

АТБ

НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

ЛИСТОПАД / 2024

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітеня



- МЕРЕЖА «АТБ-МАРКЕТ» ЗАПУСТИЛА НОВУ ВЛАСНУ ТОРГОВУ МАРКУ «ДЕНЬ У ДЕНЬ» СТОР. 2
- «АТБ» У ТОП-П'ЯТИРЦІ РЕЙТИНГУ НАЙБІЛЬШИХ КОМПАНІЙ КРАЇНИ СТОР. 3
- КОМПАНІЮ «АТБ-МАРКЕТ» ВИЗНАНО «НАРОДНИМ БРЕНДОМ-2024»..... СТОР. 4
- ВІТАЄМО З ДНЕМ ЛОГІСТА! СТОР. 5
- ЕНЕРГЕТИЧНА ТА ПРОДОВОЛЬЧА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ РАЗОМ З «АТБ» СТОР. 6

- ІНІЦІАТИВА «ВІЗЬМИ БУДИНОК ПІД ОПІКУ» ВІД ЛЬВІВСЬКОЇ МІСЬКРАДИ В ДІЇ СТОР. 7
- ЄНОТИ ТАКОЖ ХОДЯТЬ В «АТБ»
- ПОДЯКИ ВІД ВІЙСЬКОВИХ СТОР. 8
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ!
- ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» СТОР. 9-10



Цього року, до 31-ї річниці, компанія «АТБ-маркет» запустила нову ВТМ під назвою «День у День». Вона створена з метою зробити повсякденне життя наших громадян трішки кращим, а щоденні покупки приємнішими. Простий яскравий дизайн упаковки, чесна ціна та відмінна якість товарів ТМ «День у День» вже зацікавили покупців мережі «АТБ».

«Кожного дня клієнти «АТБ» обирають продукцію, що стає невід'ємною частиною їхнього життя, і назва «День у День» символізує цю безперервну підтримку та увагу до потреб покупців. Для нас важливо, аби бренд «День у День» асоціювався не лише з якістю та економією, але й викликав у людей відчуття щоденної турботи про себе та позитивні емоції.»

До речі, саме для цього ми обрали яскравий дизайн упаковки для нової ТМ» – говорить **Олексій Юр'єв**, директор з маркетингу «АТБ-маркет».

Продукція під брендом «День у День» вже присутня на полицях магазинів «АТБ», вона охоплює практично всі категорії товарів – продукти харчування, косметичні засоби та побутову хімію. Під ТМ «День у День» покупці національної мережі «АТБ» знайдуть товари що стануть у нагоді кожного дня – серветки, мило, шампуні та інші засоби гігієни, чай та солодощі, кисломолочні продукти та смаколики, а головне, без зайвих націнок та переплат. Середня цінова категорія ТМ «День у День» та висока якість продукції дозволяють новій ВТМ сміливо конкурувати з іншими брендами.

«Назва нашої нової торгової марки «День у День» була обрана з урахуванням повсякденних потреб покупців. У креативній роботі було розроблено багато варіантів, проте шукали той, що найточніше відобразить нашу мету – забезпечувати щоденну турботу, стабільну якість і надійність товарів під ТМ «День у День» – ділиться **Наталія Литвинчук**, начальник відділу розвитку власних торговельних марок «АТБ-маркет».

Важливу роль у сприйнятті покупцями нової ТМ «День у День» від «АТБ» відіграє її яскравий дизайн. Він об'єднує продукти різних категорій під єдиним стилем. Основним елементом дизайну упаковки є акварельні плями у фірмових кольорах, які додають акцентів

та виразності пакуванню, привертають увагу та викликають позитивні емоції. Упаковка зберігає цілісність через повторювальні елементи, такі як стиль шрифтів, кольорові акценти, але в той же час кожен товар має свої унікальні візуальні деталі (такі як зображення інгредієнтів), які допомагають легко розрізнити продукти.

