

АТБ

НОВИНИ

ТРАВЕНЬ / 2024

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітець



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:



- «АТБ» увійшла до п'ятірки лідерів за чистим доходом від реалізації СТОР. 2
- КОМПАНІЯ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» увійшла до топ-3 за обсягами використання пулінгової тари СТОР. 2-3
- «АТБ» відправила на переробку за кордон вже двадцять фуру використаних батарейок..... СТОР. 3-4

- ДЕНЬ ВИШИВАНКИ В «АТБ» – СВЯТО КРАСИ, ЄДНОСТІ ТА НАРОДНОСТІ СТОР. 5-11
- ЛЮДИ «АТБ» – СИЛЬНІ ДУХОМ, СПОРТИВНІ ТА ПРАЦЬОВИТІ! СТОР. 11
- ЛИСТИ ВІД ВІЙСЬКОВИХ СТОР. 12



Державна служба статистики України оприлюднила фінансову звітність українських компаній за I квартал 2024 року.

Усього звітність подали 73 400 компаній. Трійку лідерів за виручкою у першому кварталі 2024 року сформував державний організатор: НАК «Нафтогаз України» (60,8 млрд грн); Газопостачальна компанія «Нафтогаз Трейдинг» (52,9 млрд грн) та НАЕК «Енергоатом» (49,1 млрд грн).

Четверте місце з показником у 47,2 млрд грн зайняла всеукраїнська мережа супермаркетів «АТБ-маркет», приріст чистого доходу якої у порівнянні з I кварталом 2023-го склав 16,6 %.

Найбільший приріст виручки серед топ-10 компаній показало ПАТ «Укрнафта» – 25,4 млрд гривень (+62,4 %). Загалом у першій десятці за виручкою опинилися одразу вісім державних підприємств, більшість з яких працює у сфері енергетики.

Нагадаємо, протягом другого року війни група компаній «АТБ» втримала галузеве лідерство та звання найбільшого платника податків у вітчизняному продуктовому ритейлі. За минулий рік корпорація «АТБ» збільшила обсяг сплати податків і зборів до бюджетів усіх рівнів на 4,62 млрд грн – на загальну суму 25,06 млрд гривень. і стала форпостом економічної стабільності держави.

**КОМПАНІЯ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» УВІЙШЛА ДО ТОП-3
ЗА ОБСЯГАМИ ВИКОРИСТАННЯ ПУЛІНГОВОЇ ТАРИ**



Корпорація «АТБ» працює на вітчизняному ринку ритейлу більше 30 років та добре відома мільйонам українців у першу чергу як торговельна мережа «АТБ-маркет» з гарантовано свіжими продуктами харчування та товарами першої необхідності за чесною ціною. А от у бізнес-середовищі

компанія має імідж надійного та прогресивного партнера. Компанії, що входять до складу корпорації «АТБ», як правило, першими впроваджують сміливі інноваційні рішення, опановують сучасні технології, практикують нетривіальні підходи до будь-яких питань.

Так, логістичне підприємство

корпорації «АТБ» – ТОВ «Логістик Юніон» цього року стало лідером з використання пластикових піддонів та увійшло до ТОП-3 за обсягами використання пулінгової тари, тобто багаторазових пластикових ящиків для пакування, зберігання та розподілу товарів. Це доволі молодий проект, який стартував лише рік тому та швидко довів власну ефективність і був масштабований на всю складську мережу «АТБ». Саме в такій багатооборотній тарі сьогодні продукти та побутові товари невпинно прямують до понад 1222 магазинів мережі у різні куточки країни.

У переліку головних переваг пулінгової тари на першому місці стоїть міцність та екологічність. При виготовленні піддонів та ящиків використовують



КОМПАНІЯ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» УВІЙШЛА ДО ТОП-3 ЗА ОБСЯГАМИ ВИКОРИСТАННЯ ПУЛІНГОВОЇ ТАРИ

ється особливий вид пластику, який не кришиться, не тріскається і не ламається. Середній термін експлуатації пластикової тари становить близько 300 циклів, що робить її оптимальним вибором для довгострокового використання, тоді як дерев'яна тара служить від 3 до 10 циклів.

