

АТБ

НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

СЕРПЕНЬ / 2024

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітеня



СИЛЬНІ вільні НЕЗАЛЕЖНІ



• «АТБ» ПРИЄДНУЄТЬСЯ ДО ДЕРЖАВНОЇ ПРОГРАМИ
«НАЦІОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК» СТОР. 2

• ЕКОНОМІЧНИЙ ФРОНТ: ПРОТЯГОМ ПЕРШОГО
ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ КОРПОРАЦІЯ «АТБ»
СПЛАТИЛА ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ НА СУМУ
13,26 МЛРД ГРН СТОР. 3

• «АТБ» ВІДКРИЛИ, ЗНАЧИТЬ БУДЕМО ЖИТИ!» –
ЯК «АТБ» ОБ'ЄДНУЄ
ТА ПІДТРИМУЄ УКРАЇНЦІВ..... СТОР. 3-7

• «АТБ» ПЕРЕДАЛА ШТУРМОВОМУ ПОЛКУ
«САФАРИ» ДЕСЯТЬ ВАНТАЖІВОК
«MAN» ТА «MERSEDES»..... СТОР. 8

• ПОНАД 400 НОВЕНЬКИХ ДРОНІВ ОТРИМАЛИ
УКРАЇНСЬКІ ВІЙСЬКОВІ ВІД КОРПОРАЦІЇ «АТБ» ... СТОР. 9

• ЕНЕРГЕТИЧНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ З «АТБ»:
ЗУСТРІЧАЙ У МАГАЗИНАХ НАЙБІЛЬШОЇ
МЕРЕЖІ НЕЗЛАМНОСТІ ОБЛАДНАННЯ
ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ СОНЯЧНОЇ
ЕЛЕКТРОСТАНЦІЇ! СТОР. 9-10

• «БУДИНОК МРІЇ» – ТИЖДЕНЬ ДО ФІНАЛУ СТОР. 10

• ПОНАД 10 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ
АКУМУЛЬОВАНО ЗАВДЯКИ ІНІЦІАТИВИ
ВІД «АТБ» «БЛАГОДІЙНІ ВНЕСКИ»

• КОЛЕКТИВ МАГАЗИНУ
«ПРОДУКТИ-1265» м. КИЇВ ПЕРЕДАВ
ВІЙСЬКОВИМ НАБОРИ

ДЛЯ ЧАЮВАННЯ СТОР. 11

• ЗВІТИ ВІЙСЬКОВИХ СТОР. 12



Компанія «АТБ-маркет» долучається до експериментального проєкту державної грошової допомоги покупцям товарів та послуг українського виробництва в рамках Всеукраїнської економічної платформи «Зроблено в Україні» – програми «Національний кешбек». Вона стартує для споживачів з 2 вересня в режимі бета-тестування.

У цій програмі «АТБ» виступатиме як майданчик для залучення покупців обирати товари українських виробників, а також надаватиме всебічну комунікаційну підтримку про основні етапи її втілення.

Програма «Національний кешбек», що реалізується Міністерством економіки у співпраці з Міністерством цифрової трансформації, Національним банком і Кабінетом Міністрів України шляхом надання електронної публічної послуги «Кешбек «Зроблено в Україні», передбачає отримання людиною у разі купівлі українських товарів компенсацію 10 % їх вартості. Максимальна сума, яку можуть отримати в якості кешбеку споживачі, – 3 тис. грн на місяць. Вони фактично зараховуватимуться на карту покупця, що доєднався до проєкту, в наступному місяці за суму покупки українських товарів з позначкою «Зроблено в Україні» в минулому місяці. Кешбек надаватиметься при купівлі товарів українського виробництва, окрім підакцизних, у тому числі ліків. Отримані таким чином кошти можна буде витратити у безготівковому форматі на: комуналку, медичні послуги, спорт, кіно тощо. Також можна буде задонатити на ЗСУ або купити військові облігації.

