

АТБ

НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

ВЕРЕСЕНЬ / 2024

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітеня



- «НАЦІОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК»: УКРАЇНЦЯМ ВЖЕ НАРАХУВАЛИ ПОНАД 20 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ. МЕРЕЖА «АТБ» ОДНА З ПЕРШИХ ДОЛУЧИЛАСЯ ДО ПРОЄКТУ СТОР. 2-3
- «ПРОРИВ РОКУ». КОМПАНІЯ «АТБ-МАРКЕТ» ОТРИМАЛА НАЦІОНАЛЬНУ ПРЕМІЮ «PRIVATE LABEL-2024» СТОР. 4-5
- ФІНАЛ АКЦІЇ «БУДИНОК МРІЇ» ВІД «АТБ»: ХТО ОТРИМАВ З МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ НА ПОКУПКУ НОВОГО ЖИТЛА СТОР. 5-6
- «Е-ЧЕК ПІДКЛЮЧАЙ – ПРИЗИ ВИГРАВАЙ!» ХТО СТАВ ПЕРЕМОЖЦЕМ СТОР. 7

- СОЦІАЛЬНА ІНІЦІАТИВА «ДОБРЕ» В «АТБ» ЖИТОМИРА СТОР. 8
- НОВИЙ СЕРВІС «ГАМАНЕЦЬ «АТБ» – ДІДЖИТАЛ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА НАКОПИЧЕННЯ ГОТІВКОВОЇ РЕШТИ З ПОКУПОК
- КОЛЕКТИВИ МАГАЗИНІВ «АТБ» ШОСТКИ ПЕРЕДАЛИ ПРОДУКТОВІ НАБОРИ НА ПІДТРИМКУ РОДИН З ПРИКОРДОННЯ СТОР. 9
- ЗВІТ ВІД ВІЙСЬКОВИХ
- ПОДЯКА ВІД РОДИНИ ЛУК'ЯНЕНКО СТОР. 10
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! СТОР. 11
- ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» СТОР. 11-12

«НАЦІОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК»: УКРАЇНЦЯМ ВЖЕ НАРАХУВАЛИ ПОНАД 20 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ. МЕРЕЖА «АТБ» ОДНА З ПЕРШИХ ДОЛУЧИЛАСЯ ДО ПРОЄКТУ



СТОР. 2

ВЕРЕСЕНЬ
2024

У межах програми «Національний кешбек» українцям вже було нараховано 23,6 млн грн. Про це у Телеграмі повідомив віцепрем'єр-міністр з інновацій, розвитку освіти, науки та технологій – міністр цифрової трансформації України Михайло Федоров.

Впродовж трьох тижнів бета-тестування послуги українці отримали на картки 23,6 млн грн кешбеку, зазначив міністр. Крім того, в межах програми «Національний кешбек» було відкрито 1,6 млн карток. До програми долучилися 10 банків та 1 137 виробників.

Нагадаємо, ця програма розроблена урядом для підтримки національного виробника. Для громадян це приємна можливість отримати 10 % вартості куплених українських товарів, за винятком підакцизних (тютюнових виробів та міцного алкоголю).

Компанія «АТБ-маркет» однією з перших долучилася до експериментального проєкту державної грошової допомоги покупцям товарів

та послуг українського виробництва в рамках Всеукраїнської економічної платформи «Зроблено в Україні».

У цій програмі «АТБ» виступатиме як майданчик для залучення покупців обирати саме товари українських виробників. Також компанія надаватиме всебічну комунікаційну підтримку про основні етапи втілення програми.

У магазинах мережі «АТБ» завжди основна частка товарів була представлена вітчизняними виробниками і складала більше ніж 85 % від загального обсягу. Тож, купуючи товари в «АТБ» та розраховуючись картками банків-партнерів проєкту, покупці зможуть отримати кешбек у розмірі 10 % більше ніж на 2500 товарів. Найближчим часом, за ініціативою в тому числі нашої мережі, до проєкту «Національний кешбек» долучаться і позиції власних торгових марок, які також вироблені в Україні. Таким чином, перелік позицій в «АТБ» збільшиться до понад 3500 найменувань, це більше ніж 75 % від усього представленого асортименту мережі «АТБ».