Виготовляється багаторазова тара виключно з безпечних класів пластику, які можуть контактувати з різними видами продукції, у тому числі й харчовими товарами.

На відміну від дерева, металу, скла, картону та інших матеріалів цей пластик більш легкий і не схильний до корозії. Він має високу міцність, тож постійне складування/розкладування йому ніяк не зашкодить.

Інша очевидна перевага пластикової тари у стійкості до несприятливого середовища – витримує прямі сонячні промені, холод, підвищену вологість та навіть хімічні реагенти. Гладенька поверхня пластикової тари не затримує пил, бруд, а також значно полегшує догляд

за нею.

Нагадаємо, саме компанія «АТБ» свого часу фактично принесла в нашу країну формат магазину самообслуговування, першою в ритейлі перейшла на економічні системи LED-освітлення, рекуперації тепла, біорозкладні еко-пакети, замінила паперову книгу скарг та пропозицій інтелектуальним онлайн-помічником чатботом, випустила власні платіжні карти у співпраці з п'ятьма банками тощо. Оптимізація багатьох бізнес-процесів триває й зараз.

АТБ

«АТБ» ВІДПРАВИЛА НА ПЕРЕРОБКУ ЗА КОРДОН ВЖЕ ДВАДЦЯТУ ФУРУ ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК

Безумовно, для кожного українського бізнесу сьогодні питанням номер один на порядку денному є підтримка ЗСУ та наближення Перемоги. Багаторічний лідер вітчизняного ритейлу долучився до цього з першого дня вторгнення. Загальна сума благодійної допомоги «АТБ» війську, добровольчим формуванням, медичним закладам тощо вже перевищила 1,5 мільярда гривень. Разом з цим компанія не полишає й соціально значущих ініціатив, які було започатковано ще задовго до війни, зокрема й екологічних.

Наочним прикладом тому може бути безпрецедентний за масштабами проєкт зі збору використаних елементів живлення «Утилізуй сьогодні для чистого завтра!» «АТБ» кілька років реалізовує його у співпраці з Duracell, Sav Orbico та PromoService. Наразі він є абсолютним ТОП-1 по очищенню довкілля України від використаних елементів живлення.



Днями встановлено новий накопичувальний рекорд – експортовано 20-ту фуру використаних батарейок, які вдалося зібрати клієнтами мережі «АТБ». Загальні обсяги переробки таких небезпечних для

довкілля відходів сягнули позначки у 420 тонн. За попередніми підрахунками це більше 21 000 000 батарейок, що не залишаться на полігонах України і не нанесуть шкоди нашим майбутнім поколінням.



Станом на сьогодні «АТБ» збирає 2/3 від усього об'єму використаних батарейок, які українці здають на переробку. Відвідувачі магазинів мережі виявляють високий рівень еко-

логічної відповідальності та довіри. Нагадаємо, суть проекту в тому, що в кожному з супер-маркетів найбільшої вітчизняної торговельної мережі вста-

новлені спеціальні бокси для збору непотрібних батарейок. Їх легко помітити, адже вони виконані у формі батарейки відомого бренду. Саме туди свідомі громадяни, якими є мільйони клієнтів «АТБ», й викидають використані елементи живлення. Зібравши певну кількість такого екологічно шкідливого брухту, компанія власним коштом доправляє його на переробку на профільні переробні заводи за кордон – на завод GreenWEEE в Румунії та відоме польське підприємство BatEKO, яке з початку 2024 року вже прийняло від «АТБ» п'ять фур такого вантажу.

У цивілізованому світі вже давно є чітке розуміння того, наскільки шкідливими можуть бути звичайні використані батарейки, адже вони містять небезпечні для усього живого токсичні речовини, важкі метали, лужні сполуки, кислоти тощо. Їх не можна просто викидати у баки для сміття. Завдяки еко-ініціативі «АТБ» до правильної утилізації елементів живлення долучилися й мільйони українців.