Тож відтепер всеукраїнська торгова мережа «АТБ» має чотири основні власні торгові марки. У ціновій лінійці нова ТМ «День у День» розмістилася між бюджетною ТМ «Розумний вибір» та ТМ «Своя лінія», що пропонує товари сегменту середній плюс. Преміальний сегмент товарів у магазинах найбільшої вітчизняної торговельної мережі представлено ТМ «De Luxe Foods & Goods Selected».

Товари ВТМ «АТБ» задовольняють усі потреби споживача та складають близько третини від загального асортименту магазинів. Виготовляються на замовлення «АТБ» і до їх якості висуваються найжорсткіші вимоги, за дотримання яких слідує власна лабораторія компанії. Товари проходять перевірку за всіма органолептичними показниками.

Нова торгова марка «День у День» від «АТБ» стане гармонійним доповненням асортименту мережі, адже метою її створення є забезпечення високого рівня задоволення споживачів, які шукають оптимальне співвідношення ціни та якості. Поява такої продукції на полицях понад 1200 магазинів «АТБ» у різних куточках України ще більше розширює можливості для зручних і вигідних покупок!



Найбільша національна ритейл-мережа «АТБ-маркет» посіла третє місце серед 202-х найбільших компаній України, рейтинг яких оприлюднило видання Forbes Ukraine.

До рейтингу Forbes Ukraine ввійшли найбільші приватні компанії України з виручкою від 4,7 млрд грн. «АТБ», зайнявши третій рядок рейтингу в топ-п'ятірці, вдалося обійти інших ритейлерів, таких як Fozzy Group, «Епіцентр», Rozetka, Comfy, «Аврора», а також конкурентів у своїй ніші товарів повсякденного споживання та продуктів харчування, таких як Metro та Novus.

Лідерські позиції в ритейлі

мережа «АТБ» зміцнює та зберігає завдяки унікальним інноваціям, які перетворюють бізнес ритейлера на масштабну сервісну екосистему.

У травні 2024-го компанія «АТБ» запустила оновлений застосунок. Це майже superapp. Крім можливості робити покупки безпосередньо в магазинах «АТБ», у ньому є екосистема сервісів, зокрема платіжні. Наприклад, у застосунку доступні 252 служби онлайн-таксі, приблизно 800 провайдерів інтернету, транспортні картки на комунальний транспорт майже двох десятків міст України тощо. За п'ять місяців після запуску у застосунку «АТБ» 1 млн ко-

ристувачів. У планах компанії – масштабувати платіжний сервіс «Скануй-купуй», який дозволить швидше розраховуватися за товари. Він вже охоплює 30 % магазинів мережі.

Окрім флагманських позицій серед найбільших приватних компаній України та на ритейл-ринку, «АТБ» є одним із найбільших корпоративних благодійників країни. Серед найпомітніших проєктів у 2024-му – 20 млн грн допомоги лікарні «Охматдит» для відновлення після ворожого ракетного удару та 12 млн грн на відновлення зруйнованого агресором будинку у Львові. Загальний масштаб благодійної та гуманітарної допомоги від корпорації «АТБ» українським захисникам і цивільному населенню з початку повномасштабного вторгнення вже перевищує 2 млрд гривень – зазначає впливове видання Forbes Ukraine.

Також компанія «АТБ» входить до переліку найбільших платників податків країни – за результатами 2023-го вона поповнила бюджети всіх рівнів податками та зборами на загальну суму понад 25 млрд грн.