Наразі формується відповідний ресурс для реєстрації у програмі виробників та товарів, на які поширюється кешбек madeinukraine.gov.ua. Їх перелік щоденно збільшується. За бажанням виробників та задля зручності покупців товари, які підпадають під дію проєкту, будуть позначатися відміткою «Зроблено в Україні». Також планується завантаження переліку товарів, що долучилися до проєкту, в мобільний додаток «Дія» з можливістю в подальшому при скануванні товару визначити, включений він до проєкту чи ні.

Визначено також перелік банків-партнерів програми, де можна відкрити спеціальну банківську картку для зарахування кешбеку та надати доступ до своїх банківських карток, якими здійснюється розрахунок у торгових мережах. Спеціальні картки можна буде відкрити з 2 вересня через мобільні додатки та у відділеннях Ощадбанку, Приватбанку, Monobank, Sense Bank, банків ПУМБ, Глобус, Укргазбанк, Укрсиббанк, А-банк, Укрексімбанк.

Також відкрито цілодобовий урядовий контактний центр за номером 1545, де можна отримати відповіді на запитання стосовно програми.

Всю додаткову інформацію щодо реалізації державної програми «Національний кешбек» можна буде згодом отримати на спеціально створених інформаційних ресурсах, а також через інформаційні повідомлення у магазинах торговельної мережі.

**Долучаймося та підтримуємо
національних виробників!**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФРОНТ: ПРОТЯГОМ ПЕРШОГО ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ КОРПОРАЦІЯ «АТБ» СПЛАТИЛА ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ НА СУМУ 13,26 МЛРД ГРН



Протягом перших шести місяців 2024 року групою компаній «АТБ» вже сплачено податків та зборів на суму 13,26 млрд грн. Зростання у порівнянні з аналогічним показником минулого року (12,01 млрд грн) склало 1,25 млрд грн.

Зі вказаної суми сплачених «АТБ» податків та зборів за перше півріччя поточного року до державного бюджету пішло 8,68 млрд грн, місцеві бюджети отримали 3 млрд грн, до цільових фондів направлено 1,58 млрд грн.

Традиційно лідером за обсягами податкових платежів є флагманське підприємство корпорації – ТОВ «АТБ-маркет», яке керує добре відомою кожному з українців торговельною мережею. Від початку 2024 року «АТБ-маркет» сплатила податків та зборів на загальну суму

в 10,22 млрд грн. Державний бюджет отримав від найбільшої української мережі незламності внесок у 6,52 млрд грн, до місцевих бюджетів було сплачено 2,48 млрд грн податків та зборів, до цільових фондів – 1,22 млрд грн.

Вже багато років поспіль «АТБ» входить до ТОП-10 найбільших платників податків України. І ця тенденція до системного наповнення бюджетів всіх рівнів залишається незмінною навіть сьогодні, у непростий воєнний час. Безперервно забезпечуючи мільйони громадян у різних куточках України якісними продуктами за конкурентною ціною, «АТБ» робить вагомий внесок у поступове відновлення вітчизняної економіки. Разом з цим «АТБ» реалізовує безпрецедентні благодійні проекти, системно підтримує українських захисників, медичні заклади, рятувальників, добровольчі формування, волонтерські організації та постраждале від ворожих ударів цивільне населення.

Нагадаймо, за підсумками 2023 року «АТБ» сплатила 25,06 млрд грн податків та зборів. Попри негативні чинники, зумовлені війною, цей показник на 4,62 млрд грн перевищив фінансові результати попереднього року (20,44 млрд грн). Та навіть у перший рік війни податковий внесок компанії склав близько половини бюджетних надходжень від усього вітчизняного ритейлу.

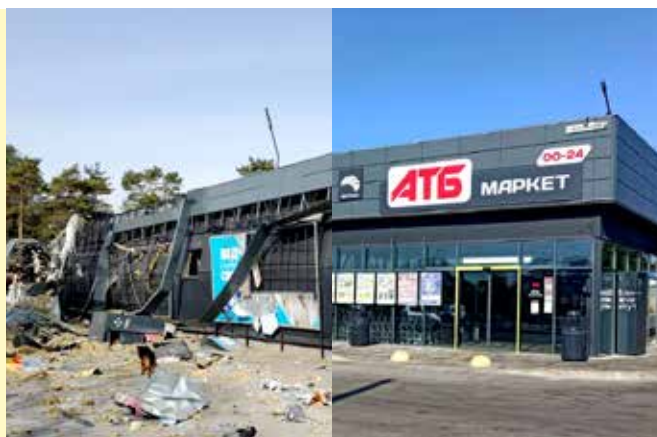
«АТБ» ВІДКРИЛИ, ЗНАЧИТЬ БУДЕМО ЖИТИ!» – ЯК «АТБ» ОБ'ЄДНУЄ ТА ПІДТРИМУЄ УКРАЇНЦІВ

