

АТБ

НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

ЛИПЕНЬ / 2024

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітець



З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!



АТБ

- ПРИВІТАННЯ З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ
ВІД РАДИ ДИРЕКТОРІВ СТОР. 2
- ПРИВІТАННЯ З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ
ВІД ГЕНДИРЕКТОРА «АТБ-МАРКЕТ»
Н. А. ШАПОВАЛОВОЇ СТОР. 3
- ВДЯЧНІСТЬ КАСИРАМ «АТБ» СТОР. 3-4
- КРАЦІ ПРАЦІВНИКИ
«АТБ-МАРКЕТ» 2024 РОКУ СТОР. 4-9

- КОРПОРАЦІЯ «АТБ» ОТРИМАЛА ВИСОКУ
ВІДЗНАКУ ВІД ДЕРЖАВИ ЗА ЧЕСНУ СПЛАТУ
ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ СТОР. 9
- ЕКОЛОГІЧНА ІНІЦІАТИВА «АТБ» –
РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРШОГО ПІВРІЧЧЯ СТОР. 10
- «АТБ» ПЕРЕДАЛА 20 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ
НА ВІДНОВЛЕННЯ ЛІКАРНІ «ОХМАТДИТ» СТОР. 11
- «БУДИНОК МРІЇ» ВІД «АТБ»!
ГРАЙ ТА ВИГРАВАЙ! СТОР. 11-12



ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ОДНОДУМЦІ, ДРУЗІ!

День працівників торгівлі – професійне свято всіх, хто працює в одній із найважливіших галузей економіки України. За понад 30 років своєї історії компанія «АТБ-маркет» впевнено тримає статус лідера та драйвера розвитку української торгової галузі.

Сьогодні, під час повномасштабної російської військової агресії, компанія «АТБ-маркет» стала справжнім форпостом української продовольчої безпеки, не тільки забезпечуючи безперерйну доставку та наявність на полицях магазинів торгової мережі товарів та продуктів харчування першої необхідності, а й реалізуючи десятки соціальних та благодійних програм, всебічно надаючи допомогу нашим військовим, рятувальникам, медикам.

У цьому заслуга всього багатотисячного колективу, кожного з вас, хто тримає стрій на цій гуманітарній передовій! Ваша витримка та відданість своїй справі дають усі підстави для подолання будь-яких труднощів, впоратися з будь-якими викликами!

З початку війни понад чотири тисячі наших з вами колег та друзів зі зброєю в руках боронять нашу Батьківщину від рашистської навали. На жаль, 206 з них загинули й цей сумний відлік поки ще не закінчено. Вічна пам'ять та слава нашим Героям-захисникам!

Дякуємо всім вам за вашу стійкість та мужність, за вашу самовідданість та професіоналізм! За щоденну кропітку працю, яка наближає всіх нас до такої бажаної та очікуваної Перемоги!

**З ДНЕМ ПРАЦІВНИКІВ ТОРГІВЛІ!
МИРУ, ЗДОРОВ'Я ТА БЛАГОПОЛУЧЧЯ!
СЛАВА УКРАЇНІ!**

Рада директорів корпорації «АТБ»

ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ДОРОГІ ДРУЗІ!

Щиро та від усього серця вітаю всіх вас із професійним святом – Днем працівників торгівлі.

Вже майже два з половиною роки ми з вами на гуманітарній передовій країни. Разом переживаємо повномасштабну російську воєнну агресію – цю страшну та руйнівну навалу, яка прийшла на нашу землю.

З початку війни ми вимушені працювати під ракетними обстрілами, відкривати магазини під градами та мінами, доставляти продукти під авіанальотами. В блекаутах та аномальних умовах робити все можливе, аби забезпечити кожного українця продуктами харчування та товарами першої необхідності у максимальному обсязі.

Незважаючи на всі виклики та труднощі, ми гідно тримаємо стрій, щоденно сумлінно виконуємо свою роботу. Продовжуємо свій розвиток, відкриваємо нові магазини, поступово відновлюємо свою діяльність у звільнених від окупації регіонах. Впроваджуємо сучасні сервіси, реалізуємо десятки благодійних проєктів, не зупиняючись, підтримуємо наших захисників, медиків, рятувальників.