#	Назва компанії	Галузь	Власники	Виторг 2023, мільярди грн	Зміна до 2022, %	Прибуток 2023, мільярди грн	Зміна до 2022, %	Виторг за 6 місяців 2024, мільярди грн	Динаміка виторгу за 6 місяців 2024, %	Кількість співробітників	Джерело даних
1	Метавест	Металургія, видобування залізних руд	Рinat Ахметов, Вадим Новинський	270,5	-2,1	182,2	40%	60 000	К		
2	ДТЕК	Енергетика	Рinat Ахметов	198,1	н/д	98,5	32%	48 000	УС, F		
3	АТБ	Роздрібна торгівля	Теннадій Буткевич, Світлана Єрмакова, Віктор Карданюк	181,1	-0,45	97,6	14%	43 800	УС		
4	Fozzy Group	Роздрібна торгівля	Володимир Костельняк, Олег Сотников, Роман Чигир	123,9	н/д	64,8	3%	43 700	УС, F		
5	Kamei	Агро, харчова промисловість	Андрій Веревський	115,4	1,1	71,7	36%	11 000	К, F		



Для більшості ділових людей останній місяць осені – це час підбивати підсумки роботи за поточний рік, завершувати розпочаті справи й намічати плани на рік прийдешній. Саме восени в багатьох містах України вже двадцять три роки поспіль відбувається конкурс на визнання компаній – лідерів ринку завдяки голосуванню «Народний бренд», який організовує медіа «Молодий буковинець» та RIA Media.

«Народний Бренд» – це конкурс, де люди обирають найкращі компанії шляхом чесного голосування. Це 20-річна історія і традиції, що сильніші за ворога. Визначення найкращих цього рік проходить у п'ятих містах нашої країни: Вінниці, Тернополі, Хмельницькому, Кропивницькому та Чернівцях» – розповідають організатори.

Першими з лідерами щорічної премії «Народний Бренд-2024» визначилися мешканці Чернівців. Переможцем у номі-

нації «Супермаркет» стала мережа «АТБ-маркет»!

Варто зауважити, що система голосування у «Народному Бренді» проста і максимально об'єктивна: на сайті top20.ua є категорії, в яких кожен мешканець може знайти свої улюблені бренди, компанії, заклади та проголосувати за них. За даними організаторів чернівчани щорічно охоче беруть участь у голосуванні, а бізнесові кола із задоволенням реєструються в конкурсі та спостерігають за настроями споживачів. Тож переможці «Народного Бренд» – насправді народні улюбленці, бо обирають їх звичайні українці за власними уподобаннями.

Вітаємо команду Хмельницького регіону та безпосередньо колективи магазинів міста Чернівці! Цьогорічна відзнака «Народний Бренд-2024» – це яскравий показник вашої роботи та доказ визнання прихильності й довіри ваших клієнтів!

Рейтинг компаній в номінації Супермаркет

Назва компанії	Місце (сумарний рейтинг)	Рейтинг за голосуванням	Рейтинг за відгуками
АТБ	1 місце 516	515 голосів	1 відгук
Сільпо	2 місце 318	310 голосів	8 відгуків
Нива Маркет	3 місце 314	312 голосів	2 відгуки
Велмарт	4 місце 180	176 голосів	4 відгуки
Най-най	5 місце 173	172 голоси	1 відгук
Сімейна Лавка	6 місце 145	143 голоси	2 відгуки
Супермаркет Класік	7 місце 141	141 голос	0 відгуків
Ашан	8 місце 124	117 голосів	7 відгуків



Традиційно в останню п'ятницю листопада в Україні відзначають День логіста. Сьогодні логістика є однією з найбільших галузей промисловості в світі. Транспортна індустрія зачіпає практично кожен аспект нашого життя.

Поки що День логіста не внесений до списку офіційних професійних свят країни, проте обійти стороною його просто неможливо.

З огляду на те, що робить логістика в умовах сучасного світу, щоб забезпечити необхідні доставки товарів, продуктів, боєприпасів, матеріалів та інших вантажів до місця призначення і вчасно, складно переоцінити значення логіста в сучасній діяльності людства, економіки і цивілізації в цілому.

Логістика «АТБ» – це унікально вибудована мережа складських приміщень та транспортних колон. Це збалансована система, яка вдало об'єднує в собі взаємодію з регіональними виробниками, чітку роботу власних розподільчих центрів, рух вантажного автопарку та інше.

