

АТБ

НОВИНИ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ:

СІЧЕНЬ / 2025

АТБ

Фаворит
Плюс

РД

Квічень



- СУМА СПЛАЧЕНИХ «АТБ» У 2024 РОЦІ ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ СКЛАЛА 28,61 МІЛЬЯРДА
- ТОВАРОБІГ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «АТБ» У 2024 РОЦІ СКЛАВ 248,8 МЛРД ГРН СТОР. 2
- ШТАТНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ «АТБ» НА ПОЧАТОК 2025 РОКУ СКЛАЛА 59 ТИСЯЧ СПІВРОБІТНИКІВ
- ЕКОНОМІЧНІ ТИТАНИ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ. «АТБ» УВІЙШЛА ДО ТОП-3 КОМПАНІЙ-ЛІДЕРІВ СТОР. 3
- «ЗА ВІДДАНІСТЬ І ЗЛАГОДЖЕНУ КОМАНДНУ РОБОТУ» – КОЛЕКТИВ «АТБ-МАРКЕТ» ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ ОТРИМАВ ВІДЗНАКУ СТОР. 4

- УТИЛІЗУЙ СЬОГОДНІ ДЛЯ ЧИСТОГО ЗАВТРА! НОВИЙ РЕКОРД «АТБ» – ВЖЕ ПЕРЕРОБЛЕНО МАЙЖЕ 555 ТОНН ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК .. СТОР. 4-5
- СУЧАСНЕ ВИРОБНИЦТВО, ГІДНА ОПЛАТА ТА МОЖЛИВІСТЬ БРОНЮВАННЯ: ФАБРИКА «КВІТЕНЬ» ПРОВЕЛА ЕКСКУРСІЮ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІВ СТОР. 5-6
- ТОВ «КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «КВІТЕНЬ» МОДЕРНІЗУЄ ВИРОБНИЦТВО СТОР. 7
- «WOW VOX» ВІД «АТБ» СТАВ СИМВОЛОМ НОВОРІЧНИХ СВЯТ 2025 РОКУ СТОР. 8
- ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! СТОР. 9
- ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» СТОР. 9-10



Третій рік війни, безпрецедентних викликів та випробувань став для «АТБ» дійсно виснажливим марафоном. Вчоргове група компаній «АТБ» впевнено втримала галузеве лідерство та звання найбільшого платника податків у вітчизняному ритейлі.

Фінансові результати минулого року довели стійкість патріотичного і відповідально-го бізнесу – протягом 2024-го до бюджетів усіх рівнів було сплачено податків та зборів,

включно з митними платежами і ЄСВ, на загальну суму 28,61 млрд грн. Цей показник на 14 % (більше 4 млрд грн) перевищує обсяги сплачених податків у попередньому році.

Зі вказаної суми згідно з офіційними даними компанії, до державного бюджету у 2024 році було передано 18,61 млрд грн, до місцевих бюджетів пішли 6,52 млрд грн, а цільові державні фонди отримали 3,48 млрд гривень.

Вже багато років поспіль «АТБ» входить до першої десятки ТОП-100 найбільших платників податків України. Навіть у перший рік повномасштабного вторгнення компанія сплатила 20,44 млрд грн податків та зборів, що склало близько половини бюджетних надходжень від усього вітчизняного ритей-

лу. Перед тим, у коронокризовому 2021-му група компаній «АТБ» сплатила 19,45 млрд гривень податків і зборів. Ще роком раніше, у 2020-му, цей показник становив 15,8 млрд грн.

Флагманське підприємство корпорації – торговельна мережа «АТБ-маркет» протягом 2024-го сплатила податків та зборів на суму у 21,78 млрд грн (проти 19,45 млрд грн у попередньому році). З них державний бюджет отримав 13,7 млрд гривень, до місцевих бюджетів пішло 5,38 млрд грн, до цільових фондів – 2,7 млрд грн.