У спецпроекті розкажемо, як це – жити в незалежній Україні, бути її частиною, що змінилося в житті українців та роботі улюблених магазинів після повномасштабного вторгнення.

ВІДБУДОВУВАТИ ЗРУЙНОВАНІ МАГАЗИНИ, ТУРБУВАТИСЯ ПРО ПРОДОВОЛЬЧУ БЕЗПЕКУ КРАЇНИ

На початку серпня в Чернігові, в мікрорайоні Бобровиця, відкрили оновлений «АТБ» на 700 кв. м. Від початку повномасштабної війни приміщення цього супермаркету двічі постраждало під час обстрілів – у березні 2022-го та лютому 2024 року.

«До повномасштабного вторгнення під час





Марія Сірик,
керуюча магазином «Продукти-139»
м. Чернігів

відкриття нового магазину «АТБ» панувала атмосфера справжнього свята. Я це можу порівняти з появою нового життя – незабутні емоції. Покупці отримували подарунки, а на товари були знижки від 40 відсотків. Наш магазин розташований на околиці Чернігова, біля траси. Першого дня вторгнення повз їхали колони військової техніки. Росіяни почали обстрілювати місто, постійно бахкало. Були присутні тривога, страх, невизначеність. Попри всі ці відчуття ми працювали. Товари розкуповували миттєво, постійно доводилося заповнювати порожні полиці. Працювало сім кас, черги – шалені. 24 лютого 2022 року магазин «АТБ» працював до другої ночі, фактично до останнього покупця. Попри ризик, жоден із працівників не залишив свого робочого місця.

Другого дня війни «АТБ» працював приблизно пів дня. Далі стало небезпечно перебувати у приміщенні й колективу, й покупцям. Згодом унаслідок

обстрілів було значно пошкоджено стіни супермаркету, повибивало вікна й двері.

Цього року приміщення нашого супермаркету знову постраждало під час обстрілу. І знову компанія його відновила. У день відкриття прийшло дуже багато людей. Дякували нам, що в магазині все, як раніше, – і товари на тих самих місцях, і вибір є. Казали: «АТБ» відкрили, значить будемо жити! Купують все – й дешеве морозиво, й дорогий алкоголь. Тепер найпопулярнішими продуктами, так само, як і до війни, є хліб, вода, крупи, м'ясо й ковбасні вироби, яйця, фрукти, побутова хімія, товари для гігієни. Охоче також купують гарячу випічку. Маємо 50 найменш популярних клієнтів, що ранку приходять до «АТБ» по каву й сосиску в тісті. Ми, як і раніше, працюємо на результат, щоб покупців ставало все більше. Щоб кожен був задоволений обслуговуванням та асортиментом магазину. Для мене дуже важливим є наш колектив. Я впевнена в кожному працівникові. Вдячна, що в найважчий період ніхто не залишив свого робочого місця, й покупці мали змогу придбати найнеобхідніше», – говорить **Марія Сірик**, керуюча магазином «Продукти-139» м. Чернігів.

Компанія «АТБ» невпинно продовжує дбати про продовольчу безпеку країни. Зокрема, від початку повномасштабного вторгнення з'явилося таке поняття, як воєнний асортимент. Це най-

необхідніші продукти та товари, якими забезпечено кожен магазин.

