

АТБ НОВИНИ

КВІТЕНЬ / 2024

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квітеня



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

З ВЕЛИКОДНЄМ! Миру в кожен дім!

- ЖУРНАЛ «ТОП-100. РЕЙТИНГИ НАЙБІЛЬШИХ» НАГОРОДИВ ЛІДЕРІВ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ НА BUSINESS WISDOM SUMMIT СТОР. 2
- «АТБ» – РЕПУТАЦІЙНІ АКТИВІСТИ № 1 В УКРАЇНІ СТОР. 2
- «АТБ-МАРКЕТ» ОТРИМАЛА СТАТУС НАЙБІЛЬШОЇ КОМПАНІЇ КРАЇНИ СТОР. 3
- РЕЙТИНГ ОРЕНДАТОВ 2024: «АТБ» УВІЙШЛА В ТРІЙКУ НАЙБІЛЬШИХ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ СТОР. 4

- РЕЙТИНГ НАЙДОРОЖЧИХ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ
- УСІ В ПЛЮСИ, КОЛИ ТИ КУПУЄШ УКРАЇНСЬКЕ! ... СТОР. 5
- 10-РІЧЧЯ НАПОЛЕГЛИВОЇ ПРАЦІ ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН» СТОР. 6-7
- РЕАНІМАЦІЯ ЛІКАРНІ ІМ. МЕЧНИКОВА ОТРИМАЛА ОБЛАДНАННЯ ОСТАННЬОГО ПОКОЛІННЯ ВІД «АТБ» ТА ПАРТНЕРІВ СТОР. 8
- ЛИСТИ ВІД ВІЙСЬКОВИХ СТОР. 9
- СВІТЛЕ СВЯТО ВОСКРЕСІННЯ! ВЕЛИКОДНІЙ КОШИК З «АТБ» ТА РЕЦЕПТ ПАСКИ З ІСТОРІЄЮ.... СТОР. 10
- ЦІКАВІ ФАКТИ ПРО ВЕЛИКДЕНЬ СТОР. 12

ЖУРНАЛ «ТОП-100. РЕЙТИНГИ НАЙБІЛЬШИХ» НАГОРОДИВ ЛІДЕРІВ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ НА BUSINESS WISDOM SUMMIT



Нагороду за кращі управлінські рішення отримав генеральний директор корпорації «АТБ», голова ради директорів Борис Марков, а компанія «АТБ-маркет» стала лідером галузі ритейлу.

Редакція журналу «ТОП-100. Рейтинги найбільших» обрала найкращі кейси, які демонструють майстерність українських управлінців у ситуації максимальної загрози. До цього своєрідного рейтингу увійшли

12 менеджерів із різних галузей, за яких проголосувала редколегія. Критеріями вибору стали: ефективність та креативність рішень, реалізація антикризової стратегії, ефективність менеджменту, розвиток бізнесу. Одним словом – сміливість. Тож до трійки лідерів, що отримали нагороди за кращі управлінські рішення, увійшли:

Максим Тімченко, генеральний директор ДТЕК;

Борис Марков, генеральний директор корпорації «АТБ»;

Руслан Шостак, президент корпорації TERWIN, співвласник EVA, VARUS.

Критеріями відбору для компаній-лідерів галузі були: виторг за 2023 рік, ініціативність, інноваційність, сумлінність у сплаті податків, масштабність соціальних проєктів, застосування технологій та соціальна відповідальність. Лідерами галузей стали такі українські компанії:

Ритейл: корпорація «АТБ» та «Епіцентр»;

Телеком: компанії «Київстар», «Датагруп» та Volia, «Vodafone Україна»;

Фармацевтична галузь: «Фармак», «ІнтерХім», «Дарниця»;

Аграрна галузь: МХП, «Астарта», Kernel;

Агріфуд: МХП;

Дрогері: EVA;

Автомобільна галузь: група компаній VIDІ;

FMCG Food: Lantmannen Axa;

Громадське харчування: «МакДональдз Україна»;

Аптеки: мережа аптек «АНЦ», група компаній «Аптека Доброго Дня»;

Гірничо-металургійний комплекс: «Метінвест», «Ferrexpo Україна»;

Енергетика: група компаній ДТЕК;

Ринок алкоголю: АВ InBev Efes Ukraine, «Баядера»;

Ринок тютюну: «Імперіал Тобакко» в Україні.