Війна завдала збитків. У 2022 році «АТБ» втратила складський центр європейського зразка на Київщині та інші логістичні потужності. Але компанія продемонструвала стійкість та злагоженість процесів – роботу було реорганізовано, а вцілілі розподільчі центри працювали з підвищеним навантаженням. Були створені нові логістичні ланцюжки, і завдяки цьому у ма-

газинах мережі «АТБ» майже не було перебоїв з товарами першої необхідності та продуктами харчування, та саме «АТБ» вдалося першими відновити роботу на деокупованих територіях у Київській, Чернігівській, Сумській, Херсонській та Харківській областях.

Вітаємо всіх причетних до цієї галузі – співробітників «Логістик Юніон» та «Транс Логістик» з всеукраїнським Днем логіста!
Ваша праця сьогодні більше ніж будь-коли важлива та її значення в умовах сучасності важко переоцінити!





Всеукраїнська мережа «АТБ» з перших днів повномасштабного вторгнення стала справжнім форпостом продовольчої безпеки країни. Цілодобова чітка робота всієї команди та вибудована власна логістика «АТБ» допомогли уникнути дефіциту товарів та знизити паніку споживачів на початку війни. Як головний постачальник гарантовано свіжих продуктів до десятків мільйонів українських осель, «АТБ» і сьогодні прагне мінімізувати ризики для продовольчого колапсу і переводить власні магазини на автономну роботу.

У зв'язку з нестабільністю енергетичної інфраструктури України, спричиненою постійними ворожими обстрілами, команда «АТБ» розгорнула потужну кампанію з енергонезалежності мережі. Аби громадяни мали безперебійний доступ до продуктів та товарів першої необхідності, магазини обладнали потужними генераторами. Наразі всі діючі 1245 магазинів «АТБ-маркет» по всій країні забезпечено власними ДЕС та паливними баками до них, аби кожен мав змогу абсолютно автономно працювати протягом тривалого часу. За період з 2022 до 2024 року компанія «АТБ» інвестувала у

цей проєкт майже 600 млн грн.

Сьогодні компанія «АТБ» прагне знизити споживання електричної енергії за рахунок впровадження енергозберігаючих технологій та перегляду концепції магазинобудування. Встановлення сонячних електростанцій – новий напрямок мережі «АТБ» на шляху до власної енергонезалежності, в який вже інвестовано понад 250 млн гривень. Такі альтернативні джерела енергії покривають близько 15 % споживання магазинів в осінньо-зимовий період та до 30 % – в літній. До кінця поточного року таке обладнання буде встановлено у 40 магазинах мережі. В планах на найближче майбутнє – обладнати сонячними електростанціями понад 180 магазинів «АТБ» та збудувати СЕС проєктною потужністю 1.8 МВт на одному з РЦ.

Тож виходить, що сьогодні кожен з народних магазинів «АТБ» фактично є пунктом незламності, де можна погрітися, поповнити запаси провіанту, розрахуватися за покупки банківською картою, або, як це було за довготривалих блекаутів, безкоштовно підзарядити телефон, ліхтарик чи інший гаджет.

Цього року мережа «АТБ» стала ще й надійним поста-

чальником обладнання для безперебійного живлення приватних домогосподарств. В умовах спричиненої війною енергетичної нестабільності наприкінці літа стартувала програма «Енергетична незалежність з «АТБ»». В магазинах Дніпра, Запоріжжя, Києва та Львова у продажу зі значними знижками з'явилося якісне обладнання для домашньої сонячної електростанції: сонячні панелі TW Solar і гібридні інвертори Livoltek. Не дивлячись на такий нетиповий товар для мережі «АТБ», компанія фіксує високий попит споживачів – на сьогодні вже продано понад 100 панелей та повних комплектів. Тож прийнято рішення розвивати цей напрямок та, крім вказаних вище регіонів, сьогодні є можливість передзамовлення сонячних панелей та інверторів з доставкою у найкоротші терміни в Кривий Ріг, Луцьк, Івано-Франківськ, Ужгород, Мукачеве, Білу Церкву, Умань, Черкаси, Чернігів, Ірпінь, Бучу тощо.

