень.

Схожа ситуація в «Укртрансгазу» – дохід скоротився май-

### ГЕРОЇ СЕРЕД НАС!

## СПІВРОБІТНИКИ ХАРКІВСЬКОГО РЦ ПРИБОРКАЛИ ПОЖЕЖУ ВІД ПАДІННЯ БПЛА ТА ДОПОМОГЛИ УНИКНУТИ МІЛЬЙОННИХ ЗБИТКІВ ДЛЯ КОМПАНІЇ



У сучасному світі, де логістика є кров'ю економіки, розподільчі центри (РЦ) відіграють ключову роль. Але що відбувається, коли їхній діяльності загрожує небезпека? Нещодавній інцидент у Харкові, де працівники місцевого РЦ продемонстрували справжній героїзм під час пожежі, став яскравим прикладом самовідданості та професіоналізму людей.

Пожежа, яка спалахнула вночі на території складів внаслідок падіння безпілотної країни-агресора могла при-

## **ГЕРОЇ СЕРЕД НАС! СПІВРОБІТНИКИ ХАРКІВСЬКОГО РЦ ПРИБОРКАЛИ ПОЖЕЖУ ВІД ПАДІННЯ БПЛА ТА ДОПОМОГЛИ УНИКНУТИ МІЛЬЙОННИХ ЗБИТКІВ ДЛЯ КОМПАНІЇ**



звести до катастрофічних наслідків, але завдяки рішучим і злагодженим діям команди РЦ Харків вдалося уникнути масштабних втрат.

Співробітники РЦ першими кинулися до осередку займання, діючи інстинктивно, швидко та сміливо. Незважаючи на небезпеку: стрімкого поширення вогню, нових вибухів навколо РЦ та продовження роботи сил ППО, люди не злякалися. В умовах паніки та високої загрози життю саме працівники РЦ стали тією силою, яка взяла ситуацію під контроль у перші, найкритичніші хвилини. Їхні дії дозволили виграти дорогоцінний час, необхідний для порятунку майна та мінімізації збитків.

Злагодженість та оперативність дій персоналу стали ключовими у локалізації пожежі. Завдяки швидкій оцінці ситуації, розумінню логістики складу та вже набутому за три роки війни вмінню працювати в екстрених умовах, співробітники не дали вогню поширитися на зони з найбільшим ризиком. Це дозволило уникнути пошкодження стратегічно важливих ділянок, у тому числі зон зберігання продуктів, що швидко псуються, до-

рогого обладнання та інфраструктурних вузлів. Такий рівень реакції став можливим завдяки високій відповідальності робітників, взаємній підтримці та знанню приміщень РЦ до найдрібніших деталей.

Активну участь у ліквідації пожежі та її наслідків брали співробітники РЦ Харків:

**Кривобородий Сергій Олександрович**

**Алексєнко Ірина Миколаївна**  
**Полчанінов Сергій Петрович**  
**Фомін Олександр Володимирович**

**Мурадов Руслан Нізамійович**

**Василенко Едуард Павлович**

**Поєдінцев Віктор Іванович**

**Шульга Михайло Юрійович**

**Юдін Денис В'ячеславович**

**Лисенко Ігор Миколайович**

**Панов Олександр Михайлович**

**Дегтярьов Олександр Іванович**

**Мотайло Олександр Миколайович**

**Бобирєв Володимир Миколайович**

**Кондратов Ігор Васильович**

**Дудін Олександр Миколайович**

**Жадан Дмитро Іванович**

**Котко Костянтин Петрович**

**Нестеренко Ігор Олександрович**

**Полонський Вячеслав Миколайович**

**Сидько Олександр Федорович**  
**Христов Олександр Іванович**  
**Христов Юрій Іванович**  
**Явон Ігор Станіславович**  
**Назаров Олександр Павлович**  
**Яловега Михайло Володимирович.**

На момент події також поряд з епіцентром знаходились водії автоколоні № 24 (Харків), які, незважаючи на вибухи, взявши до рук вогнегасники, мужньо і сміливо почали гасити пожежу власними силами, вони були перші:

**Шмаков Дмитро Олександрович,**

**Коломієць Ігор Сергійович,**  
**Холодов Сергій Вячеславович,**  
**Мельніченко Андрій Володимирович.**

У цей час медична сестра Кузьменко Оксана Вікторівна залишилася заблокованою у власному кабінеті, стіни якого прилягали до тарного складу – це могло призвести до трагедії, якби не диспетчер **Кротова Світлана Володимирівна**, яка, вибравшись сама з заблокованого приміщення, знайшла на щитовій засоби для порятунку, самостійно повернулася до кабінету медичної сестри, вибила двері і врятувала життя колеги!