«АТБ» – РЕПУТАЦІЙНІ АКТИВІСТИ № 1 В УКРАЇНІ



Компанія «АТБ-маркет» переможець VIII Національного рейтингу якості управління корпоративною репутацією «Репутаційні АКТИВІСТИ-2023» у номінації «РИТЕЙЛ-FMCG». Це вже четверта висока відзнака для всієї великої команди «АТБ».

«Отримуючи нагороду на сцені відчуваю себе як Леонель Мессі, який в черговий раз стає володарем Золотого м'яча») Це, безумовно, жарт, хоча, як-то кажуть, стабільність – ознака



гажований погляд, за рівень довіри та залучення. Це дуже цінно!» – сказав начальник Управління з корпоративних комунікацій корпорації «АТБ» Сергій Володимирович Демченко, отримуючи нагороду.

Журі рейтингу із 149 незалежних аналітиків, галузевих експертів і спеціалізованих журналістів провідних медіа визначило серед 663 компаній із різних галузей ті, чиї власники, топменеджмент і PR-команди продемонстрували найкращу роботу своєї системи репутаційного менеджменту в умовах війни.

майстерності. А ще, вибір командою правильної комунікаційної стратегії та тактики, визначення головних пріоритетів діяльності, що призводить до ефективних

та заслужених результатів! Дякуємо всім колегам та членам журі Міжнародного форуму «PRNext-2024» за високе визнання нашої роботи, за об'єктивний та незаан-

АТБ

Корпорація «АТБ», головним бізнесом якої є всеукраїнська мережа супермаркетів, очолила список 100 найбільших компаній України за підсумками 2023 року. Рейтинг уклало видання «Українська правда».

Цьогоріч у рейтингу відбулися неабиякі зміни, і вперше змінився лідер за доходами. Цей статус перейшов до компанії «АТБ-маркет». Обороти мережі минулого року збільшилися на 33 млрд грн – до 181 млрд грн. «АТБ» за оборотами вперше потіснила з чільного місця рейтингу НАК «Нафтогаз України».

«АТБ-МАРКЕТ» ОТРИМАЛА СТАТУС НАЙБІЛЬШОЇ КОМПАНІЇ КРАЇНИ



За підсумками 2023 року загальний дохід першої сотні найбільших українських компаній сягнув 3,3 трлн грн, або близько 20 % доходів усього бізнесу в Україні. У 2022 році ця цифра становила 3,1 трлн грн. Отже, зростання рік до року

цілком відповідає темпам відновлення економіки країни. У деяких секторах та компаніях відбулися колосальні зміни.

Зросли доходи й інших ритейлерів країни. Десять їх представників з рейтингу збільшили оборот з 413 млрд грн



до 537 млрд грн. На відміну від першого року війни, у 2023 році споживча інфляція була мінімальною, тож цей результат – лише їх заслуга.

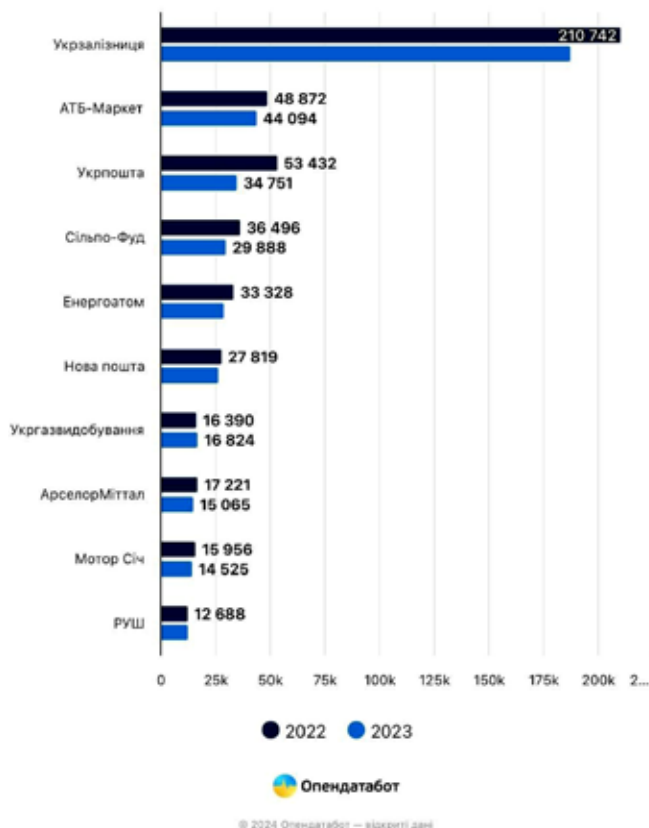
Першим місцем за оборотами вперше поступився багаторічний лідер НАК «Нафтогаз України». У 2023 році сама державна компанія отримала