Все це – безсумнівна заслуга нашої великої професійної команди!

Вітаю кожного з вас, хто працює на одну мету та допомагає один одному долати труднощі. Кожного з вас, хто своєю витримкою та мужністю, самовідданою кропіткою працею крок за кроком наближає нас до такої жаданої Перемоги!

Щиро дякую всім вам за вашу стійкість, професіоналізм та відданість нашій спільній справі!
Бажаю миру, тепла та здоров'я вам та вашим близьким і рідним людям!

ЗІ СВЯТОМ!

ВСЕ БУДЕ УКРАЇНА!



Н. А. Шаповалова

З повагою
генеральний директор ТОВ «АТБ-маркет»
Наталія Анатоліївна ШАПОВАЛОВА

Вже понад 886 днів війни касири мережі «АТБ» сумлінно працюють на своєму робочому місці. Під ракетними обстрілами, при відключенні світла, у неймовірну спеку та часи пік. Щодня зустрічаючи покупця на касі, знаючи майже кожного з них в обличчя.



Ірина Лісовська,
магазин «Продукти-1188»



Вікторія Андріївська,
магазин «Продукти-516»

Вони не біжать при тривозі в укриття, хоча за правилами повинні. Бо стоїть черга й не можна просто взяти й залишити людей, встати та втекти, коли люди чекають. Це проти всіх правил, але така реальність. І так по декілька разів на день. Кожного дня!

На сьогодні в торговельній

мережі «АТБ-маркет» працює 17 516 продавців-консультантів. Переважна більшість з них – жінки.

Так, про них не розповідають солідні багатотиражні видання та потужні медіамайданчики. Їх фото не зустрінеш на обкладинці Forbes. Ніхто не питає їх



Тетяна Голубнича,
магазин «Продукти-1188»



*Анастасія Назаренко,
магазин «Продукти-780»*

важкі часи продовжують відпускати товар, спілкуватися з покупцями, пропонувати клієнтам участь у благодійних ініціативах та інших активностях, більшість українців живе звичайним комфортним життям. Світлі, чисті та просторі торгові зали магазинів «АТБ», смачна кава, запашна випічка, наповнені товаром полиці, можливість підзарядити гаджети та охолонути під кондиціонером – все це сьогодні діє як заспокійливе на пересічних громадян.



*Альона Жук,
магазин «Продукти-805»*

про те, яку витримку потрібно мати, щоб зосередитися на роботі та не звертати увагу на виття сирен та іноді навіть вибухи.

Коли все скінчиться та в нашій країні настане мир, мало хто скаже, що й вони – касири найпопулярнішої народної продуктової мережі, теж наближали Перемогу!

Однак ми точно знаємо, що саме завдяки касирам «АТБ», які щодня на своєму робочому місці – за касою, в ці над-



*Катерина Ярова,
магазин «Продукти-516»*

Співробітники кожного з 1229 магазинів мережі своєю самовідданою працею, мужністю та жертовністю для мільйонів українців втілюють впевненість та непохитну віру у переможне майбутнє.

Кожного дня, через важку працю, через усі виклики та труднощі, щиро допомагаючи кожному з нас жити звичайним життям! Під ракетами!

Неможливо заперечувати важливе значення торгівлі як в цілому для країни, так і для кожного громадянина, адже від того, наскільки організовано та ефективно працюють торговельні заклади, залежить насичення українського споживчого ринку необхідною кількістю якісних товарів. У сучасному світі торгівля – це вагомий економічний і навіть політичний фактор для будь-якої держави.

Важливою є роль безпосередньо працівників торгівлі – відвідуючи магазини чи здійснюючи покупки в Інтернеті, ми зазвичай не усвідомлюємо цього. Проте від професіоналізму,

доброзичливості й тактовності продавця часто залежать наш настрій та самопочуття і це особливо відчувається у випадку конфліктних ситуацій в супермаркеті, крамниці чи на ринку!