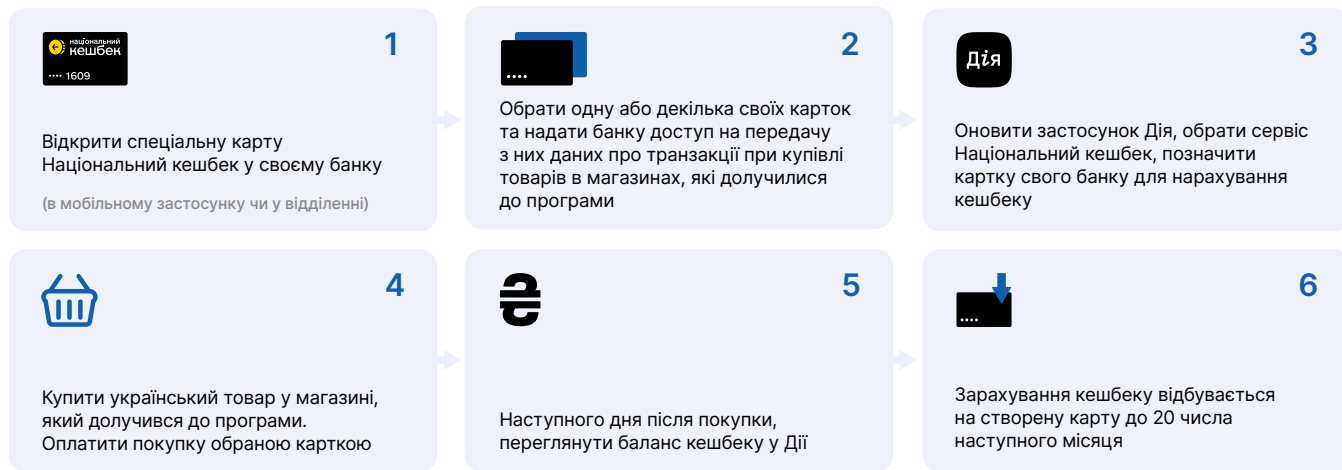
Що таке «Національний кешбек»

20 серпня Кабінет Міністрів України затвердив порядок надання грошової допомоги українцям «Національний кешбек». Відповідно до нього, громадяни отримуватимуть компенсацію 10% вартості куплених ними українських товарів. Максимальна сума державної підтримки – до 3000 грн на місяць. Другого вересня 2024 року Міністерство економіки України повідомило, що стартувало бета-тестування програми «Національний кешбек». Воно триватиме близько місяця. У цей період система наповнюватиметься товарами українських виробників. Приєднуюватимуться нові учасники. Перевірятиметься робота технічних систем, що забезпечують роботу проєкту.

Чи безпечний для споживача «Національний кешбек»

Приєднуючись до програми, особа надає державі доступ до інформації про розрахунки своєю картою. В уряді не вважають, що це порушує банківську таємницю. У Міністерстві економіки запевняють, що участь у програмі цілком безпечна, бо користувач дає згоду на передавання інформації про транзакції тільки для нарахування кешбеку. «Дія» цю інформацію «не зберігає та нікуди не передає».

Механізм роботи національного кешбеку



Які умови програми «Національний кешбек»?

- Держава повертає вам 10% від суми покупки українських товарів;
- Максимальна сума кешбеку — 3000 грн.

Доки кошти будуть доступні на карті?

- Використати кошти можна буде лише на послуги, оплативши їх картою. Зняття готівки не передбачене.
- Кешбек, нарахований за 2024 рік, можна використати до 31 січня 2025 року.



Як перевірити на які товари доступний кешбек? На сайті madeinukraine.gov.ua

На які товари надаватиметься національний кешбек?