## ГЕРОЇ СЕРЕД НАС! СПІВРОБІТНИКИ ХАРКІВСЬКОГО РЦ ПРИБОРКАЛИ ПОЖЕЖУ ВІД ПАДІННЯ БПЛА ТА ДОПОМОГЛИ УНИКНУТИ МІЛЬЙОННИХ ЗБИТКІВ ДЛЯ КОМПАНІЇ



Після завершення пожежогасіння стало відомо, що завдяки самовідданості працівників вдалося врятувати товарів на суму понад 106 мільйонів гривень. Ця цифра не просто економічний показник, а пряме відображення того, наскільки важливим став людський фактор. Співробітники захищали не абстрактне «майно», а результат праці тисяч людей, забезпечення сотень торгових точок, стабільність постачання продуктів населенню. Вони зберегли роботу підприємства

та всього логістичного ланцюга, який залежить від його безперебійної роботи.

Одним із найбільш вражаючих результатів стала швидкість відновлення. Спільними зусиллями технічної служби, логістичних команд та персоналу вдалося повністю запустити розподільчий центр менш ніж за 24 години після події. Було проведено екстрені огляди, налагоджено системи безпеки, організовано нову логістику на вцілілих ділянках, підключене світло. Це

по-справжньому безпрецедентний результат, який став можливим лише завдяки високій кваліфікації співробітників, їх відповідальності та прагненню до спільної мети – не допустити перебоїв у ланцюгах поставок та забезпечити безперебійну роботу РЦ навіть за умов надзвичайної ситуації.

Сьогодні, після успішного гасіння пожежі та швидкого відновлення, робота не зупиняється. Працівники РЦ активно беруть участь у відновленні та запуску «холодної зони» та тарного складу, що свідчить про незмінну відданість справі.

Ця жахлива ситуація довела, що справжня сила компанії – в людях. Завдяки відвазі, згуртованості та професіоналізму працівників вдалося не лише врятувати майно, а й довести, що навіть у найкритичніші моменти самовіддана праця та злагоджені дії можуть подолати будь-які виклики.



Щороку у третій четвер травня українці відзначають День вишиванки. Свято, яке зародилося зі скромного студентського флешмобу в Чернівцях, але за короткий період часу стало по-справжньому міжнародним.

Сьогодні День вишиванки відзначають у 60 країнах світу. Вишиванку та різновиди її малюнків постійно досліджують. У наш час вже відомі понад 200 старовинних швів на основі 20-ти технік вишивання. А першим модником, який поєднав українську вишиванку з буденним одягом, став Іван Франко. Саме

в такому вигляді письменника можна побачити на 20-гривневій купюрі. А Енді Воргол, видатний представник поп-арту з українським корінням, зробив українську вишивану сорочку частиною глобальної культури.

Для всієї команди «АТБ» День вишиванки став улюбленим святом та доброю традицією. Більшість співробітників багатотисячного колективу всіх підприємств корпорації «АТБ» виходять цього дня на роботу в яскравих та самобутніх вишиванках, аби показати: ми єдині, ми шануємо своє коріння і любимо свою країну.