Щорічно збільшуючи власний податковий внесок у вітчизняну економіку та тримаючи позиції на гуманітарному фронті «АТБ» також є надійною точкою опори для українських захисників і суспільства в цілому.

ТОВАРООБІГ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «АТБ» У 2024 РОЦІ СКЛАВ 248,8 МЛРД ГРН



За результатами минулого, 2024, року товарообіг найбільшої вітчизняної торговельної мережі «АТБ» склав 248,8 млрд гривень (з ПДВ та акцизним податком). Це на 15 % перевищило аналогічні показники попереднього 2023 року. А ще раніше, у першому після повномасштабного вторгнення 2022-му з його безпрецедент-

ними випробуваннями товарообіг склав 176,9 млрд грн.

Незважаючи на всі виклики часу, компанія «АТБ» неухильно дотримується своєї стратегії динамічного розвитку. Станом на кінець січня 2025 року по всій Україні працює 1250 магазинів мережі. У пріоритеті проекти, пов'язані з підтримкою Сил оборони, постраждалого цивільного населення, розширення акційної лінійки, енергетична незалежність, безпекові ініціативи тощо.

Загальна сума благодійної допомоги від корпорації «АТБ» українському війську, медичним установам, надзвичайникам, мешканцям деокупованих

територій тощо. становить вже близько 2 млрд грн. Компанія входить до ТОП-10 підприємств та бізнес-груп, які зробили найбільший внесок військової і гуманітарної допомоги за час вторгнення.

Разом з цим, за Індексом Опендатабот «АТБ» впевнено посідає перше місце серед найкращих підприємств України за показниками виторгу і входить до першої п'ятірки рейтингу найдорожчих вітчизняних брендів. Компанія демонструє справжню стійкість бізнесу, формує нові тренди, реалізовує інноваційні рішення, які впливають на зміни у вітчизняному ритейлу.



Станом на початок 2025 року загальна штатна чисельність працівників групи компаній «АТБ» сягнула позначки у 59 тисяч осіб. З них 48 тисяч українців є робітниками флагманського підприємства корпорації – роздрібної торговельної мережі «АТБ-маркет».

Понад 4,5 тисячі співробітників «АТБ» змінили зручну уніформу на військове спорядження і стали на захист нашої країни – долучилися до лав Збройних Сил України, Тероборони та Національної гвардії.

Завдяки стратегії динамічно-

го розвитку корпорації «АТБ», з плановим відкриттям нових магазинів, розширенням роботи розподільчих центрів, модернізацією інших потужностей підприємств, за результатами 2024 року було створено близько 2000 нових робочих місць у різних куточках країни. Це надало не тільки економічного імпульсу певним регіонам, а й забезпечило тисячі українських родин стабільним джерелом доходу.

Робота в команді лідера вітчизняного ритейлу – це не тільки конкурентна заробітна плат-

ня і соцпакет, а ще й реальна можливість кар'єрного зростання. Адже компанія має власні навчальні центри в Дніпрі, Одесі, Києві та Львові. Кожного року в них безоплатно підвищують кваліфікацію чи опановують нові професії більше 4 тис. співробітників компанії.

Кадрова політика «АТБ» спрямована на розвиток так званого людського «капіталу», який в компанії традиційно вважають своїм найціннішим ресурсом і запорукою успіху.

Корпорація «АТБ» вчергове зберегла за собою звання найбільшого галузевого платника податків та роботодавця.



**ЕКОНОМІЧНІ ТИТАНИ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ.
«АТБ» УВІЙШЛА ДО ТОП-3 КОМПАНІЙ-ЛІДЕРІВ**



Очільник Дніпропетровської обласної ради Микола Лукашук назвав ТОП-3 компаній регіону, що змінюють, підтримують та розвивають Дніпропетровщину.