138 млрд грн, але її консолідований дохід (разом з дистрибуторським бізнесом) усе одно найбільший в країні.

Також динаміку збільшення доходів показав найбільший приватний виробник зброї – «Українська бронетехніка». Доходи компанії зростають третій рік поспіль: із 100 млн грн у 2021 році до 32 млрд грн у 2023 році. Також помітне зростання на ринках дистрибуції (фармацевтичні фірми «БадМ», «Оптіма-фарм», автодилер «Тойота-Україна»), транспорту і зв'язку («Нова Пошта», «Укрзалізниця»).

РЕЙТИНГ OPEНDATAВОТ 2024: «АТБ» УВІЙШЛА В ТРІЙКУ НАЙБІЛЬШИХ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ

Як змінювався штат компаній з рейтингу 2022-2023



Цьогорічне дослідження незалежних аналітиків вчергове підтвердило лідерські позиції «АТБ» не тільки у галузі ритейлу, а й на вітчизняному ринку праці в цілому. Днями відомий моніторинговий сервіс Опендатабот сформував свіжий рейтинг найпотужніших українських роботодавців. До цього переліку, який складається на основі офіційних даних Держстату, потрапили компанії, які мають найбільшу кількість співробітників, практикують лише легальне працевлаштування та ретельно стежать за дотриманням трудового законодавства.

У цьому об'єктивному дослідженні найбільшого гравця в галузі торгівлі випередила лише «Укрзалізниця», яка має у штаті 187620 працівників. У свою чергу флагманське підприємство корпорації «АТБ» – роздрібна торговельна мережа «АТБ-маркет», посіло друге місце. В компанії станом на сьогодні працевлаштовано 44094 громадянина.

Замкнула трійку лідерів рейтингу Опендатабот «Укрпошта» з 34751 робітниками.

Наразі на підприємствах корпорації «АТБ» працевлаштовано понад 56 тисяч громадян. Цей показник довоєнного 2021 року складав 76 тисяч та мав значно зростати, адже компанія щорічно відкривала більше сотні нових

магазинів, створюючи 5-7 тисяч нових робочих місць. Та війна внесла свої корективи, чимала кількість громадян була вимушена евакуюватися за кордон... Ще більше 4 500 співробітників «АТБ» добровільно стали на захист України, долучилися до лав ЗСУ, Тероборони та Нацгвардії.

Як відповідальний бізнес, «АТБ» вже більше 30 років гарантує пошуковувачам вакансій абсолютно легальне працевлаштування, солідний соцпакет, конкурентну «білу» заробітну платню, можливість безкоштовного навчання, підвищення кваліфікації, кар'єрного зростання. Тому не див-

но, що компанія кожного року очолює незалежні рейтинги найкращих роботодавців країни.

Нагадаємо, наприкінці минулого року в підсумковому індексі Опендатабот «АТБ» увійшла до першої десятки топових підприємств України. Компанію було визнано одним з бізнесів, які навіть у надскладних умовах війни мають бездоганну ділову репутацію і найкращі показники роботи. Незважаючи на мільярдні збитки, втрату активів, персоналу та інші виклики війни, того року підприємствами «АТБ» було сплачено 25,06 млрд гривень



податків та зборів. Це на 4,62 млрд грн перевищило фінансові показники компанії за попередній аналогічний період. А роком раніше, у буремному 2022-му на «АТБ» припало близько половини бюджетних надходжень від усього вітчизняного ритейлу. Це не тільки підтримало вітчизняну економіку, а й стало важливим внеском у підвищення обороноздатності країни.