**Центральний офіс, м. Дніпро**





**КФ «Квітець», м. Дніпро**



**Запоріжжя**



**Вітання  
від незламного Нікополя**





**Магазин «Продукти-352»**



**Магазин «Продукти-1394»**



**НЦ Дніпровського регіону**



**З Днем вишиванки!  
Нехай цей символ української  
душі оберігає, надихає та єднає  
нас у любові до рідної землі!**

**Вітання від Львівського  
навчального центру**



**Вітання з м. Умань**



**Одеський регіональний офіс**



**м. Київ**



**Регіональний  
офіс  
м. Хмельницький**



**«Продукти-1130» м. Костопіль**



**Магазин «Продукти-1446» м. Ужгород**



**Магазин «Продукти-352» м. Березне**



**Зі святом!  
Магазин «Продукти-1318»  
м. Дніпро**



**Магазин «Продукти-191»  
с. Мамаївці**



**Магазин «Продукти-591»**



**Вітаємо всіх!  
Магазин «Продукти-781»  
м. Шостка**



**З Днем вишиванки! Бажаємо миру, ясного неба,  
невичерпної енергії та єдності!  
Магазин «Продукти-1350»**



**Магазин «Продукти-1141» м. Вараш**



**Зі святом!  
Магазин «Продукти-664»  
м. Хорол**



**З Днем вишиванки, рідна Україно! Бажаємо тобі  
миру, світла і перемоги! А кожному з нас –  
натхнення носити вишиванку з радістю,  
бо в ній – душа нашого народу. Слава Україні!  
Магазин «Продукти-1252» м. Дніпро**



**Магазин «Продукти-823»  
вітає з Днем вишиванки!  
Бажаємо злагоди,  
спокою та миру!**



**Вітаємо з Днем вишиванки!  
Магазин «Продукти-523» м. Апостолове**



**Вітаємо з Днем вишиванки!  
Нехай сьогодні кожен візерунок  
на вишиванці промовляє голосом  
предків, закликає до єдності,  
гідності й пам'яті. У цей день  
хочеться побажати, щоб наш  
національний символ об'єднував  
людей, зміцнював дух, надихав  
на добро й правду. Надягаймо  
вишиванку з гордістю – бо ми  
спадкоємці великої культури!  
Магазин «Продукти-1266»**



**Зі святом національної гордості –  
Днем вишиванки!  
Вітає місто Харків – магазини «Продукти-1070»  
та «Продукти-835»!**



**Магазин «Продукти-30»  
м. Козятин**



**Магазин «Продукти-610»  
та магазин «Продукти-191» (Хмельницький регіон)**



**Магазин «Продукти-515»**



***Вітаємо всіх з Днем вишиванки!  
Нехай цей символ нашої культури зігріває серце,  
нагадує про силу роду і єдність народу.  
Бажаємо, щоб нитки долі вишивали у вашому  
житті лише добро, щастя й любов!  
Колектив магазину «Продукти-438»***



***Магазин «Продукти-991»  
м. Київ***



***Магазин «Продукти-28»  
м. Дніпро***

***Магазин «Продукти-1029»  
м. Житомир***





**Колектив магазину «Продукти-1427»  
м. Тернопіль  
вітає всіх зі Святom вишиванки!**



*Нехай це особливе свято  
нагадає нам, що ми – нація  
з багатовіковою історією,  
глибокими традиціями,  
неповторною культурою.  
Вишиванка – це мовчазний  
символ нескореності, краси, сили  
духу. Бажаю миру, ясного неба,  
невичерпної енергії та єдності.  
Нехай ваша вишиванка стане  
джерелом натхнення  
і добрих змін!*



**Регіональний офіс м. Чернівці  
(Хмельницький регіон)**



**Магазин «Продукти-1396» м. Переяслав**



**Регіональний офіс м. Тернопіль  
(Хмельницький регіон).**



**Вітаємо всіх  
співробітників на-  
шої дружної компанії  
ТОВ «АТБ-маркет»  
з Днем Вишиванки!  
Магазин  
«Продукти-1208»**



## 11-РІЧЧЯ ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН». ЗЛАГОДЖЕНИЙ КОЛЕКТИВ ТА ПРАЦЯ НА РЕЗУЛЬТАТ



У квітні відсвяткував своє 11-річчя наполегливої праці ТОВ «Логістик Юніон» – один з найбільших національних операторів ринку надання послуг зі складської логістики.

Сьогодні ТОВ «Логістик Юніон» – це 8 мультитемпературних Розподільчих центрів висотного зберігання класу «А», сертифікованих за системою НАССР, у Дніпропетровській, Харківській, Одеській, Київській, Хмельницькій та Львівській областях, майже 180 000 м<sup>2</sup> корисної площі для зберігання товару, високотехнологічне обладнання та устаткування, сучасні системи керування складом WMS та YMS, більше 6500 тис. тонн/на

добу відвантаженого товару, близько 5700 професіоналів, фанатів своєї справи, які працюють для того, щоб понад 1300 магазинів мережі «АТБ» могли зустріти покупців асортиментом та повними полицями, цілодобово здійснюючи планування, організацію та облік руху товарних потоків на території всієї країни.