Працівники торгівлі – це не тільки продавці й касири, а й консультанти, товарознавці, торгові агенти, менеджери з продажів, мерчандайзери, супервайзери, аукціоністи та інші спеціалісти. Робота цих людей насправді нелегка, бо вимагає чимало вузькопрофесійних знань і навичок, а також є досить стресовою. Тому особливо у професійне свято – День пра-

цівників торгівлі – всі вони заслужують на щирі привітання від рідних, знайомих і, звичайно, від покупців!

Керівництво «АТБ-маркет» цього року до Дня працівників торгівлі визначило 1487 найкращих працівників компанії. Подарункові сертифікати на 1000 гривень та пам'ятний диплом «Кращий працівник» отримав 1221 співробітник торгової мережі «АТБ», 266 співробітників головного офісу та регіональних підрозділів, у тому числі працівники розподільчих центрів, які відносяться до підприємства ТОВ «АТБ-маркет». Також

кожен колектив магазину, а їх на сьогодні по всій Україні 1229, на честь професійного свята одержав смачне привітання, а регіональні офіси – новенькі кавомашини «DELONGHI ECAM».

Вітаємо всіх співробітників «АТБ-маркет» із професійним святом – Днем працівників торгівлі!

Дякуємо за відданість професії та сумлінну працю!

Дніпровський регіон



*Валентина Сінченко,
магазин «Продукти-134»*



*В'ячеслав Корнієнко,
магазин «Продукти-52»*



*Ганна Слободянник,
магазин «Продукти-46»*



*Світлана Лебеденко,
магазин «Продукти-148»*



*Ігор Снігур,
магазин «Продукти-78»*

Київський регіон



*Леся Бобровська,
магазин «Продукти-786»*



*Анастасія Руденко,
магазин «Продукти-150»*



*Світлана Дзюба,
магазин «Продукти-978»*

Київський регіон



*Олена Шаповалова,
магазин «Продукти-1349»*



*Людмила Дяченко,
магазин «Продукти-885»*

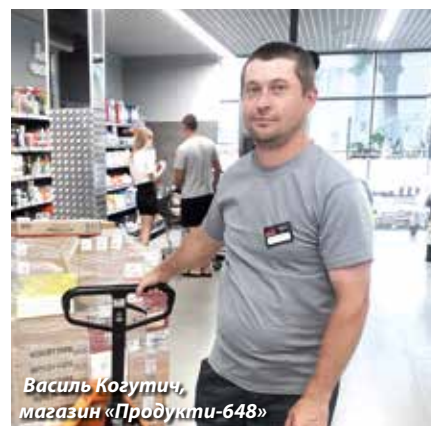
Львівський регіон



*Ольга Тринчук,
магазин «Продукти-1249»*



*Ростислав Головчанський,
магазин «Продукти-680»*



*Василь Козутич,
магазин «Продукти-648»*



*Катерина Коверник,
магазин «Продукти-482»*



*Оксана Савчук,
магазин «Продукти-1161»*

Одеський регіон



*Богдан Лисенко,
магазин «Продукти-633»*



*Галина Яковлева,
магазин «Продукти-1065»*

Одеський регіон

*Наталія Корнієнко,
магазин «Продукти-1319»*



*Юлія Кулінка,
магазин «Продукти-190»*



*Людмила Слюнько,
магазин «Продукти-574»*

Харківський регіон

*Алла Баран,
магазин «Продукти-341»*



*Лариса Храмцова,
магазин «Продукти-240»*



*Світлана Кулібаба,
магазин «Продукти-1167»*



*Людмила Амелченко,
магазин «Продукти-244»*



*Наталія Вербицька, пекар,
магазин «Продукти-792»*

Хмельницький регіон



*Сергій Полухович,
магазин «Продукти-449»*



*Людмила Антонюк,
магазин «Продукти-394»*



*Галина Бічко,
магазин «Продукти-1360»*



*Ірина Залевська,
магазин «Продукти-206»*



*Надія Кохановська,
магазин «Продукти-491»*

Кращі працівники центрального офісу «АТБ-маркет»



Відділ обліку ТМЗ «АТБ-маркет»



Дмитро Пасько, Дніпровський регіон



Відділ закупівель «АТБ-маркет»



Денис Гарігін, Дніпровський регіон

Краші працівники центрального офісу «АТБ-маркет»