«Наша область зараз формує понад 11 % ВВП країни, забезпечує стабільність про-

мисловості, енергетики та торгівлі і ці три великі компанії є економічними титанами регіону» – йдеться у повідомленні посадовця.

Тож до ТОП-3 увійшли:

- Найбільша торговельна мережа країни «АТБ-маркет»;
- Найбільша приватна металургійна компанія «Метінвест»;
- Енергетичний гігант «ДТЕК».

За словами голови Дніпропетровської обласної ради, вищезгадані компанії надають робочі місця для 180 ти-

сяч людей, які отримують заробітну плату і можливість будувати своє майбутнє вдома. А це потужні інвестиції, які змінюють інфраструктуру, модернізують виробництва та створюють нові можливості для розвитку регіону.

«Цікавий факт: кожна 9-та гривня в держбюджеті має «дніпровське» походження. Саме тому Дніпропетровщина була і залишається економічним серцем України», додає посадовець.

«ЗА ВІДДАНІСТЬ І ЗЛАГОДЖЕНУ КОМАНДНУ РОБОТУ» – КОЛЕКТИВ «АТБ-МАРКЕТ» ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ ОТРИМАВ ВІДЗНАКУ



22 січня українці відзначали День Соборності України. Цей день нагадує про велику історичну подію – Акт Злуки УНР і ЗУНР, що заклав основи неподільності нашої держави. День Соборності є символом сили єднання українців у боротьбі за свободу та незалежність. На честь цієї події по всій країні

пройшли святкові збори та зустрічі.

Так, у Миколаєві відбувся урочистий захід з нагоди 106-ї річниці Соборності України, на якому міський голова Олександр Сенкевич нагороджував ветеранів, працівників освіти та представників інших галузей, які сьогодні працюють на благо нашої держави та роблять все можливе для її розвитку. Запросили на святкову зустріч і представників компанії «АТБ-маркет». До речі, на сьогодні у Миколаєві працюють 25 магазинів мережі, а це близько 1000 співробітників.

За відданість, злагоджену командну роботу та внесок у підтримку Миколаєва колектив «АТБ» було нагороджено почесною відзнакою «За оборону



Миколаєва», а також пам'ятною дошкою. Вітаємо колег!

Україна сьогодні демонструє світові приклад мужності та згуртованості. Саме в ці важкі часи ми повинні пам'ятати, що лише разом ми здатні вистояти, зберегти нашу незалежність і відновити мир на рідній землі!

УТИЛІЗУЙ СЬОГОДНІ ДЛЯ ЧИСТОГО ЗАВТРА! НОВИЙ РЕКОРД «АТБ» – ВЖЕ ПЕРЕРОБЛЕНО МАЙЖЕ 555 ТОНН ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК



Українці вже вразили весь світ своєю незламністю та силою духу. Героїчний спротив триває вже близько десятироків (з часів початку АТО 2014-го), протягом яких наш характер загартовується ще більше.

Та є у нашого коду нації ще один цікавий бік. Як виявилось, жодні безпрецедентні виклики війни та надскладні випробування не здатні змінити українського шанобливого ставлення до екології рідного краю, позбавити нас думок про здоров'я майбутніх поколінь та ефективне використання ресурсів планети.

УТИЛІЗУЙ СЬОГОДНІ ДЛЯ ЧИСТОГО ЗАВТРА! НОВИЙ РЕКОРД «АТБ» – ВЖЕ ПЕРЕРОБЛЕНО МАЙЖЕ 555 ТОНН ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК

Цей факт наочно підтвердили річні підсумки спільного екопроєкту «АТБ», Duracell та SAV-ORBICO «Утилізуй сьогодні для чистого завтра», який було розпочато ще задовго до повномасштабного вторгнення.

Протягом 2024 року покупцями «АТБ» у різних куточках України було зібрано 138 тонн використаних батарейок, що на 6 % більше попереднього року. Ще роком раніше, у 2022-му цей показник становив близько 90 тонн. Відповідальна за збір, сортування та відправку на експорт – команда BatterFly, що має найбільшу мережу пунктів збору використаних батарейок в Україні.