У прифронтових містах важливе значення має питна вода. Через постійні обстріли, зокрема очисних споруд і водоканалів, якість водних ресурсів дуже погана. Тому компанія намагається забезпечити прифронтові магазини якісною водою та іншими напоями (соки, чай, кава, солодки, енергетичні напої). Наразі магазини мають в асортименті очищену, природну, лікувальну воду з різними рівнями мінералізації. Також до воєнного асортименту входять макарони, крупи, цукор, сіль, сода, пластівці, кондитерські вироби. Товари першої необхідності: пральний порошок, мило, шампунь, сірники/запальнички, засоби для миття посуду, зубна паста, пелюшки, підгузки, засоби для гоління, товари жіночої гігієни, одноразовий посуд, паперова гігієнічна продукція, вологі серветки, товари медичного призначення, елементи живлення. «На початку війни ситуація була надзвичайно нестабільна. Частина виробників не могла постачати товари, бо перебувала на окупованих територіях. Були проблеми з доставленням через велику кількість блокпостів. Серед населення панували паніка та страх, люди масово скуповували продукти. Тепер ситуація стабілізувалася, товари купують за необхідності», – додають спеціалісти служби закупівель «АТБ-маркет».

МАТИ ВДОМА ЗАПАС ПРОДУКТІВ, КУПУВАТИ ТОВАРИ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ

«Востаннє заходила в наш «АТБ» на Бобровиці 24 лютого 2022 року, десь о 10-й ранку. Тинялася між рядами товарів і не знала, що покласти в кошик. Узяла десяток яєць, котячого корму і якоїсь вермішелі. Далі був місяць без думок і, власне, без життя, існування від обстрілу до обстрілу. Лише найпростіші дії: зігрітися, поїсти, вижити. І лише в евакуації з'явилися хайнемрії, але визначилися віхи шляху до більш-менш нормального буття. Перша: щоб дім уцілів і ми повернулися. Друга: троллейбус. Ні, я не хочу згадувати повалені стовпи й чорні зміюки дротів. Третя: щоб працював «АТБ». У серпні нарешті побувала у свіженькому, чистенькому «АТБ». Магазин відновили після обстрілів. Може,

так і ми колись затянемося всередині, заповнимся новими враженнями. Буде сонце й літо не тільки на вулиці, а й у душі. А у відновленому «АТБ» взяла морозива. І вермішельки, і котячого корму, і солі – хай буде запас» – розповідає **Інна Олешко** з міста Чернігів.

«На початку повномасштабного вторгнення українці здебільшого запасалися крупами, м'ясними, рибними консервами, локшиною швидкого приготування, дитячим харчуванням», кажуть працівники «АТБ». Нині попит знизився до рівня довоєнного. Ажіотаж на товари довгого зберігання фіксували також під час масових відключень електроенергії в Україні. На сьогодні практично кожен українець має вдома запас консервів. Зокрема, в «АТБ» можна придбати 6 видів каш із м'ясом, 9 видів паштетів та 10 – туш-



Інна Олешко

кованого м'яса (свинина, курятина, яловичина). Асортимент рибних консервів загалом налічує 44 позиції (кілька, сардина, тунець тощо). Із непродуктового асортименту затребувані зарядні пристрої (Power Bank), ліхтарі портативні/акумуляторні, лампи акумуляторні. Восени 2024-го в «АТБ» планують почати продавати зарядні станції, устілки та жилети зігрівальні з USB, сонячні панелі тощо.



**ПІДТРИМУВАТИ ВІТЧИЗНЯНИХ
ВИРОБНИКІВ РАЗОМ З «АТБ»**

3 травня 2024 року в «АТБ» маркують товари: «Купуй українське». Зокрема, найбільша мережа супермаркетів співпрацює з 79 українськими виробниками непродуктових категорій. Є в асортименті й продукція з незламних міст: з Херсона – кришки для консервації, з Харкова – шкарпетки, мило тверде туалетне й господарське, одноразовий посуд, пакети, з Сум – посуд.