Зважаючи на зростаючий інтерес серед клієнтів до такого товару, проєкт невдовзі буде масштабовано на інші населені пункти України, несучи більше світла та тепла до українських осель.



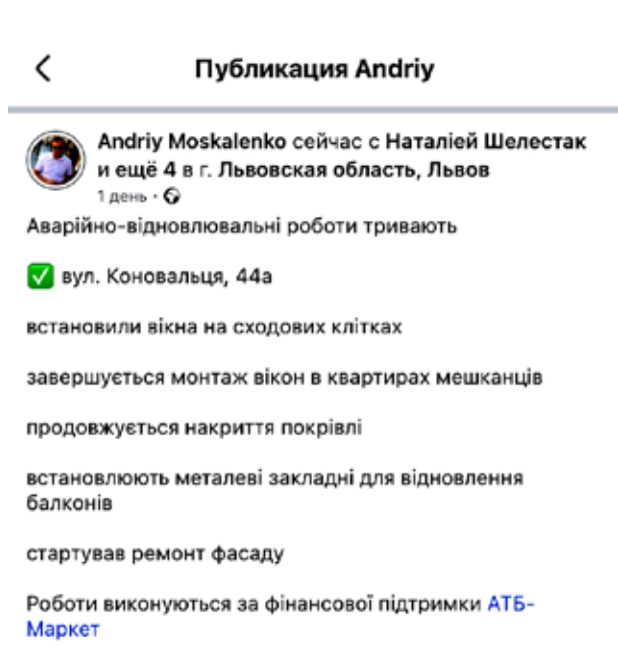
У Львові тривають аварійно-відновлювальні роботи у постраждалих будинках від ракетного удару по місту четвертого вересня. Про це на своїй сторінці в Facebook повідомив заступник міського голови Львова Андрій Москаленко. Нагадаємо, що компанія «АТБ-маркет» долучилася до благодійної ініціативи «Візьми будинок під опіку» та виділила 11,8 млн грн на повне відновлення пошкодженого будинку на вул. Коновальця, 44а.

Посадовець звітує:
«На вул. Коновальця, 44а:

- встановили вікна на сходових клітках;
- завершується монтаж вікон у квартирах мешканців;
- продовжується накриття покрівлі;
- встановлюють металеві закладні для відновлення балконів;
- стартував ремонт фасаду.

Роботи виконують за фінансової підтримки компанії «АТБ-маркет».

Нагадаємо, що суть ініціативи «Візьми будинок під опіку» у залученні компаній і підприємств до справи відновлення міської інфраструктури Львова. Це не збір коштів, а взяття конкретного будинку під опіку задля його відновлення. Тож компанія «АТБ», яка є майже ровесницею української незалежності, сприятиме українській стійкості та незламності, а також пришвидшить повернення українців до власних осель.





Згідно зі статистикою, понад три мільйони українців щодня відвідують магазини всеукраїнської мережі «АТБ» по всій країні. Часто покупці беруть із собою і своїх домашніх улюбленців. І от якщо собаки в магазині вже нікого не дивують, то інші тварини завжди привертають увагу відвідувачів.

У минулому випуску ми розказували про дніпровського гусака Гошу, що ходить за покупками в «АТБ» разом із господаркою, а в цьому покажемо єнота, який також у Дніпрі нерідко приходиться до магазину зі своїм хазяїном.

«Пухнастий знову на прогулянці! У Дніпрі в одному з магазинів «АТБ» побачили єнота на плечах у свого господаря.

Ця «солодка парочка» вже давно привчила місцевих мешканців до себе! Трохи пухнастої милоти вам у надвечір'я» – пишуть місцеві пабліки.