- Будь-які споживчі товари українського виробництва за виключенням підакцизних товарів. Також на вино без вмісту спирту і медові напої;
- Ліки українського виробництва.

Перелік товарів, які долучаються до програми щоденно оновлюється на сайті madeinukraine.gov.ua

На що можна буде витратити кошти з національного кешбеку?

- Кошти можна буде витратити на послуги — медичні послуги, спорт, кіно, заклади харчування. Це додатково підтримує мікро- і малий бізнес в умовах війни;
- Комуналка, транспорт, мобільний зв'язок та інші послуги;
- На підтримку ЗСУ або купівлю військових облігацій.

ВАЖЛИВО!

Період бета-тестування програми «Національний кешбек» триватиме близько місяця. Долучайтеся до її вдосконалення. Надсилайте свої пропозиції та зауваження через форму зворотного зв'язку на сайті програми. Якщо маєте запитання – звертайтеся до Контактного центру уряду за номером 1545.

«Національний кешбек» – це в першу чергу підтримка населення, особливо напередод-

ні опалювального сезону, адже за отримані кошти можна буде, до прикладу, оплатити комунальні послуги. Водночас заохочення купувати локальні товари підтримуватиме місцевий бізнес, створюватиме робочі місця і забезпечить додаткові податкові надходження. Адже близько 40 % коштів, витрачених на український товар, повертаються податками в бюджет країни.



АТБ | ТОВАРИ ВЛАСНИХ
ТОРГОВЕЛЬНИХ
МАРОК



5-6 вересня в Києві відбулася щорічна, 16-та за рахунком Міжнародна конференція «PrivateLabel-2024: Нові вектори в розвитку ВТМ – український та зарубіжний досвід».

Це щорічна міжнародна практична зустріч, яка дозволяє відділам, що розвивають власні торгові марки роздрібних мереж і компаній-постачальників, почати або продовжити співпрацю, визначити стратегії й тактики ефективного розвитку бізнесу. Організатором конференції виступила B2B медіа-група «TradeMasterGroup», а учасниками стали понад 650 представників торгових мереж України, провідні виробники й імпортери.

У рамках конференції відбулося й нагородження переможців щорічної Національної премії «PrivateLabel-2024», єдиної в Україні бізнес-нагороди, покликаної публічно відзначити досягнення та внесок ритейлерів та виробників у га-

лузі розвитку ВТМ та взаємодії зі споживачами.

Цього року переможцем престижної премії «PrivateLabel» у номінації «Прорив року» стала компанія «АТБ-маркет» за власний креативний дизайн стаканчиків для кави. Наші унікальні малюнки для кавових стаканів, які змінюють свій дизайн кожного сезону та під особливі події, не лише здобули популярність серед покупців, але й отримали визнання на національному рівні.



«ПРОРИВ РОКУ». КОМПАНІЯ «АТБ-МАРКЕТ» ОТРИМАЛА НАЦІОНАЛЬНУ ПРЕМІЮ «PRIVATE LABEL-2024»

«Наша мета полягала в тому, щоб кожен кавовий стакан був не просто зручною упаковкою, а й елементом естетичного задоволення та символом важливих моментів, які люди поділяють із близькими. Завдяки яскравому та

оригінальному дизайну, наші стаканчики швидко завоювали любов покупців. Це помітно і в соціальних мережах, де наші клієнти охоче діляться фотографіями та відео з кавовими стаканами «АТБ», публікуючи їх у своїх сторіз.

Ми раді, що наші зусилля знаходять відгук у серцях людей і надихають їх на нові історії, які стають частиною їхнього повсякденного життя» – говорить **Наталія Литвинчук**, начальниця відділу розвитку ВТМ.



ФІНАЛ АКЦІЇ «БУДИНОК МРІЇ» ВІД «АТБ»: ХТО ОТРИМАВ З МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ НА ПОКУПКУ НОВОГО ЖИТЛА



Ось і минули два місяці, протягом яких тривала захоплююча програма лояльності від «АТБ» «Будинок мрії». Амбіційний проєкт мав на меті не тільки знизити рівень спричиненого війною стресу у суспільстві, а й надати реальну можливість отримати цінні призи та навіть купити новий комфортний будиночок.