Анна Кушнір та Лінда Нечіпоренко,
Служба маркетингу



Ірина Худякова,
Служба управління регіонами



Служба безпеки «АТБ»

КОРПОРАЦІЯ «АТБ» ОТРИМАЛА ВИСОКУ ВІДЗНАКУ ВІД ДЕРЖАВИ ЗА ЧЕСНУ СПЛАТУ ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ



За результатами 2023 року до бюджетів усіх рівнів групою компаній було сплачено податків та зборів, включно з митними платежами і ЄСВ, на суму 25,06 млрд грн. Цей показник на 4,62 млрд грн. перевищив фінансові результати попереднього, 2022 року.

Флагман корпорації – добре відома кожному українцю мережа «АТБ-маркет» протягом 2023-го сплатила податків та

зборів на суму в 19,45 млрд гривень. Державний бюджет отримав від найбільшої мережі незламності внесок у 12,41 млрд гривень, до місцевих бюджетів було сплачено 5,12 млрд грн податків та зборів, до цільових фондів – 1,92 млрд грн.

«Найперша компанія, якій мав честь особисто вручи-

ти нашу марку «Податки. Армія. Перемога», є компанія «АТБ». Саме корпорація «АТБ» одна з найкращих платників податків у галузі ритейлу та надійний партнер держави і суспільства у найважливіші часи повномасштабного вторгнення.

Дякую всім сумлінним платникам податків за вашу роботу і вашу боротьбу!»

**Голова Комітету ВРУ з питань фінансів, податкової та митної політики
Данило ГЕТЬМАНЦЕВ**

«АТБ» вкотре демонструє приклад дійсно стійкого та прозорого бізнесу, що працює для українців та своєю роботою підтримує економіку держави.





На долю українського суспільства випало, мабуть, найбільш суворе випробування, яке тільки можна уявити, – війна. Вона нанесла нищівної шкоди, та разом з тим у повній мірі проявила всю незламність українського характеру, нашу силу духу та аж ніяк не похитнула наші традиційні цінності. Серед яких піклування про здоров'я наступних поколінь, відповідальне ставлення до природи рідного краю та збереження довкілля.

Своєрідним маркером у цьому питанні можна вважати екологічну ініціативу «АТБ» «Утилізуй сьогодні для чистого завтра!», в рамках якої тільки протягом першого півріччя 2024 року, згідно з офіційними даними, компанія відправила на утилізацію до польського підприємства BatEKO 173 тони використаних батарейок.



Це вісім повних фура, п'ять з яких станом на сьогодні вже перероблені.

Саме такі колосальні об'єми використаних елементів живлення були принесені покупцями до магазинів «АТБ» і поміщені у спеціальні контейнери (у вигляді батарейки DURACELL), які встановлені у прикасових зонах торговельних залів. Збираючи певну кількість такого екологічно шкідливого брухту, компанія у співпраці з DURACELL, SAV-ORBICO і PROMO SERVICE доправляє його на переробку на профільні заводи за кордон.

Цікаво, що з травня на утилізацію доправляються вже батарейки, зібрані саме в поточному році. Звичайно ж, процес проходить з дотриманням усіх вимог нового законодавства в сфері управління відходів.

Цей безпрецедентний за масштабами екологічний проєкт було розпочато «АТБ» у співпраці з DURACELL, SAV-ORBICO і PROMO SERVICE задовго до початку воєнного вторгнення. Та триває і демонструє відмінний результат він і сьогодні. За весь період роботи цієї ініціативи на утилізацію з України за кордон



до заводів-переробників вже відправлено майже 500 тонн зібраних батарейок. Якщо уявити цю масу в кількості самих батарейок – то вийде майже 25 мільйонів штук!

Нагадаємо, у розвинених країнах ЄС вже понад 30 років заборонено викидати використані батарейки та акумулятори у звичайні смітники, адже такі відходи містять небезпечні речовини, метали та сполуки.

Дякуємо мільйонам українців, що долучилися до екологічної ініціативи «АТБ» «Утилізуй сьогодні для чистого завтра!» та продовжують відповідально ставитися до правильної утилізації елементів живлення.