Але цей успіх складається з щоденної сумлінної праці, витримки та прагнення Перемоги та Незалежності. Перемоги над щоденними викликами та випробуваннями, Незалежності від наслідків через ворожі атаки на енергосистему України.

Пошук альтернативних рі-

шень з підвищення енергоефективності РЦ спонукав фахівців Технічної служби ТОВ «Логістик Юніон», під керівництвом Віталія Мироненка, зосередити зусилля на альтернативній енергетиці. Ідейним втілювачем проєктів стала Вікторія Сліпко.

Економічно доцільним було визнано встановлення екологічної сонячної електростанції з плановою генерацією в 1,4 МВт. Проєкт реалізується для РЦ Хмельницький.

Також розпочато реалізацію проєкту з впровадження електростанції на базі газопоршневої установки, очікувана генерація якої сягатиме близько 1 МВт. Впровадження





## 11-РІЧЧЯ ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН». ЗЛАГОДЖЕНИЙ КОЛЕКТИВ ТА ПРАЦЯ НА РЕЗУЛЬТАТ



даної установки це не тільки крок на шляху до енергонезалежності, а й можливість отримання прибутку за продаж надлишків отриманої електроенергії.

Особливу увагу привернула програма з реконструкції освітлення з інтелектуальним керуванням для РЦ, яку успішно було протестовано на виробничій базі РЦ Дніпро 7. І результат перевершив очікування! При апгрейді існуючої системи освітлення, окупність якої складе до 2 років, енергоефективність системи складе майже 72%! Окупність даної системи при первинному встановленні складе приблизно 3 роки, що є дуже актуальним при будівництві нових РЦ, як от РЦ Красилівка, який зараз постає, як птах Фенікс, з попелу, після зруйнування ворожою ракетою в березні 2022 року.

У серпні 2024 р. було розпочато відновлення РЦ Красилівка. На зміну мовчазним руїнам прийшла будівельна техніка,

новітнє оснащення, сучасні матеріали та команда професіоналів на чолі з Володимиром Рябим – в РЦ Красилівка повернулося життя! Повернення на рідний РЦ 30.09.2025 р. з нетерпінням чекають усі співробітники!

Відновлення з 2022 р. чекав і блок «Б» РЦ Копилів, введення в експлуатацію якого заплановане на 2026 рік.

Саме на базі РЦ Копилів знайшов своє продовження проєкт з надання пулінгової тари – була встановлена друга таромийна станція, що дало

можливість обслуговувати півмільйонний парк пулінгової тари. Планується встановлення таромийної станції в РЦ Хмельницький та другої одиниці – в РЦ Дніпро 7.

Сучасне обладнання та інноваційні технології – запорука розвитку та вдосконалення бізнес-процесів. Відділом інформаційних технологій, під керівництвом Вадима Руденка, було впроваджено напівавтоматичні палетайзери, створено власний центр компетенцій з підтримки та розвитку систем WMS та YMS; відбулася напівавтоматизація процесу відбраковування товарів (Овочі Фрукти), а в колороборації з ЧП «Транс Логістик» та ТОВ «АТБ-маркет» відбулося впровадження проєкту «ЄТТН».

**Результат сумлінної  
праці колективу,  
як єдиного організму,  
запорука успіху компанії  
«Логістик Юніон»  
та досягнення  
поставленої мети.  
Пишаємося кожним  
і кожною в команді!  
Працюємо  
задля Перемоги!**



## ТОЧНІСТЬ АРХІТЕКТОРА ТА УЯВА ХУДОЖНИКА! СВОЄ ПРОФЕСІЙНЕ СВЯТО ВІДЗНАЧИЛИ КОНДИТЕРИ ФАБРИКИ «КВІТЕНЬ»



У травні професійне свято – День кондитера – відзначають люди, які щодня тішать нас різноманітними солодощами. Тож багатотисячний колектив корпорації цього дня вітає колеги – кондитерів фабрики «Квітень», які щодня випікають запашні тістечка, печиво, торти та інші смаколики для покупців мережі «АТБ»!