Протягом дев'яти тижнів було проведено вісім розіграшів серед покупців по всій країні, визначено більше ніж



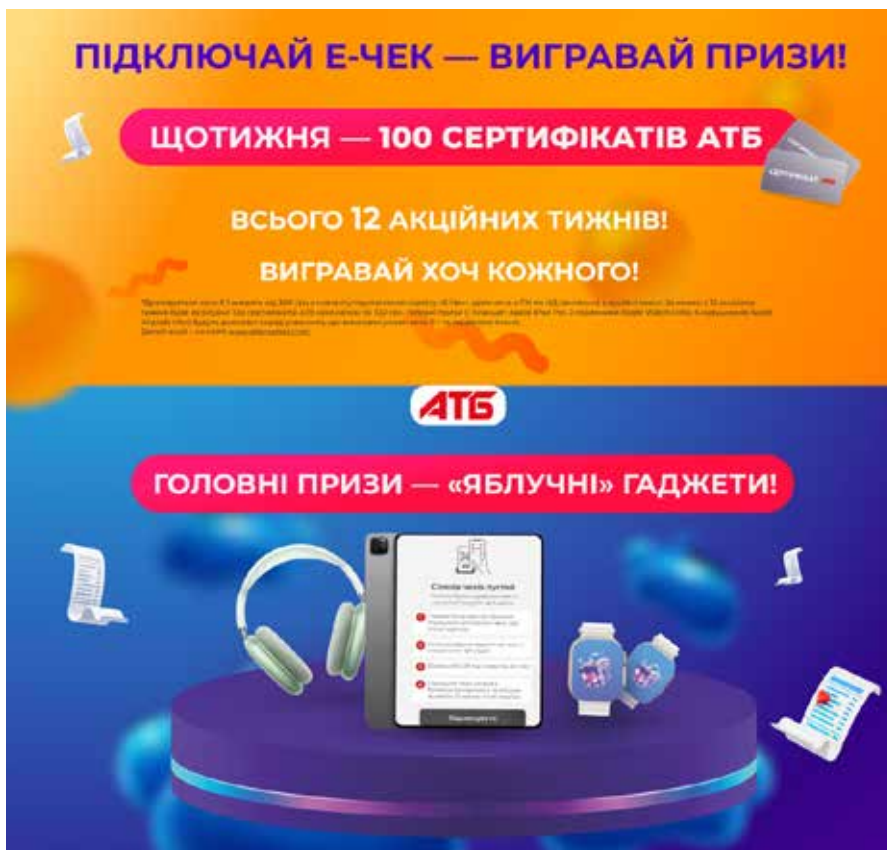
шувалась доля головного призу – трьох мільйонів гривень на покупку будинку мрії.

Переможницею стала Антоніна Герасименко з Броварів, яка вже багато років поспіль є постійною клієнткою мережі «АТБ» та щодня приходиться гарантовано свіжими продуктами для родини саме в магазини лідера вітчизняного ритейлу. Вона дала згоду на оприлюднення інформації про себе, хоча у наш непростий час, мабуть, її історія дуже схожа на мільйони інших українських життів: родина Герасименко втратила житло ще на самому початку війни та досі чекає на відшкодування. Разом із цим чоловік Антоніни з 2022 року зі зброєю в руках боронить Україну. Цікаво, що увагу на нову акцію «Будинок мрії» в «АТБ» звернув син переможниці Тимофій. Він, як наразі й кожна українська дитина, дуже мріє про нашу перемогу та спокійне життя у власній затишній оселі. Саме на його прохання мати й почала збирати акційні картки, завантажила у смартфон відповідний застосунок, розпочала віртуальні змагання та врешті перемогла!