Звіт!

Наш колега **Деркульський Роман**, фахівець служби власності ТОВ «РИТЕЙЛ-ДЕВЕЛОПМЕНТ» надає звіт щодо відкритого збору для хлопців із Луганського прикордонного загону:

«Шановні друзі, колеги, дякую тим, хто долучився до збору. 21000 грн ми зібрали, нова

зимова гума вже доставлена до прикордонників і встановлена на авто, тож до зими транспорт хлопців готовий. Дякую вам за систематичну підтримку Луганського прикордонного загону ім. Героя України полковника Євгенія Пікуса!»



У середині червня співробітниками МФ «Фаворит Плюс» був відкритий збір коштів на FPV-дрони для 113-ї та 95-ї бригад. Звітуємо:

Колеги, збір на дрони для двох бригад завершено! На жаль, не вдалося зібрати потрібну суму грошей на достатню кількість дронів. Проте, ми змогли закупити запчастини, зібрати і передати хлопцям два багатоцільових дрони, які допоможуть їм знищувати якомога більше ворогів і тим самим наблизити нашу перемогу!

Було зібрано – 68 000 гривень.

Велика подяка всім, хто долучився до збору коштів!

Слава Україні!





9-го листопада відсвяткував ювілей заступник генерального директора з економіки та фінансів КФ «Квітень» **Ляхно Євген Анатолійович**. Іменинника привітали члени ради директорів та з найкращими побажаннями і словами подяки за багаторічну роботу нагородили ювіляра Золотим орденом та грамотою «Почесний працівник корпорації «АТБ». Стаж роботи Євгена Анатолійовича в компанії майже 17 років.



27-го листопада з ювілеєм вітали заступника генерального директора з економіки та фінансів ТОВ «АТБ-маркет» **Нагорянську Тетяну Володимирівну**. З найкращими побажаннями та подякою за професійне виконання службових обов'язків, багаторічну роботу та вірність компанії члени ради директорів вручили іменинниці «Зірку Слави» та грамоту «Ветеран корпорації «АТБ». Стаж роботи Тетяни Володимирівни в компанії майже 24 роки.



19-го листопада ювілей відзначив начальник Управління з корпоративних комунікацій корпорації «АТБ» **Демченко Сергій Володимирович**. За відданість компанії та високий професіоналізм у роботі ювіляра нагороджено Золотим значком та грамотою «За внесок в розвиток корпорації АТБ». Стаж роботи Сергія Володимировича в компанії майже 8 років!

**ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»**



**ТВОЯ УЧАСТЬ ДУЖЕ ВАЖЛИВА!
НЕ ЗАЛИШАЙСЯ ОСТОРОНЬ!**

Кожен із нас розуміє, що здоров'я – найкоштовніша річ у житті. Це велика цінність, яку неможливо купити. На жаль, життя непередбачуване, і серйозно захворіти може будь-хто. Це завжди несподівано, неприємно та, як правило, дорого. Недуга не обирає – хворіють діти, молодь та люди старшого покоління. Важливо не залишатися із проблемою сам на сам! Рятуючи себе або своїх близьких – кожному обов'язково

потрібна підтримка. Особливо важко, коли людина стикається з онкологічними захворюваннями, які потребують кваліфікованого дорогого лікування.

Статистика онкозахворюваності в країні невтішна – майже півтора мільйони українців перебувають на обліку в медичних установах із різними ступенями та видами онкології. Але, як кажуть, рак – не вирок і з ним варто боротися. Тому свідчення інша статистика, яка говорить, що близько мільйона громадян успішно пройшли лікування і знаходяться в стані ремісії. І ця кількість людей, які повертаються до нормального життя, з кожним роком збільшується!

Понад чотири роки в корпорації «АТБ» впроваджена та успішно працює **Програма «Благодійна допомога співробітникам «АТБ»**, що спрямована на підтримку колег, які отримали

невтішний діагноз або хвороба здолала когось із близьких.