До першої п'ятірки найдорожчих торговельних марок України за оцінкою компанії «MPP Consulting» увійшли:

«**Нова Пошта**» – 192 млн доларів;

«**АТБ**» – 185 млн доларів;

«**ПриватБанк**» – 156 млн доларів;

«**Rozetka**» – 143 млн доларів;

«**ОККО**» – 90 млн доларів.

Агенція «MPP Consulting» у своєму дослідженні врахувала кілька основних факторів для оцінки вартості україн-

ських брендів, зокрема інвестиційний, технологічний, конкурентний, географічний та фінансовий чинники. За цими підрахунками найдорожчою вітчизняною компанією стала «Нова Пошта», друге місце в рейтингу українських брендів посіла мережа «АТБ-маркет», а трійку лідерів замикає державний «ПриватБанк».

Засновник «MPP Consulting» Павло Мельник вказує, що у порівнянні з минулими роками більшість українських брендів



мають нижчу вартість. За його словами, це пов'язано з падінням економіки та погіршенням інвестклімату в Україні через війну. Попри це, Мельник вважає, що українські компанії мають високий потенціал для росту в майбутньому.



Мережа «АТБ» долучається до ініціативи Мініекономіки «Зроблено в Україні» і закликає українців купувати більше української продукції.

Чому це важливо? Купівля української продукції дає більше можливостей для підтримки вітчизняної економіки. А це про стабільну виплату зарплат і пен-

сій, про забезпечення можливості фінансування армії. До того ж, це посилює український бізнес і робить економіку стійкішою, сильнішою та переможною.

Шукай товари зі знаком «Зроблено в Україні» на полицях магазинів мережі «АТБ» і долучайся до підтримки своєї країни!



10-РІЧЧЯ НАПОЛЕГЛИВОЇ ПРАЦІ ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН»



1 квітня свій маленький ювілей відзначає ТОВ «Логістик Юніон» – одна з провідних компаній корпорації «АТБ» та краща серед найбільших національних операторів ринку з надання послуг складської логістики.

Юридична дата заснування «ЛЮ» 01.04.2014 рік, коли підприємство відокремилося від ТОВ «АТБ-маркет», але історія виникнення компанії розпочалась набагато раніше. Одне з провідних логістичних підприємств сьогодні бере початок з 90-х років. Тоді у місті Дніпро працювало перше складське приміщення зі штатом у 40 людей. Тут зберігали-

ся різні групи товарів для безперебійного обслуговування 25-ти гастрономів, що були розташовані у Дніпрі, Кривому Розі, Павлограді, Новомосковську, Кам'янському тощо.

Наприкінці 90-х – початку 2000-х кількість магазинів нішньої мережі «АТБ» швидко збільшувалася і складське господарство повинно було миттєво реагувати на такі зміни та ефективно виконувати свою функцію. Збільшуються складські площі, кількість товарних запасів, підвищуються вимоги до умов зберігання товарів та ускладнюється логістика.

У вересні 2000 року введено в дію перший розподільчий центр – РЦ 1. Пришвидшується розбудова та відкриття інших РЦ компанії, як у власних, так і в орендованих приміщеннях. З 2005 року і до сьогодні незмінним керівником складського господарства компанії «ЛЮ» є Олександр Демченко.

1 квітня 2014 року народ-

жується самостійне велике підприємство ТОВ «Логістик Юніон», що виконує комплексне обслуговування всеукраїнської торговельної мережі «АТБ» у сфері складської логістики. У витоків створення компанії стоїть Олександр Махарица, а першим генеральним директором «ЛЮ» стає Богдан Яковленко. В цей час компанія вже налічувала 7 розподільчих центрів та близько 4500 співробітників!