«АТБ» системно підтримує загальноєвропейську тенденцію до збереження екології, відповідні проекти навіть стали частиною загальної стратегії розвитку компанії. Дискаунтери мережі одними з перших відмовились від використання шкідливого пластику. В усіх магазинах з'явилися «зелені» біорозкладні пакети, виготовлені з додаванням особливого запатентованого елемента (d2w™), а також інноваційні пакети з кукурудзяного крохмалю.



У третій четвер травня українці відзначають Всесвітній день вишиванки. Свято, яке зародилося зі скромного студентського флешмобу в Чернівцях, але за короткий період часу стало по-справжньому міжнародним. Зараз День вишиванки відзначають у 60 країнах світу.

Понад 200 старовинних швів на основі 20 технік вишивання налічують у наш час її дослідники. А першим модником, який поєднав українську вишиванку з буденним одягом, став Іван Франко. Саме в такому вигляді письменника можна побачити на 20-гривневій купюрі. У світі найбільш відомою українською вишиванкою стала вишиванка Джиммі Морісона (легендарного лідера групи «The DOORS»), яку йому подарувала інша легендарна постать поп-культури 60-70-х – Енді Воргол. Енді Воргол, до речі, лемківського походження. Його батьки – представники етнографічної групи вихідців із Лемківщини (Лемковини), розташованої в



Магазин «Продукти-521», м. Чорнобаївка

карпатських Бескидах на території сучасних України, Польщі та Словаччини.

Вже понад 10 років це свято стало власною доброю традицією для нашої компанії. Більшість співробітників багатотисячного колективу корпорації «АТБ» виходять цього дня на роботу в яскравих та самобутніх вишиванках. Тим самим підтримуючи основну ідею свята – сприяння єдності всього нашого багатонаціонального українського народу.

«Сьогодні ми раді бачити всіх наших друзів та колег у красивих вишиванках.

Від Львова до Дніпра, від Чернігова до Одеси. У понад тисячі наших магазинів, які працюють та відновлюють свою роботу майже у всіх регіонах країни.

Адже вишиванка наразі – це справжня ознака вільних та нескорених людей!» – зазначив на своїй сторінці у Facebook генеральний директор корпорації «АТБ» Борис Марков.



У День вишиванки хочемо побажати миру і злагоди в ваших будинках і серцях. Нехай ваш патріотизм допомагає захищати Україну та робити її цілісною, успішною. Пам'ятайте, що ми – Українці й зможемо все!

Колектив магазину «Продукти-825», м. Снігурівка



Магазин «Продукти-521», м. Чорнобаївка



**Колектив магазину
«Продукти-1208», м. Львів,
вітає всіх працівників
з Днем вишиванки!**



**Славетне місто козаків Чигирин,
колектив магазину «Продукти-847»
вітає всіх з Днем вишиванки!**



Київський навчальний центр



**«Нікополь
НЕЗЛАМНИЙ
у вишиванках»**

**Фото зроблено
між тривогами
артобстрілу,
у фото взяли
участь декілька
магазинів
Нікополя!**



Район-5, м. Дніпро



Магазин «Продукти-356»



Магазин «Продукти-1396», м. Переяслав



Магазин «Продукти-1242»



Колеги, вітаємо з Днем вишиванки!
Нехай День вишиванки зітре кордони та об'єднає українців у всьому світі, а мудрість та сила тисячолітньої традиції дасть нам натхнення. Бажаємо зміцнення української ідентичності заради Перемоги та процвітання України!
Колектив «Логістик Юніон»



Магазин «Продукти-889», м. Канів



Магазин «Продукти-1098», м. Київ



«Логістик Юніон»



Київське представництво



Магазин «Продукти-79»



Магазин «Продукти-147»



Львівський регіональний офіс



**3 Днем вишиванки!
Магазин «Продукти-1265»,
м. Київ**



Магазин «Продукти-908»



Магазин «Продукти-1364», м. Стрий



Магазин «Продукти-1058»



Магазин «Продукти-1395» м. Сколе

*Запорізький регіональний офіс**Магазин «Продукти-1282», м. Овідіополь**Магазин «Продукти-1427»**Магазин «Продукти-28», м. Дніпро**Магазин «Продукти-805», м. Дніпро*

**РЦ Львів вітає всіх працівників з Днем вишиванки!
Миру і спокою!**

*Магазин «Продукти-680»**Магазин «Продукти-521», м. Чорнобаївка*

**Зі святом вишиванки всіх!
Колектив магазину «Продукти-510»,
м. Лебедин**

*Магазин «Продукти-315», м. Миколаїв*

Вишиванка – найсильніший національний оберіг усіх українців. Кожен її елемент має сенс, кожен орнамент і візерунок уособлює складний історичний шлях нашого народу та дороги нам цінності.