Наразі до Програми допомоги підключилися понад 3000 учасників, завдяки яким фінансові виплати на лікування онкологічних захворювань отримали **130 співробітників** компаній корпорації «АТБ». З початку 2024 року за фінансовою підтримкою на лікування звернулися **24 наших з вами колеги!**

На сьогодні сума виплати для учасників за Програмою допомоги складає **30 000 грн.** Та чим більше нас приєднається, тим більше ми зможемо допомогти один одному у разі необхідності.

**ПІДКЛЮЧИТИСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» ДУЖЕ ПРОСТО!**

На добровільній основі учасником Програми може стати кожен співробітник всіх підприємств, що входять до складу корпорації «АТБ».

- Звернутися до будь-якого відділення «Райффайзен Банк» на території України. З собою мати паспорт, ІНН та обов'язково знати свій табельний номер. Заповнити заяву на автоматичний щомісячний переказ коштів-пожертв із зарплатної картки на спеціальний рахунок Благодійного фонду «АТБ». Суму внеску кожен встановлює особисто.

- Через мобільний застосунок «Raiffeisen Online» (інструкція у спеціалістів відділу персоналу будь-якого підприємства корпорації «АТБ»).

Сьогодні мінімальний щомісячний внесок становить 20 гривень, але ми всі розуміємо, що життя дорожчає, і навіть філіжанка кави наразі коштує більше. Тому багато хто з наших колег вже давно збільшив суму відрахування, і ми дуже вдячні їм за це!

**ТОЖ ЄДНАЙМОСЯ ТА ДОПОМАГАЄМО
ОДИН ОДНОМУ. ТІЛЬКИ РАЗОМ МИ
ЗМОЖЕМО ПОДОЛАТИ ВСІ НЕГОДИ!**

Вдячність всім учасникам Програми взаємодопомоги від колег, які нею скористалися:

«ДРУЗІ!!! Раніше зверталася за допомогою до фонду взаємодопомоги «АТБ». Так ось... завдяки отриманій допомозі, мені успішно зробили операцію! Безкінечно дякую!

Ви показали, що добрих та чуйних сердець у нашому світі дуже багато!

Що вони не мають ні віку, ні національнос-

ті, ні соціального статусу!»

З повагою Б. О., «Продукти-22»

«Дякуємо всім співробітникам нашої компанії за те, що змогли надати допомогу у скрутний момент для моєї родини. Дякуємо ініціаторам та творцям Програми взаємодопомоги, та Благодійному фонду «АТБ» за своєчасну матеріальну допомогу. Дякую кожному за слова підтримки. Завдяки всім, хто допоміг, ми боремося з хворобою з новою силою. І завдяки вашій допомозі ми переможемо хворобу». – А. Б.

«Шановні колеги! Висловлюю сердечну подяку всім співробітникам підприємств корпорації «АТБ», які надали таку необхідну нам фінансову підтримку для проведення операції моїй дружині! Щиро бажаю всім реалізації всіх добрих задумів, міцного здоров'я, добробуту та щастя вам, вашим близьким та рідним!»

**З повагою та вдячністю
Олександр Медецький**

«Хочу подякувати організаторам Благодійного фонду, а особливо вдячна кожному і кожній, хто є учасниками цього Фонду! Колеги, ви – неймовірні, бо робите велику справу! Благодійна допомога, яка реалізується посередництвом фонду, – це найщиріший прояв турботи, доброти та людяності.

Щиро бажаю вам, вашим близьким та рідним міцного здоров'я, щоб ніколи не мати потреби звертатись до цього фонду по допомогу».

**З повагою та вдячністю
Ольга Скопец**

На всі питання щодо порядку оформлення та отримання допомоги відповідь **Анастасія Кучумей**

e-mail: kuchumey@atbmarket.com

РАЗОМ МИ – СИЛА!