О. М. Семенцов

3 грудня 2015 року на чолі компанії стає Олександр Семенцов. Починається надшвидке будівництво та відкриття п'яти новітніх РЦ. Відбувається постійне вдосконалення існуючих бізнес-процесів, націлених на управління внутрішньоскладською логістикою. Компанія займає позицію лідера на ринку 3PL-операторів в сегменті надання складських послуг.

Реалізовано ініціативи та проекти, такі як «Класичний відбір», «Розумний док», «Гравітація» та «Ваговий контроль», систематизовано постачання товару на РЦ – «Портал постачальників», впроваджено нову версію WMS 2018.

Компанія знаходиться в постійному пошуку сучасних рішень та прогресивних ідей,





10-РІЧЧЯ НАПОЛЕГЛИВОЇ ПРАЦІ ТОВ «ЛОГІСТИК ЮНІОН»



націлених на вдосконалення процесів, що сприяють збереженню навколишнього середовища. У 2020 році стартував проєкт з надання пулінгової тари. Це дає можливість багаторазового використання тари – піддонів та гофроящиків, що, в свою чергу, сприяє зниженню вирубки лісів у глобальних масштабах.



Не дивлячись на всі втрати компанії від російської навали, що у 2014 році підло знищила виробничі потужності у Донецьку, на Кримському півострові, в 2022 році в Олешках та Красилівці, підприємство «Логістик Юніон» працює та розвивається. Попри всі випробування та небезпеку компанія не зупинила відвантаження товарів ні на день, ставши на варті продовольчого фронту країни. Навіть більше: в січні 2023 року розпочав роботу новий РЦ у місті Хмельницький. В довгострокових планах компанії (до 2028 року) відкриття ще одного РЦ – у Кропивницькому.

Сьогодні ТОВ «Логістик Юніон» – це:

- 8 мультитемпературних розподільчих центрів висотного зберігання класу «А», сертифікованих за системою НАССР у Дніпропетровській, Харківській, Одеській, Київській, Хмельницькій та Львівській областях;



- майже 180 000 м² корисної площі для зберігання товару з високотехнологічним обладнанням та устаткуванням, з сучасними системами керування складом WMS та YMS;

- більше 6500 тис. тонн щодоби відвантаженого товару;

- близько 5700 співробітників – професіоналів та фанатів своєї справи, які працюють для того, аби понад 1200 магазинів мережі «АТБ» по всій країні могли зустріти покупців з повним асортиментом товарів та наповненими полицями. Працівники компанії «Логістик Юніон» цілодобово здійснюють планування, організацію та облік руху товарних потоків на території всієї країни.

За результатами роботи



2023 року компанія «Логістик Юніон» увійшла до ТОП-10 щорічного Індексу OPENDATAVOT у категорії «Транспорт та пошта» та посіла восьму позицію серед найкращих підприємств України з бездоганною діловою репутацією. А у номінації «Складське господарство» підприємство вибороло друге місце. Також на початку 2024 року Комітет Верховної Ради України відзначив «ЛЮ» подякою як лідера галузі за сплатою податків.

**Вітаємо колектив
«Логістик Юніон»
з днем народження
підприємства!
Бажаємо розвитку
та добробуту!
Пишаємось кожним
і кожною в команді!
Працюємо разом
задня Перемоги!**



РЕАНІМАЦІЯ ЛІКАРНІ ІМ. МЕЧНИКОВА ОТРИМАЛА ОБЛАДНАННЯ ОСТАНЬОГО ПОКОЛІННЯ ВІД «АТБ» ТА ПАРТНЕРІВ



Дніпровська обласна клінічна лікарня ім. Мечникова є одним з найстаріших медичних закладів країни. З самого початку вторгнення ворога саме відома на всю країну «Мечка» стала потужним медичним хабом, де цілодобово рятують життя пораненим воїнам.

Сучасна медицина потребує не тільки фахівців високого рівня, а й чималий арсенал новітніх засобів, приладів, обладнання та видаткових матеріалів. Та саме від цього нерідко залежить чи одужає важко поранений військовий та чи зможе він повернутися до повноцінного життя. Зрозуміло, що у такій ситуації перевантаженій медичній системі країни вкрай необхідна підтримка відповідального бізнесу. Для лікарні ім. Мечникова такою точкою опори став найбільший ритейлер, роботодавець та галузевий платник податків України – корпорация «АТБ».