За високі показники щоденних продажів акційних карток «Будинок мрії» також компанія відзначила 63 продавців-касірів, які премійовані електронними сертифікатами на 1000 гривень, та дев'ять керуючих магазинами, за щотижневий цільовий показник проданих карток, отримали ювелірну прикрасу.





Чаплигіна І. В.

Акцію «Е-чек» завершено. В ній взяли участь понад 260 тисяч електронних чеків покупців «АТБ». Впродовж акції щотижня розігрувались подарункові сертифікати номіналом 100 грн, які отримали власники 1 200 щасливих «Е-чеків».

Фінальний розіграш відбувся 6 вересня в прямому ефірі на офіційній сторінці «АТБ» в Instagram. Серед усіх учасників розігрувались гаджети від

Apple – 1 планшет, 3 смартгодинники, 5 навушників.

Тож було обрано 9 головних переможців:

- Планшет Apple iPad Pro: **Чаплигіна І. В.**
- Годинники Apple Watch Ultra: **Кравченко В. А.**
- Ткач О. В.**
- Андрощук Ю. П.**
- Навушники Apple AirPods Max: **Бойчук Н. Р.**

- Письменна І. Ю.**
- Московець А. І.**
- Афанасьєв А.**
- Коваленко Ю. М.**

Завантажуйте додаток, підключайте «Е-чек» та зберігайте всю історію своїх покупок! Контролюйте витрати, а якщо забули назву свого улюбленого продукту з «АТБ» – «Е-чек» допоможе згадати.



Коваленко Ю. М.



Андрощук Ю. П.



«У Житомирі Добре» – стікери з таким написом з'явилися поруч із товарами в магазинах «АТБ» міста Житомир.

Найбільший український ритейлер першим підтримав ініціативу Житомирської міської ради та долучився до реалізації проєкту «Добре», що розшифровується як Домашні Бренди.

З 16 вересня 2024 року всі товари, що виробляються у Житомирі та представлені на полицях міських магазинів «АТБ», покупці зможуть знайти за допомогою спеціального маркування «Добре».

Така соціальна ініціатива спрямована на популяризацію та підтримку місцевого виробника. Відтепер, завдяки маркуванню, споживач зможе ближче познайомитися з товарами житомирських виробників, ви-

казати свою довіру та підтримку, купуючи їх.

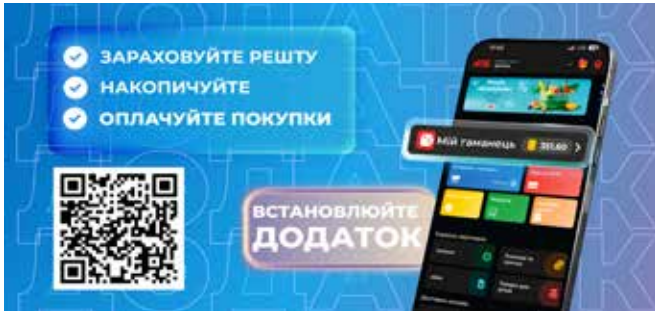
«Житомирська міська рада вже впровадила низку проєктів, що спрямовані на підтримку місцевого виробника. Розроблено бренд «Добре» для підсвічення саме житомирських товарів та видано каталог наших виробників. Аби ближче познайомити споживача з продукцією місцевих виробників, звернулися до торговельних мереж і запропонували співпрацю. Дуже вдячні «АТБ» за підтримку цієї ініціативи та швидке рішення з його втілення у своїх магазинах» – говорить заступниця директора департаменту економічного розвитку Житомирської міської ради **Марина Білоус**.

«На пропозицію міської ради Житомира долучитися до та-

кого проєкту ми відгукнулися одразу, адже чітко усвідомлюємо необхідність у реалізації соціальних ініціатив у сфері підприємництва, особливо у такий нелегкий час для країни. Також ця ініціатива вирішує одразу декілька питань: популяризація продуктів серед локального споживача, просування товарів за межі регіону та полегшує процес інформування гостей міста нашими працівниками про житомирські товари. Сьогодні запорукою стійкості та розвитку бізнесу є співпраця, а не конкуренція. Тому ми закликаємо й інші мережі як національного, так і місцевого рівнів долучитися до проєкту» – зазначив заступник регіонального директора «АТБ-маркет» Хмельницького регіону **Андрій Кисловський**.