Працю кондитера порівнюють із працею художника, бо створення вишуканих тортів, тістечок, рулетів, печива – це мистецтво творчого поєднання смаку, аромату та форми. З-під рук кондитера виходять справжні шедеври мистецтва.

Своїми смачними та оригінальними десертами вони можуть підняти настрій та зарядити позитивними емоціями будь-кого!

Професія кондитера є багатогранною та насиченою. Це кропітка й складна робота, яка вимагає не лише естетичного смаку та художніх здібностей від працівника, але й багатьох знань та вмій, концентрації, натхнення та постійного творчого пошуку. Без кондитерів неможливо уявити жодне свято, бо готувати десерти – означає дарувати людям радість і робити їх трішки щасливішими!

Сьогодні КФ «Квітень» щодоби відвантажує близько 30 тонн солодких виробів, серед яких печиво, торти, тістечка, цукерки та вафлі. На посаді кондитера тут працюють 385 чоловік. Бригадиром цеху є Самохіна Анастасія.

У 2012 році Анастасія отримала диплом з відзнакою Дніпровського ліцею харчової промисловості за спеціальністю пекар-кондитер. Як згадує Баришнікова Н. С., заступник директора ліцею з виховної роботи: «Настя була завжди дуже активною та відповідальною студенткою, вона не тільки відмінно навчалася, але



## ТОЧНІСТЬ АРХІТЕКТОРА ТА УЯВА ХУДОЖНИКА! СВОЄ ПРОФЕСІЙНЕ СВЯТО ВІДЗНАЧИЛИ КОНДИТЕРИ ФАБРИКИ «КВІТЕНЬ»



Анастасія Самохіна,  
бригадир цеху



й була старостою групи та організатором різноманітних культурних заходів ліцею».

Переддипломну виробничу практику майбутня керівниця кондитерського цеху проходила також на КФ «Квітень» і зрозуміла, що на виробництві створені гідні умови як для праці, так і для професійного кар'єрного зростання. Тому не вагалася з вибором роботи після закінчення ліцею.

У 2012 році випускниця прийшла працювати на фабрику

кондитером 3-го розряду на ділянку з виробництва бісквітно-кремових тістечок. Під час роботи Анастасія зарекомендувала себе відповідальним та здібним працівником, тому за кілька років була переведена на кондитера 4-го розряду, а в 2019 році отримала найвищий 5-й розряд.

За час роботи Анастасія Самохіна пропрацювала на всіх виробничих ділянках, при цьому проявила себе як професіонал високого рівня та здібний організатор. Користується заслуженим авторитетом у колег та керівництва підприємства. Тому у 2023 році була призначена на посаду бригадира кондитерського цеху.

Анастасія вважає, що важливими якостями для професії кондитера є уважність, допитливість, відповідальність та доброзичливість. Каже: «Кондитерські вироби «Квітень» несуть в собі радість та гарний настрій, особливо це важливо в нинішній непростий час!»

Як справжній кондитер,



Анастасія і вдома із задоволенням випікає. Її улюблені торти – наполеон, медовик, а також різноманітне печиво. Цими смаколиками вона пригощає не тільки рідних, а й передає їх хлопцям та дівчатам до військової частини, де проходить службу та захищає нашу країну її чоловік Дмитро Самохін.

**Від щирого серця дякуємо всім талановитим кондитерам! Вони збагачують наше життя солодкими моментами і дарують спогади, сповнені смаку і радості.**

**Вітаємо з вашим професійним святом! Нехай ті, хто поряд, продовжують надихати вас.**





*Звісно, кожен охочий мав змогу особисто сісти за касовий апарат та відчутися справжнім касиром. Ми забезпечили можливість реалістичного досвіду, який дозволив краще зрозуміти, як працює один з ключових процесів у ритейлі. Для багатьох відвідувачів фестивалю це стало першим кроком до розуміння, що «АТБ» – це місце реальних можливостей: стабільна робота, дружній колектив та відкриті двері для всіх, хто готовий розвиватись», – коментує Мирослава Шарова, начальник відділу по роботі з персоналом Дніпровського регіону.*

«Перший раз на касі» – це про новий досвід. У павільйоні «АТБ» на ВДНГ можна було спробувати себе в ролі продавця, познайомитися з командою і знайти роботу.