**ЩОДНЯ ДОНАТИТИ,
ДОЛУЧАТИСЯ
ДО БЛАГОДІЙНИХ АКЦІЙ
В УЛЮБЛЕНОМУ
СУПЕРМАРКЕТІ**

– Спершу я сама проводила збори коштів військовим 2014 року. Коли знайомі їхали добровольцями на фронт і необхідно було забезпечувати їх усім необхідним. Адже їхали здебільшого у кросівках і футболках, не маючи необхідного спорядження. Згодом почала вести збори на дороге лікування важкохворих дітей. Із початком повномасштабного вторгнення знову повернулася до зборів для військових. Завжди перший донат роблю сама. Коли не маю власних зборів – доначу іншим. Буває, залажу у кредитку. Тоді спиняю себе та встановлюю ліміт. Після повномасштабного вторгнення мій дохід значно зменшився. Тому порохувала, де можу зекономити, щоб продовжувати донатити. Бо відчуваю таку потребу. Відмовилася від манікюру, перукарні, інших б'юті-послуг. Бо мій манікюр країну не врятує. Перед кожною купівлею за-

питую себе: що важливіше – це чи наша перемога? – розповідає **Юлія Фомічова** з міста Черкаси.

Загальна сума допомоги від корпорації «АТБ» з початку повномасштабного вторгнення вже наблизилася до 2 млрд грн. Українці активно долучаються до благодійних ініціатив народної мережі супермаркетів. Зокрема, торік до власного 30-річчя компанія провела благодійний марафон. Він тривав два місяці, і кожен міг зробити свій внесок у перемогу. Вдалося зібрати 68 млн грн. До них «АТБ» додала ще 100 млн власних коштів. Придбали й передали військовим підрозділам 240 пікапів, 4 медичних машини та 470 дронів Mavic3 Pro.

20 мільйонів гривень компанія виділила для відбудови



Юлія Фомічова

дитячої лікарні «Охматдит» після ворожого ракетного обстрілу в липні 2024-го. Сьогодні кожен українець може віддячити захисникам і медикам своїм донатом, приєднавшись до Благодійної ініціативи від «АТБ». До покупок можна додати картку благодійного внеску номіналом 30, 50 або 100 грн.



ПРИСТОСУВАТИСЯ ДО БЛЕКАУТИВ – ПИТИ КАВУ ТА ЗАРЯДЖАТИ ТЕЛЕФОНИ В «АТБ»

«Під час блекаутів ходила заряджати телефони в кав'ярню. Також до друга додому, бо в нього є зарядна станція. Телефон можна зайти зарядити в найближчому «АТБ». Радує, що в більшості супермаркетів є генератори. Завжди можна придбати необхідні продукти, випічку, каву й розрахуватися банківською картою. Удома маємо лише павербанки. Але ж блекауту можна пережити, порівняно з тим, як нашим хлопцям важко на фронті. Тому я постійно доначу, перераховую на благодійні збори від 20 до 300 гривень» – ділиться **Оксана Снігур** з міста Київ.

1219 із 1233 магазинів «АТБ» забезпечені стаціонарними дизельними електростанціями (ДЕС), станом на серпень 2024-го. Інші за потреби працюють на пересувних генераторних станціях, яких у компанії 16 одиниць. Тож під час відключень світ-

ла «АТБ» продовжують роботу, але з обмеженнями щодо ввімкнення деякого обладнання. Однак холодильне устаткування та морозильні камери не відключають. З 22.00 до 8.00 у житловій забудові діє заборона на шум, згідно з законодавством. Тому не можна використовувати генератори. Щоб забезпечити належні умови зберігання певних товарних груп на нічний час, що продукти швидко псуються, переміщуються у середньотемпературні та низькотемпературні ларі, камери. Таке обладнання утримує заданий температурний режим до 6-8 годин, що дає змогу зберегти свіжість товарів навіть під час нічних відключень електроенергії. У червні операційні витрати компанії, пов'язані з ДЕС, зросли удев'ятеро.



Оксана Снігур

У середньому «АТБ» щодня витрачає 3,3 млн грн на заправлення генераторів. За попередніми підрахунками, за умов роботи магазинів без електрики компанія щомісяця витратить тільки на паливо близько 100 млн грн. На сьогодні «АТБ» компенсує роботу генераторів за рахунок власного доходу. Тепер у процесі вивчення та обговорення компанією встановлення систем накопичення та імпорту електроенергії.