Днями чергову партію вкрай необхідного медичного обладнання отримали лікарі реанімаційного відділення № 1 обласної лікарні ім. Мечникова. Компанія «АТБ» разом із партнерами закупила та передала обладнання та видаткові матеріали вартістю понад два мільйони гривень.

Йдеться про апарат для терапії та гострого діалізу найновішого покоління «MultiFiltratePRO», сучасний набір для замісної ниркової терапії, аксесуари для гемодіалізу, набір для гемодіалізної катетеризації тощо.

«Цей сучасний апарат не просто нового покоління, а останнього покоління. Він дозволяє проводити процедури безперервної замісної ниркової терапії протягом досить тривалого часу, а також проводити плазмаобмін. Це дуже важливо, адже фактично він виконує функцію постраждалої нирки. Робити це може протягом дня, двох, трьох тощо, практично не впливаючи на інші функції організму, наприклад, такі як згортання крові. Причому працює аж до того моменту, коли функція нирки остаточно відновиться. Потреба у такому обладнанні стоїть дуже гостро, адже у нас лікуються тяжкі пацієнти, терапія яких вимагає саме тривалого безперервного діалізу. Видаткові матеріали для такої терапії значно дорожчі, але й більш ефективні у складних випадках» – каже завідувач реанімації № 1 клінічної лікарні ім. Мечникова Володимир Миколайович Дубина.

Протягом двох років війни

перше реанімаційне відділення «Мечки» прийняло більше 6 тисяч поранених, у тому числі й найбільш тяжких. За цей час медики провели 1684 сесії замісної ниркової терапії. З новим апаратом, який «АТБ» придбала на кошти, які під час благодійного марафону до 30-ї річниці компанії були перераховані партнерами в якості подарунка, цей процес стане більш ефективним, а також наблизить вітчизняну медицину до найвищих європейських стандартів надання невідкладної допомоги.

Нагадаємо, це вже друга з початку року передача медичного обладнання лікарні ім. Мечникова. У січні у партнерстві «АТБ» з «Райффайзен Банк» було закуплено та передано медикам Електрохірургічний блок, Ендоскопічний процесор, Відеогастроскоп, Відеоколоноскоп, Гістеропомпу тощо загальною вартістю 3 млн грн.

Загальна ж сума благодійної допомоги від «АТБ» Збройним силам, добровольчим формуванням, волонтерським організаціям, рятувальникам та медичним установам вже подолала відмітку у 1,5 мільярда гривень.





Фотозвіт від нашого колеги **Андрія Греченка** – навушники та бронезилет придбано! Менше місяця нам з вами знадобилося, аби зібрати необхідну суму на придбання важливого військового обладнання.

«Велика вдячність всім, хто долучився! В такі моменти розумієш, що тільки разом – ми сила! Тримаймося і віримо в ПЕРЕМОГУ!»



«Шановні колеги! Черговий збір закрито!

З величезною подякою до всіх причетних, фотозвіт надаю. Разом переможемо!»

**Роман Лепетюх,
водій навантажувача
(штабелера)
ТОВ «Логістик Юніон»**



Фотозвіт та подяка від нашого колеги **Владислава Огородника** (КМ «Продукти-1165»), який зараз зі своїм взводом в складі 13-ї бригади НГУ «Хартія» відбиває ворога на Лиманському напрямку.

«Бажаю здоров'я і мирного неба над головою! Як і обіцяв, протягом збору буду робити фотозвіти. На даний час з вашою допомогою зібрано близько 31 тис. грн. Часу чекати немає, тому до нас вже приїхали 2 генератора, які виконуватимуть свої функції для забезпечення нас світлом та зв'язком. Потреба в генераторах «EcoFlow» досі є, тому збір ще не закінчений. Я зі своїм взводом буду вдячний за ваші донати та й надалі звітуватиму за витрачені кошти, якими ви нам допомагаєте!!!