Колектив магазину «Продукти-638», смт Пісочин, Харківський регіон



Технічна служба



Відділ організації, нормування та мотивації праці служби управління персоналом



Навчальний центр, м. Дніпро



Магазин «Продукти-1239», м. Коломия



Вітання із Днем вишиванки! Колектив магазину «Продукти-1201» і РМП, м. Рівне



Магазин «Продукти-1060»



*Магазин «Продукти-127»,
м. Запоріжжя*



**Колектив магазину «Продукти-1266»,
м. Звягель, Житомирська область,
приєднується до челенжу
і вітає всіх зі святом!**

У прифронтовому місті Запоріжжя, на третьому році повномасштабного воєнного вторгнення, для підняття командного духу та зняття стресу наші колеги організували турнір з волейболу.

Районні керуючі, керуючі магазинами та менеджери з персоналу за власною ініціативою розділилися на команди та зустрілися на спортмайданчику, аби провести дружню гру з волейболу.

Девіз змагань «Щоб добре працювати, треба добре відпочивати!»

«Це було незабутнє свято спортивної боротьби, командного духу та яскравих емоцій.



Дякуємо колегам, що попри всі надскладні реалії нашого життя та негаразди ми змогли зібратися та відволіктися. «Лихо війни скоро мине й незабаром ми всі разом будемо святкувати нашу Перемогу! Проводити корпоративні тур-

ніри та заходи!» – прокоментували захід учасники турніру.

Переможців не обирали, бо всі, хто наразі залишаються на своїх робочих місцях, працюють та намагаються жити звичайним життям під постійними обстрілами, – вже переможці.





Отримали Подяки від колег, які на військовій службі та стали на захист нашої України: **Ростислава Чернявського**, ТОВ «Транс Логістик», колеги **Сергія Гуляєва**, ТОВ «АТБ-маркет» та від захисників ППО, які неймовірними зусиллями виборюють мирне небо над Україною!!!

Співробітники СБ корпорації «АТБ» та ТОВ «ДНІПРОПРОДПРОМ-ТЕСТ», які на постійній основі допомагають підтримати бойовий дух Захисників, передали бійцям на фронт у Донецьку обл. та захисникам ППО посилючки, адже така згуртованість співробітників дає змогу дарувати воїнам гарний настрій та триматись їм у строю.

Воїни дякують кожному, хто долучився до надання допомоги.

Віримо в ПЕРЕМОГУ!

Слава Україні! Слава ЗСУ! Слава співробітникам «АТБ»!

Бійці 92-ї ОШБр



«Бажаю здоров'я!

Хочу подякувати всім, хто долучився до збору, хто допоміг зібрати кошти на DJI Mavic 3T. Цей дрон вже виконує бойові завдання на Авдіївському напрямку. Ваша допомога – це палаючий маяк, який висвічує нам шлях до Перемоги. Слава Україні!»

**С. В. Лідовський,
керуючий магазином
«Продукти-368», м. Добропілля**

**«Добрий день,
шановне товариство!**

Наприкінці січня співробітники МФ «Фаворит Плюс» відкрили збір коштів на підрозділ аеророзвідки 113-ї бригади.

Спільними зусиллями ми зібрали 133 360 грн. Цієї суми вистачило на придбання приладу нічного бачення AGM. Прилад вже переданий хлопцям у підрозділ і вже виконує свої завдання.

Велика подяка всім небайдужим людям, які долучилися до збору і поширювали його!

**Спільними зусиллями
до Перемоги!
Слава Україні!»**

ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

49101, М. ДНІПРО, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 21А

КОНТАКТНИЙ ТЕЛЕФОН (056) 756-39-33.

E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

0 800 500 415

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