ПРОДОВЖУВАТИ ТУРБУВАТИСЯ ПРО ЕКОЛОГІЮ, ЗДАВАТИ НА ПЕРЕРОБКУ БАТАРЕЙКИ



Мільйони українців долучилися до екологічної ініціативи «АТБ» «Утилізуй сьогодні для чистого завтра!» Зокрема у першому півріччі 2024-го компанія «АТБ» відправила на переробку до польського підприємства BatEKO 173 т використаних батарейок – це вісім фур. Безпрецедентний

за своїми масштабами екологічний проєкт було розпочато «АТБ» ще до початку повномасштабної війни. За весь період роботи цієї ініціативи на утилізацію за кордон було відправлено майже 500 т батарейок. Якщо уявити цю масу в кількості самих батарейок, то вийде майже 25 млн шт.

За 30 років роботи в Україні корпорація «АТБ» та однойменна мережа продовольчих магазинів стали справжнім народним брендом, символом незламності, допомоги та впевненості у завтрашньому дні.



Системна підтримка ЗСУ, Нацгвардії, добровольчих формувань, медичних закладів, рятувальників тощо є пріоритетною частиною загальної стратегії роботи «АТБ». Загальна сума благодійної допомоги від «АТБ» станом на сьогодні вже наблизилась до позначки у 2 млрд гривень.



Окрім допомоги війську, «АТБ» надає системну підтримку також медичним закладам країни. Після підступного ворожого ракетного удару по «Охматдиту» у Києві в «АТБ» оперативно виділили 20 млн гривень на порятунок постраждалих і відновлення лікарні.

Ще один з найстаріших медичних закладів України – Дніпровська обласна клінічна лікарня ім. Мечникова вже неодноразово отримувала від «АТБ» найсучасніше медобладнання та видаткові матеріали. За роки війни у тому числі й завдяки допомозі відповідального бізнесу хірургічні відділення «Мечки» врятували тисячі поранених українських воїнів.

СТОР. 8

СЕРПЕНЬ
2024

Об'єднуючи навколо цих надважливих питань колег, покупців, партнерів по бізнесу та українське суспільство у цілому, «АТБ» реалізувала чимало благодійних проєктів. Навіть святкування 30-ї річниці компанії було присвячене безпрецедентному донату, у підсумку якого для ЗСУ вдалося зібрати 168 мільйонів. Завдяки зусиллям «АТБ» військові отримали більше тисячі одиниць спецтехніки (багатофункціональні пікапи, вантажівки підвищеної прохідності, автоцистерни, піротехнічні машини, штабні автівки тощо) та не меншу кількість сучасних БПЛА Mavic3 Pro. У лавах ЗСУ, Тероборони і Нацгвардії сьогодні служать понад 4,5 тис. працівників «АТБ».

Днями у Вишгороді Київської області відбулася чергова передача нашим захисникам вантажних автівок. Цього разу Штурмовий полк Національної поліції України «Сафарі» (під-

розділ № 1 в Департаменті поліції особливого призначення «ОШБ НПУ «Лють») отримав від «АТБ» одразу десять сучасних машин вантажопідйомністю у 10 тонн кожна. Саме такий вид транспорту є майже універсальним, здатним виконувати широкий спектр функцій, та фактично вважається робочою конячкою будь-якого воєнного підрозділу. Штурмовий полк НПУ «Сафарі» було сформовано на самому початку повномасштабного вторгнення, для захисту Києва та Київської області. Він брав участь в обороні столиці, а у квітні 2022 року проводив зачистку Бучі від диверсантів та вибухонебезпечних пасток. Сьогодні штурмовики «Сафарі» беруть активну участь у бойових діях на Сході України та наводять жах на ворога.



ЕНЕРГЕТИЧНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ З «АТБ»: ЗУСТРІЧАЙ У МАГАЗИНАХ НАЙБІЛЬШОЇ МЕРЕЖІ НЕЗЛАМНОСТІ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ СОНЯЧНОЇ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЇ!