**Дякую всім,
хто допомагає!!!
Разом до ПЕРЕМОГИ!!!
Карта Приват
5168752013927937
СЛАВА УКРАЇНІ!!!**



Колеги, завдяки вам та вашій фінансовій підтримці вже 4 місяці поспіль **Дмитро Проквас** із служба ІТ «АТБ-маркет» відправляє на Куп'янський напрямок FPV дрони, які збирає сам.

«Бажаю здоров'я. Звітую за минулий збір на FPV дрони.

Завдяки вам цього разу до хлопців поїхало 5 дронів - з яких 3 з нічними камерами (тепер вночі ворогу не буде де ховатися) та 2 зі звичайними. Збірка як дронів так і АКБ до них виконувється власними силами! Дякую всім небайдужим!»

ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ!



26 квітня відсвяткував ювілей начальник служби пожежної безпеки корпорації «АТБ» **Олег Володимирович Новіченко**. Іменинника привітали члени ради директорів та з найкращими побажаннями і словами подяки за багаторічну роботу нагородили ювіляра «Зіркою Слави «АТБ» та грамотою «Ветеран «АТБ»». Стаж роботи Олега Володимировича в компанії 22 роки.



Крашанки, ковбаска, сир та паски – щороку українці ретельно готуються до Великодня, дотримуючись традицій. Невід’ємним атрибутом свята є великодній кошик. У ньому на освячення до церкви несуть обрядову їжу для пасхальної трапези.

ЩО І ЧОМУ КЛАДУТЬ ДО ВЕЛИКОДНЬОГО КОШИКА

На Великдень українці зазвичай несуть освячувати до церкви продукти, які не можна було вживати під час посту. До кошика традиційно кладуть: паску, яйця, домашню ковбасу, шинку, запечене сало, сирні паски, вершкове масло, сіль, хрін, вино «Кагор», свічки.

Кожен елемент великоднього кошика має символічне значення:

Паска – символ воскресіння, небесного царства та вічного життя.

Яйця – символ всесвіту, нового життя, продовження роду.

М’ясні продукти – нагадують про жертву не ягня, яке заколов батько після повернення додому блудного сина, та про Христа, який пожертвував собою заради спасіння людства.

Сир кисломолочний і вершкове масло – це символи достатку, ситого життя, удачі, здоров’я. Із масла формують баранчиків. Із сиру – паску в формі піраміди, яка символізує гору Голгофу, де був розп’ятий Ісус Христос.

Сіль – символ достатку, справедливості. Також символізує зв’язок між Богом і людьми.

Хрін – символізує здоров’я, довголіття, незламність духу.

«Кагор» – це вино називають церковним, бо використовують під час таїнства причастя.

Свічка – символізує зв’язок з Богом.

Часник і мак – наші предки освячували їх як обереги.

До слова, на Великдень заборонено освячувати різноманітні алкогольні напої, кров’янку, гроші, прикраси, ключі від квартири та машини, ножі, ножиці, фрукти, овочі!

Цікаво, що освячувати їжу в плетених із лози кошиках, як ми звикли, почали лише у середині ХХ ст. Натомість наші предки носили святити паски в хустках чи скатертинах.

На Чернігівщині використовували спеціальні «хлібні» хустки – виткані з льону, з червоними нитками. На Гуцульщині паску клали в спеціальну дерев’яну посудину, яка називалася пасківник або «дорінник». На Бойківщині такі посудини називали «світільниками». Також використовували бисаги – подвійні торби, які перекидали через плече. У багатьох регіонах великодні страви приносили святити в ночвах – це видовбані з цільного дерева корита. Як правило, святити паски та їжу рано-вранці і потім снідали всією родиною.

ПАСКА З ІСТОРІЄЮ, А ВСІ ПРОДУКТИ З «АТБ»

Паска є ключовим елементом великоднього кошика. Вона символізує воскресіння Христа, і більшість українських жінок випікають їх самотійно. Пропонуємо приготувати здобу за рецептами, яким понад 100 років. А всі продукти для приготування пасок можна придбати в народній мережі супермаркетів «АТБ».