«Фестиваль кар’єри» від Work.ua, що вперше відбувся у Києві, вже назвали наймасштабнішою подією. Тут зібралися топові українські роботодавці, представники держави, освітніх організацій, студенти та шукачі, які прагнуть знайти своє місце на ринку праці.

Це перший кар’єрний фестиваль такого масштабу, відкритий для всіх охочих і створений так, щоб кожен відвідувач, незалежно від віку чи досвіду, знайшов для себе щось корисне.

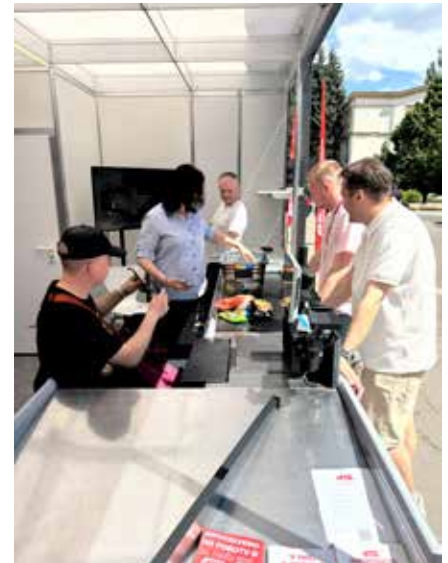
Компанія «АТБ-маркет» представила себе не просто інформаційним стендом, а справжнім міні-магазином з касою, товаром і, звісно ж, вакансіями.

*«Багато людей підходили, цікавилися роботою, і ми інформували їх про умови праці в нашій компанії. Найголовніше, що*

*подобалося шукачам, – надійність підприємства, яке продовжує функціонувати та розвиватись навіть у складні часи, офіційне працевлаштування, повний соцпакет, робота поруч з домом та завжди своєчасна виплата заробітної плати без затримок. Обов’язково розповідали про можливість внутрішнього навчання та сформовану систему кар’єрного росту.*

Сьогодні компанія «АТБ-маркет» у трійці лідерів найбільших роботодавців країни. Понад 1270 магазинів, 46 тисяч працівників по всій Україні. І компанія продовжує зростати. Для кожного шукача стартовою точкою може стати робота продавця, а далі є можливість вирости до керуючого магазином або районного чи





територіального керуючого. Усе – завдяки системі внутрішнього навчання й підвищення кваліфікації. Все залежить від мотивації людини – кажуть представники департаменту персоналу «АТБ-маркет».

*«Свого часу я дуже хотіла потрапити на роботу до компанії «АТБ». Почала працювати з посади секретаря, потім вибрала для себе HR напрямом. І вже тут почала зростати: з менеджера по персоналу до начальника сектора, а зараз вже займаю посаду начальника відділу по роботі з персоналом Київського регіону» – ділиться*

своїм досвідом роботи в «АТБ» Дар'я Лупашко, начальник відділу по роботі з персоналом Київського регіону.

За час проведення «Фестивалю кар'єри» до павільйону «АТБ-маркет» звернулось за інформацією близько 100 кандидатів з різних регіонів країни. Шукачів цікавили як вакансії в офісі, так і варіанти роботи в магазинах мережі. Було заповнено 32 анкети. Безпосередньо під час фестивалю проведені співбесіди з кандидатами на посаду діловода, smm менеджера, також дві людини записалися на співбесіду

у відділ обліку та контролю. Вакансії в магазинах мережі часто цікавили студентів та молодь від 17 років, з можливістю погодинної роботи.

Представники компанії відзначили, що бренд «АТБ» дуже позитивно сприймався всіма відвідувачами фестивалю, а можливість сісти за касу та відчути себе продавцем взагалі викликали у людей безліч емоцій та задоволення. На офіційні сторінки «АТБ-маркет» у соцмережах тільки за півтора дні проведення заходу підписалося понад 300 українців.



23-го квітня вітання з ювілеєм від колег та керівників корпорації «АТБ» приймав **Паршак Олександр Іванович**, директор з персоналу ТОВ «Кондитерська фабрика «Квітень». За високий професіоналізм у роботі та відданість компанії ювіляра нагороджено золотим значком та грамотою «За внесок у розвиток корпорації «АТБ».