НОВИЙ СЕРВІС «ГАМАНЕЦЬ «АТБ» – ДІДЖИТАЛ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА НАКОПИЧЕННЯ ГОТІВКОВОЇ РЕШТИ З ПОКУПОК



Віртуальний «Гаманець «АТБ» – новий сервіс у мобільному додатку «АТБ», що дозволяє користувачам накопичувати, зберігати та використовувати кошти у вигляді балів та розраховуватися ними у мережі. Користувачем «Гаманця «АТБ» може стати будь-яка фізична особа, що має мобільний додаток «АТБ».

Метою сервісу є надання користувачам зручного та безпечного способу накопичення, зберігання та використання коштів у вигляді балів для подальшого здійснення покупок у мережі магазинів «АТБ». «Гаманець «АТБ» створений для підвищення рівня комфорту та ефективності при здійсненні покупок, забезпечення швидкості розрахунків та надання додаткових можливостей.

Користувачі можуть накопичувати решту від покупок або поповнювати «Гаманець» на будь-

яку зручну суму як готівкою, так і безготівковим розрахунком – будь-якою банківською картою, випущеною банками України або закордонних банків, корпоративною картою, картою фізичної особи, що приймається на території України (окрім тимчасово окупованих територій) у якості законного платіжного засобу (за винятком карт, щодо яких банком-емітентом або платіжною системою встановлені певні обмеження, через які розрахунок може виявитися неможливим). Також користувачі можуть контролювати свої витрати, переглядаючи історію транзакцій у мобільному додатку – доступ до інформації про баланс «Гаманця» у режимі реального часу.

Умови використання «Гаманця «АТБ» дуже прості:

- при оплаті готівкою попросіть касира зарахувати решту на «Гаманець «АТБ»;
- в Додатку «АТБ» перейдіть у розділ «Мій гаманець»;
- згенеруйте та озвучте касиру унікальний код.

За кілька секунд – кошти в «Гаманці»!

Наступні покупки можете оплатити вже з нього.

Спробуйте обов'язково!

КОЛЕКТИВИ МАГАЗИНІВ «АТБ» ШОСТКИ ПЕРЕДАЛИ ПРОДУКТОВІ НАБОРИ НА ПІДТРИМКУ РОДИН З ПРИКОРДОННЯ



Колективи чотирьох магазинів «АТБ» міста Шостка вирішили долучитися до допомоги місцевим волонтерам. Гуртом зібрали та передали продуктові набори для вимушених пере-



селенців із сусідніх населених пунктів.

Команда волонтерського центру «Шостка – Добро» вдячна співробітникам «АТБ» за підтримку українців, які сьогодні

опинилися в надскладних життєвих обставинах:

«Дуже дякуємо всім співробітникам шосткинської мережі магазинів «АТБ», які зібрали два великих ящики продуктів харчування та передали людям, які зараз потребують допомоги. Це сім'ї з прикордоння, які покинули свої домівки, рятуючи життя у нашому місті. У кожній родині своя історія життя, свій біль та проблеми. Разом ми сильніші!»



Слова подяки для всіх колег, що залишаються небайдужими та щосили намагаються підтрима-

ти військових, та звіт за придбане обладнання отримали від Павла Лося («Продукти-179») та його побратимів:

«Дякую всім, хто долучився до збору коштів!»

Ми робили збір на авто для виконання покладених завдань!

Але, нажаль, нам не вдалося зібрати стільки, тому ми вирішили купити потрібні речі, для суміжного підрозділу, а саме: ноутбук, планшет і зарядний пристрій для FPV-дронів!

Дуже дякую всім колегам за підтримку! Слава Україні! Всім Перемоги!»