**Продукти
для тіста:**

2 склянки молока
2 кг борошна
100 г дріжджів
20 жовтків
500 г цукру
**400 г вершкового
масла**
родзинки
ваніль



**ПАСКА КОЧУБЕЇВСЬКА ЧАСІВ
ГЕТЬМАНА МАЗЕПИ**

Старовинний рецепт цієї паски відшукали наукові працівники Національного заповідника «Гетьманська столиця». Його використовувала родина генерального судді Василя Леонтійовича Кочубея у XVII ст.

Приготування «Кочубеївської» паски.

Склянку молока закип'ятити і заварити 200 г борошна, постійно помішуючи дерев'яною ложкою.

Ще в одній склянці теплого молока розвести 100 г дріжджів (в давнину використовували заварений хміль) та 200 г борошна. Залишити на 10 хвилин.

З'єднати обидві маси, перемішати, накрити рушником і залишити на 2 години.

Окремо збити 20 жовтків та 500 г цукру, половину цієї маси влити в тісто і додати 500 г борошна. Тісто добре вимісити і залишити підходити на 1 годину.

Через годину залити другу половину маси, додати 1 кг борошна, вимісити тісто так, щоб відставало від рук.

Потім поступово влити 400 г розтопленого вершкового масла, дати трішки підійти, додати ваніль та розпарені родзинки.

Форми для випічки обмазати вершковим маслом, обсипати борошном і викласти тісто. Випікати паски 45 хвилин.

**СИРНА ПАСКА РОДИНИ
ГРУШЕВСЬКОГО**

У родині історика, голови Центральної Ради Михайла Грушевського готували сирну паску. Лист його доньки Катерини до двоюрідної сестри з чотирма рецептами зберігається в Історико-меморіальному музеї Михайла Грушевського в Києві.

Пропонуємо приготувати один із варіантів сирної паски.

Приготування.

Усі продукти змішати й розтерти до однорідної маси.

Поставити масу на вогонь. Постійно помішувати, але не дати закипіти.

У посудину викласти кілька шарів марлі, вилити суміш.

Трохи відтиснути і перекласти в спеціальну форму для сирної паски.

Продукти:

450 г кисломолочного сиру
450 г вершкового масла
450 г сметани
5 яєць
цукор за смаком
ваніль



Православний Великдень зазвичай святкують у період з 4 квітня до 8 травня. На 4 квітня припадав Великдень у 2010, 1915 та 1668 роках. **У 2024 році святкуємо 5 травня.**

За переказами вперше великоднє вітання «Христос Воскрес» використав янгол, що спустився з небес до жінок-мироносиць. Вони прийшли до Гроба Господнього і не знайшли там його тіла. Коли жінки розповідали про це апостолам, то промовляли – «Воістину Воскрес».

Єдиний у світі Музей писанки знаходиться в місті Коломия Івано-Франківської області. Колекція налічує понад 12 тис. писанок і декоративних яєць. Найдавніші писанці – 500 років, її знайшли під час археологічних розкопок у Львові.

У 2013 році в місті Харцизьк Донецької області спекли паску, вага якої становила 2,8 тонни. Готували здобу три доби. Збирали за принципом конструктора з 1250 прямокутних сегментів, що випікали у спеціальних формах. Всього на гігантську паску пішло: понад 1,5 т борошна, 7500 яєць, 300 кг родзинок, 35 кг дріжджів, 3 кг ваніліну.

Найбільше шоколадне великоднє яйце виготовили в Ужгороді в 2009 році. Кондитери поєднали чорний і білий шоколад. Вага яйця була 30 кг, висота – 1 м.

Найпопулярнішими продуктами перед Великоднем в мережі «АТБ» є ковбаси, яйця, борошно, масло, дріжджі, цукор, родзинки, готові паски, а також серветки та товари з тимчасового асортименту, завезені спеціально до свята: форми, посипка та прикраси до пасок, великодні фігурки, листівки, рушники та скатертини тощо. У ТОП-3 найпопулярніших продуктів напередодні свята входять, звісно, яйця, борошно та паски.



ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:
49101, М. ДНІПРО, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 21А
КОНТАКТНИЙ ТЕЛЕФОН (056) 756-39-33.
E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