Маєш питання до Наглядової ради? Напиши прямо!

З 1 червня стартує лінія зв'язку співробітників компанії з **Анною БУТКЕВИЧ** – членом Наглядової ради «АТБ».

### **Звернутися просто:**

- Вкажіть своє прізвище, ім'я, по батькові
- Підприємство корпорації
- Коротко викладіть суть питання
- Додайте свій номер телефону
- Надішліть повідомлення: **osobysto@atbmarket.com**

або на Facebook: **<https://www.facebook.com/annabutkevychofficial>**

І з Вами обов'язково домовляться про зручний час для розмови.



Шановні колеги!

Повідомляємо, що з 1 червня 2025 року розпочинає роботу інформаційна лінія зв'язку з членом Наглядової ради **ЕРМАКОВИМ Євгеном Петровичем** та його представником – **ТОКАРЕМ Олександром Васильовичем**.

Відтепер кожен співробітник корпорації має можливість звернутися з важливим питанням або пропозицією.

### **Для цього необхідно:**

надіслати повідомлення на електронну адресу: **lichno@atbmarket.com**

У зверненні просимо зазначити:

- П.І.Б.
- підприємство
- короткий зміст питання
- номер телефону для зв'язку

Ваше звернення буде передано відповідним особам, після чого з вами сконтактуються для узгодження часу для розмови.

Дорогі друзі,

З початком вступного сезону, раді повідомити, що АЮК Дніпро Кампус відкриває набір на бакалаврські програми!

А наш новий Enrollment Space, розташований у центрі Дніпра в Menorah Center вже готовий зустрічати майбутніх абітурієнтів та їхніх батьків! Відтепер мешканці Дніпра та регіону мають доступ до високоякісної освіти міжнародного рівня без потреби виїжджати за кордон.

Ми впевнені, що освіта – це найкраща інвестиція у професійне та особистісне зростання, тому прагнемо посприяти співробітникам вашої компанії та їхнім дітям у здобутті якісної американської освіти.

У 2025 році АЮК пропонує партнерам у Дніпрі наступні ексклюзивні умови:

- Бакалаври: 200 стипендій від 75 до 99% для талановитої молоді на 1,2,3 і 4 рік навчання на бакалаврських програмах для дітей ваших співробітників;

Корпорація «АТБ» як партнер має першочергове право надавати стипендійні місця співробітникам компанії та їхнім дітям.

Відповідно, якщо діти ваших співробітників виявлять бажання вступити в АЮК Дніпро Кампус на бакалаврські програми – вони матимуть право першочергового зарахування.

- Магістри: стипендія 50% на перший та другий рік навчання на магістерських програмах для членів вашої команди.

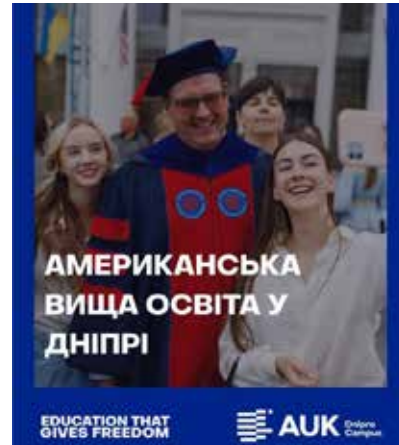
Детальна інформація про АЮК Дніпро Кампус, магістерські та бакалаврські програми [за посиланням](#).

Вимоги до вступників у 2025 році – [за посиланням](#).

Принадгдно запрошуємо дітей ваших співробітників на найближчий [AUK University Day](#) – день відкритих дверей для майбутніх бакалаврів та магістрів, який відбудеться 25 травня 2025 року. Деталі та [реєстрація за посиланням](#).

Ми будемо надзвичайні раді бачити співробітників, а також дітей співробітників вашої компанії серед студентів АЮК Дніпро Кампус!

З найкращими побажаннями,  
Команда АЮК



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

49094, М. ДНІПРО,

ВУЛ. НАБЕРЕЖНА ПЕРЕМОГИ, 25А

E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

# АТБ

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

# 0 800 500 415

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