До редакції корпоративної газети «АТБ» звернулася Наталія Лук'яненко, мати Олександра Лук'яненка – у минулому головного технолога проектно-технологічного відділу «АТБ-маркет», який у 2020 році потрапив із родиною у ДТП та разом із дружиною загинув, а їх дворічна донька отримала серйозні травми. Наталія дуже просила опублікувати лист-подяку колишнім колегам сина, які не втомлюються і сьогодні допомагають їх родині та маленькій Насті, яка цього року пішла у перший клас.

«Вже понад чотири роки минуло з моменту загибелі нашого сина Олександра Лук'яненка, головного технолога проектно-технологічного відділу «АТБ-маркет».

Час плине, і все стирається з пам'яті оточуючих. Але не для колег мого сина, співробітників відділу, в якому він працював. Я безмежно вдячна їм за допомогу та увагу до нашої родини!

Вже протягом чотирьох років ми всебічно відчуваємо їхню підтримку, а особливо



Настя Лук'яненко та колектив проектно-технологічного відділу «АТБ-маркет»

Настя – донька сина, яку відділ нарік своєю донькою.

Всі ці роки на кожне свято хлопці приїждять до нас у П'ятихатки не з порожніми руками. Цього року Настя пішла у перший клас, і хлопці завітали до неї з подарунками та гуртом відвели її до школи на перший дзвоник.

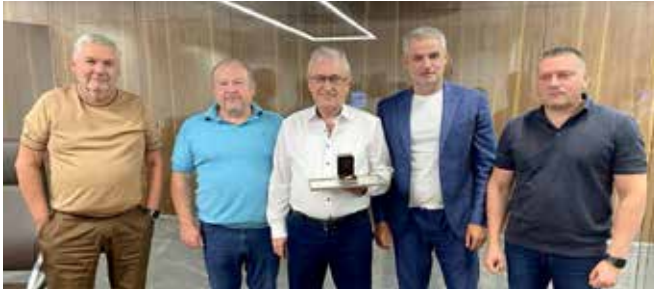
Також мені дуже хочеться висловити велику подяку співробітникам магазину «Продукти-177», що у П'ятихатках. Ці люди майже не знали нашого сина Олександра, але також не забувають про його маленьку доньку, що залишилася сиротою. Радують її різними смаколиками. Дякуємо вам всім!»



Олександр Лук'яненко



З повагою та великою вдячністю батьки та донька Олександра Настя Лук'яненко



Восьмого вересня відсвяткував свій ювілей в. о. генерального директора ТОВ «Рітейл-Девелопмент» **Віталій Володимирович Рудніченко**. За відданість компанії та високий професіоналізм у роботі ювіляра нагороджено золотим орденом та грамотою «Почесний працівник корпорації «АТБ». Стаж роботи Віталія Володимировича в «АТБ» 19 років!

ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»



ТВОЯ УЧАСТЬ ДУЖЕ ВАЖЛИВА! НЕ ЗАЛИШАЙСЯ ОСТОРОНЬ!

Кожен із нас розуміє, що здоров'я – найкоштовніша річ у житті. Це велика цінність, яку неможливо купити. На жаль, життя непередбачуване, і серйозно захворіти може будь-хто. Це завжди несподівано, неприємно та, як правило, дорого. Недуга не обирає – хворіють діти, молодь та люди старшого покоління. Важливо не залишатися із проблемою сам на сам! Рятуючи себе або своїх близьких – кожному обов'язково потрібна підтримка. Особливо важко, коли людина стикається із онкологічними захворюваннями, які потребують кваліфікованого дорогого лікування.

Статистика онкозахворюваності в країні невтішна – майже півтора мільйони українців перебувають на обліку в медичних установах із різними ступенями та видами онкології. Але, як кажуть, рак – не вирок і з ним варто боротися. Тому свідченням інша статистика, яка говорить, що близько мільйона громадян успішно пройшли лікування і знаходяться в стані ремісії. І ця

кількість людей, які повертаються до нормального життя, з кожним роком збільшується!