З 24 серпня поточного року в магазинах найбільшої вітчизняної торговельної мережі стартує продаж обладнання для сонячних електростанцій: сонячних панелей TW Solar і гібридних інверторів Livoltek. На початковому етапі в проєкті «Енергетична незалежність з «АТБ» задіяно чотири магазини «АТБ» у трьох областях України, де буде організовано продаж обладнання. Це магазини № 77 та 520 у Дніпрі (Донецьке шосе, 8 і вул. Гідропаркова, 17 відповідно), а також магазин № 919 у селі Лісники Обухівського району Київської області (вул. Ватутіна, 168) і магазин № 1332 у с. Кожичі Яворівського району Львівської області (вул. Тараса Шевченка, 20).

Роздрібна ціна сонячних панелей TONGWEI Solar на 445 Вт

становить 4599 грн. Гібридний інвертор Livoltek на 10 кВт коштує 99 999 грн. Проте саме завдяки проєкту «Енергетична незалежність з «АТБ» комплект із 12 сонячних панелей та одного інвертора можна отримати з акційною знижкою 20 188 гривень. Фактично власна потужна сонячна електростанція на 10 кВт у разі купівлі в «АТБ» коштуватиме 134 999 гривень замість 155 187 грн при купівлі окремо. Спосіб доставки – самовивіз.

Зазначене обладнання слугуватиме довгі роки, адже виготовлене відомими компаніями. TONGWEI Solar входить до списку найбільших виробників сонячних елементів у світі. Компанія має повний цикл виробництва сонячних модулів з високим рівнем ефективності

ті – від вирощування кремнію до збирання готової продукції, що забезпечує високий контроль якості.

Livoltek є світовим лідером у сфері виробництва та надання послуг у галузі сонячної енергетики. Компанія znana своєю відданістю інноваціям і високими стандартами якості. Продукція Livoltek, зокрема інвертори, сертифіковані для використання в більш ніж 20 країнах світу, що підтверджує їхню відповідність міжнародним стандартам.

Тож не дивно, що таке професійне обладнання для встановлення власної сонячної електростанції тепер є доступним у магазинах багаторічного лідера вітчизняного ритейлу, відомого, зокрема, й інноваційним підходом до бізнесу та підвищення енергоефективності.

АТБ

До фінального розіграшу «Будинку мрії від мережі «АТБ» залишилося десять днів. Вже 11 вересня країна дізнається, хто стане володарем власного будинку.

Активні учасники програми лояльності «Будинок мрії» вже отримали приємні подарунки. За шість щотижневих розіграшів було визначено 18 переможців по всій країні серед покупців, які отримали цінні призи. За високі показники щоденних продажів акційних карток «Будинок мрії» 42 продавці-касири премійовані електронними сертифікатами на 1000 грн, а шість керуючих магазинами, за що-

«БУДИНОК МРІЇ» – ТИЖДЕНЬ ДО ФІНАЛУ



*Віра Мар'янівна Шот,
керуюча магазином «Продукти-859»,
м. Городок*



*Ольга Іванівна Петрук,
керуюча магазином «Продукти-640»,
м. Тербовля*

тижневий цільовий показник проданих карток, отримали ювелірну прикрасу.

У трійку лідерів з продажу карток та активності покупців увійшли Київський, Дніпровський та Одеський регіони.

Тож останній тиждень програми лояльності «Будинок мрії» обіцяє бути найгарячішим. Чекаємо на фінальні розіграші та головного щасливчика країни, що отримає власну оселю.

ПОНАД 10 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ АКУМУЛЬОВАНО ЗВДЯКИ ІНІЦІАТИВІ ВІД «АТБ» «БЛАГОДІЙНІ ВНЕСКИ»



Наразі в мережі магазинів «АТБ» по всій країні триває третя хвиля благодійної ініціативи. Станом на 30 серпня небайдужими покупцями зроблено майже 250 тисяч внесків різних номіналів і завдяки їм зібрано понад 10 мільйонів гривень. По закінченню акції всі гроші будуть спрямовані на допомогу ЗСУ і медикам.

На сьогодні регіонами лідерами з донатів стали прифронтові – Дніпровський (понад 3 млн 700 тис. грн) та Харків-

ський (понад 2 млн 700 тис. гривень), а також Київський (понад 2 млн грн).