«АТБ» ПЕРЕДАЛА 20 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ НА ВІДНОВЛЕННЯ ЛІКАРНІ «ОХМАТДИТ»



8 липня ворог підступно спрямував ракету на корпус однієї з найвідоміших українських дитячих лікарень – «Охматдит». Внаслідок атаки медичний заклад зазнав чималих руйнувань. На жаль не обійшлося без жертв і поранених.

Як патріотичний і відповідальний бізнес, «АТБ» не стоїть осторонь у цей важкий час. Власниками компанії було оперативно прийняте рішення виділити для «Охматдит» 20 мільйонів гривень. Ці кошти будуть спрямовані на допомогу постраждалим дітям, відновлення зруйнованого корпусу лікарні, а також закупівлю необхідного медичного обладнання, аби лікарі й надалі могли виконувати свою місію – рятувати життя наших маленьких українців.

Компанія «АТБ» висловлює щирі співчуття всім постраждалим, їхнім близьким і колективу лікарні «Охматдит»!

«БУДИНОК МРІЇ» ВІД «АТБ»! ГРАЙ ТА ВИГРАВАЙ!



Програма лояльності «АТБ» «Будинок мрії»: позбуваймось стресу, отримуємо цінні призи та 3 млн грн на нову оселю.

«АТБ» – відповідальний та патріотичний бізнес, лідер вітчизняного ритейлу сьогодні фак-

тично є форпостом продовольчої безпеки цілої країни, безперервно забезпечує мільйони

громадян свіжими продуктами за чесною ціною.

За час повномасштабного вторгнення компанія розгорнула цілу лінійку акційних пропозицій, покликаних полегшити життя пересічних громадян. Та вже цього місяця клієнти магазинів «АТБ» отримають унікальну нагоду значно покращити своє фінансове становище – купуючи звичайні продукти в мережі, вигравати цінні призи, та навіть купити власну оселю.

Головним призом нової програми лояльності «АТБ» «Будинок мрії» є три мільйони гривень на покупку сучасного житла, про яке багато хто з громадян, у тому числі вимушених переселенців, сьогодні тільки мріють.

Акція стартує 17 липня і триватиме до 11 вересня в більш ніж 1200 магазинах «АТБ» по всій Україні та поєднує в собі захоплюючу гру, колекціонування, можливість щотижня вигравати цінні призи. Кожні сім днів проводитимуться розіграші подарунків, а саме: кухонний комбайн, кавомашина, робот-пилосос, фен, гриль, праска з парогенератором та кухонна машина.

«Щоб розпочати віртуальні змагання, необхідно завантажити на смартфон безкоштовну гру «Будинок мрії», – йдеться у релізі компанії. – Це захоплююча багаторівнева гра, де потрібно допомогти головній героїні та її сину відремонтувати та затишно облаштувати замський будинок, який їм дістався у спадок. Чим швидше та більше рівнів проходять гравці, тим вище їх шанси на перемогу. За кожен пройдений етап гри користувач отримує шанс виграти щотижневий приз. У фіналі буде розіграно найочікуваніший головний приз – 3 мільйони гривень на будинок вашої мрії».

Більш детальна інформація про умови акції та правила гри в додатку «АТБ-маркет» або на сайті <https://atb-dreamhouse.com>.

Проєкт реалізується «АТБ» у партнерстві з виробником гейміфікованих акцій з лояльності та фіджитальних товарів – Art Nation Loyalty.

ЧОТИРИ ПРОСТІ КРОКИ ДО БУДИНКУ МРІЇ:

- Перший крок – зробити покупки в магазині «АТБ» на 100 грн або придбати товари партнерів, виділені спеціальними цінниками.
- Другий крок – отримати сашет з картою за 2 грн (додатковий сашет можна отримати при оплаті кобрендовою картою «АТБ»).
- Третій крок – активувати картки у грі та проходити рівні швидше.
- Четвертий крок – отримати унікальний код у грі та зареєструвати його у додатку «АТБ-маркет».

ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:
49101, М. ДНІПРО, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 21А
КОНТАКТНИЙ ТЕЛЕФОН (056) 756-39-33.
E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