Понад чотири роки в корпорації «АТБ» впроваджена та успішно працює Програма «Благодійна допомога співробітникам «АТБ», що спрямована на підтримку колег, які отримали невтішний діагноз або хвороба здолала когось із близьких.

Наразі до Програми допомоги підключилися понад 3000 учасників, завдяки яким фінансові виплати на лікування онкологічних захворювань отримали 130 співробітників компаній корпорації «АТБ». З початку 2024 року за фінансовою підтримкою на лікування звернулися 20 наших з вами колег!

На сьогодні сума виплати для учасників за Програмою допомоги складає 30 000 грн. Та чим більше нас приєднається, тим більше ми зможемо допомогти один одному у разі необхідності.

ПІДКЛЮЧИТИСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» ДУЖЕ ПРОСТО!

На добровільній основі учасником Програми може стати кожен співробітник всіх

підприємств, що входять до складу корпорації «АТБ».

- Звернутися до будь-якого відділення «Райффайзен Банк» на території України. З собою мати паспорт, ІНН та обов'язково знати свій табельний номер. Заповнити заяву на автоматичний щомісячний переказ коштів-пожертв із зарплатної картки на спеціальний рахунок Благодійного фонду «АТБ». Суму внеску кожен встановлює особисто.

- Через мобільний застосунок «Raiffeisen Online» (інструкція у спеціалістів відділу персоналу будь-якого підприємства корпорації «АТБ»).

Сьогодні мінімальний щомісячний внесок становить 20 гривень, але ми всі розуміємо, що життя дорожчає і навіть філіжанка кави наразі коштує більше. Тому багато хто з наших колег вже давно збільшив суму відрахування і ми дуже вдячні їм за це!

Тож єднаймося та допомагаємо один одному. Тільки разом ми зможемо здолати всі незгоди!

Вдячність всім учасникам Програми взаємодопомоги від колег, які нею скористалися:

«ДРУЗІ!!! Раніше зверталася за допомогою до фонду взаємодопомоги «АТБ». Так ось... завдяки отриманій допомозі, мені успішно зробили операцію! Безкінечно дякую!

Ви показали, що добрих та чуйних сердець у нашому світі дуже багато!

Що вони не мають ні віку, ні національності, ні соціального статусу! »

З повагою Б.О., «Продукти-22»

«Дякуємо всім співробітникам нашої компанії за те, що змогли надати допомогу у скрутний момент для моєї родини. Дякуємо ініціаторам та творцям Програми взаємодопомоги та Благодійному фонду «АТБ» за своєчасну матеріальну допомогу. Дякую кожному за слова підтримки. Завдяки всім, хто допоміг, ми боремося з хворобою з но-

вою силою. І завдяки вашій допомозі ми переможемо хворобу». – А. Б.

«Шановні колеги! Висловлюю сердечну подяку всім співробітникам підприємств корпорації «АТБ», які надали таку необхідну нам фінансову підтримку для проведення операції моїй дружині! Щиро бажаю всім реалізації всіх добрих задумів, міцного здоров'я, добробуту та щастя вам, вашим близьким та рідним!»

**З повагою та вдячністю
Олександр Медецький**

«Хочу подякувати організаторам Благодійного фонду, а особливо вдячна кожному і кожній, хто є учасниками цього Фонду! Колеги, ви – неймовірні, бо робите велику справу! Благодійна допомога, яка реалізується посередництвом Фонду, – це найщиріший прояв турботи, доброти та людяності.

Щиро бажаю вам, вашим близьким та рідним міцного здоров'я, щоб ніколи не мати потреби звертатись до цього фонду по допомогу».

**З повагою та вдячністю
Ольга Скопец**

На всі питання щодо порядку оформлення та отримання допомоги відповідь **Анастасія Кучумей**

e-mail: kuchumey@atbmarket.com

РАЗОМ МИ – СИЛА!



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:
49101, М. ДНІПРО, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 21А
КОНТАКТНИЙ ТЕЛЕФОН (056) 756-39-33.
E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