У трійку міст-лідерів за кількістю благодійних внесків також увійшли ті, що найбільше потерпають від обстрілів та терору ворога. Мешканці Харкова задонатили понад 1,5 млн грн, жителі столиці, міста Київ – понад 1,3 млн грн. Запоріжці зробили внесків на понад 1,2 млн гривень. Дякуємо всім покупцям та касирам за небайдужість та довіру до компанії!

Нагадаємо, що це вже третя хвиля ініціативи «Благодійні внески» від мережі «АТБ». Перші дві дали змогу акумулювати понад 60 млн гривень і ці кошти вже працюють! За запитами ЗСУ та медичних закладів країни компанією були закуплені дрони, автівки спецпризначення та машини швидкої допомоги.

Тож не здаємося та продовжуємо допомагати нашим військовим та медикам. На касах або в інтернет-магазині «АТБ» робимо внески у розмірі 30, 50 або 100 грн. Кожен внесок перераховується до БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АТБ» та буде спрямований на потреби ЗСУ та медичних закладів України.

Єднаємось та наближаємо Перемогу разом!

Всі деталі на офіційному сайті «АТБ-маркет» та на сторінках у соцмережах.

КОЛЕКТИВ МАГАЗИНУ «ПРОДУКТИ-1265» м. КИЇВ ПЕРЕДАВ ВІЙСЬКОВИМ НАБОРИ ДЛЯ ЧАЮВАННЯ



Солодкі гостинці до Дня працівників торгівлі за ініціативою керуючої, яку повністю підтримав весь колектив магазину, вирішено було передати українським захисникам. Колеги ретельно відібрали з асортименту магазину найсмачніші бісквіти, тістечка та чай, аби порадувати військових та подарувати їм хвилини домашнього затишку там – на передовій.

«Обирали ласощі на свій смак. Важливо було, щоб не розтанули та не пошкодилися в дорозі. Чаю, звісно, докупили, бо знаю точно, що він завжди у попиті. Витратили близько 3500 грн – для колективу у 33 людини це невеликі гроші, а для хлопців – велика радість! Дуже вдячна своїм колегам, що підтримали мою ініціативу!» – каже **Анастасія Томченко**, керуюча магазином «Продукти-1265».

Звіт від **Дмитра Прокваса**, який щосили допомагає нашим захисникам, збираючи власноруч дрони та засоби РЕБ та РЕР:

«Бажаю здоров'я, минулого місяця я оголошував збір на РЕБ та спектроаналізатори для 95-ї бригади. Маю честь працювати з такими людьми, ви неймовірні. Завдяки вам було придбано та зібрано наступне:

РЕБ + АКБ

Спектроаналізатор TinySA Ultra (2 шт.) + направлені антени (2 шт.) + купольні антени (2 шт)

Засіб Радіо Електронної Розвідки (він же РЕР) HackRF PortaPack H2+ в кількості 2 шт. + один набір антен для емуляції супутників та програми для анонімізації дронів.

Ще раз дякую всім, хто долучився!»



Звіт про збір для Луганського прикордонно-го загону від **Романа Деркульського**, фахівця служби власності ТОВ «Рітейл-Девелопмент»:

«Шановні колеги, дякую всім, хто долучився до збору!

Фінальний підсумок нашого збору, який відкривався більше 2-х місяців тому і до якого ВИ долучилися, виглядає наступним чином. З українського збору ми зібрали 59000 грн. Придбали:

Генератор на 6,0 кВт за 38200 грн.

Систему супутникового зв'язку Starlink за 13000 грн (чекали найдовше і отримали декілька днів тому).

Автомобільне кріплення для Starlink за 5175 грн.

Питання з портативними зарядними станціями було закрито за допомогою небайдужих польських друзів, які додатково придбали ще:



Потужніший генератор (8,5 кВт).

Зарядні станції (5 шт.).

Павербанки (10 шт.).

Решту коштів від українського збору витрачено на оплату послуг «Нової пошти» з доставки посилок на Схід.

Дякую за допомогу Луганському прикордонному загону. Слава Україні!»

СТОР. 12

СЕРПЕНЬ
2024



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

49101, М. ДНІПРО, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 21А

КОНТАКТНИЙ ТЕЛЕФОН (056) 756-39-33.

E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