Минулого року завдяки зусиллям «АТБ» було доправлено на переробку до спеціалізованих європейських підприємств 249,7 тонни небезпечних для природи використаних еле-

ментів живлення. Станом на сьогодні 243 тонни (це більше 12 млн батарейок) вже перероблені відомим польським заводом BatEKO.

За обсягами зібраних та доправлених на переробку батарейок «АТБ» сьогодні майже з подвійною перевагою випереджає всіх вітчизняних ритейлерів. Протягом дії вказаного проєкту закордонні підприємства переробили вже понад 28 мільйонів використаних батарейок (майже 555 тонн), які збрали покупці найбільшої торговельної мережі. Це дає можливість не тільки системно рятувати українське довкілля від шкідливих елементів (небезпечні речовини, метали, лужні сполуки, кислоти тощо), а й зберігати ресурси планети, повернути для повторного використання цінні матеріали з відпрацьованих батарейок.



Нагадаємо, в понад 1250 магазинах добре знайомої кожному українцю торговельної мережі встановлені спеціальні бокси для збору непотрібних батарейок. Їх легко помітити, адже для зручності вони виготовлені у формі впізнаваної батарейки Duracell. Минулого року частину боксів було оновлено, на них розміщено QR-код з посиланням на повну інформацію про екопроєкт та онлайн-лічильник зібраних батарейок.



СУЧАСНЕ ВИРОБНИЦТВО, ГІДНА ОПЛАТА ТА МОЖЛИВІСТЬ БРОНЮВАННЯ: ФАБРИКА «КВІТЕНЬ» ПРОВЕЛА ЕКСКУРСІЮ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІВ



Не секрет, що сьогодні на українському ринку праці існує гострий дефіцит кадрів. Саме тому на кондитерській фабриці «Квітень», яка входить в групу компаній корпорації «АТБ» та є одним із лідерів харчової промисловості в Україні, працюють над тим, аби заохочувати молодих спеціалістів.

У компанії кажуть: студенти професійно-технічних закладів, які вирішили прийти на практику саме до них, під час навчання гарантовано опановують всі

СУЧАСНЕ ВИРОБНИЦТВО, ГІДНА ОПЛАТА ТА МОЖЛИВІСТЬ БРОНЮВАННЯ: ФАБРИКА «КВІТЕНЬ» ПРОВЕЛА ЕКСКУРСІЮ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІВ



необхідні навички та тонкощі виробництва і, як правило, залишаються тут працювати.

Аби керівники та спеціалісти професійно-технічних закладів Дніпропетровщини змогли наочно побачити, як працює та розвивається кондитерська фабрика «Квітень», які умови праці пропонує підприємство, а також дізнатися про тонкощі виробництва та правила роботи на сучасному обладнанні харчової промисловості, для них була організована екскурсія. Гості відвідали три виробничих цехи – вафельний, грильняжний та цех печива, де побачили, як працюють нові сучасні лінії виробництва.

«Ми будуємось навіть в умовах війни: розширюємо своє виробництво, зводимо

нові корпуси фабрики, встановлюємо нові сучасні виробничі лінії, які закупаємо в Італії та Швейцарії. Тим самим підвищуємо якість нашої продукції та збільшуємо потужність виробництва» – говорить заступник генерального директора кондитерської фабрики «Квітень» з питань управління персоналом Олександр Паршак.

Після екскурсії представники профтехучилищ відзначили важливість впровадження нових методологій в освітній процес та залучення молодих спеціалістів у фахові галузі.

«Ми з фабрикою «Квітень» працюємо спільно більше десяти років. Я на сьогоднішній зустрічі побачила наших колишніх студентів, які сьо-

годні вже працюють і технологами, і начальниками зміни. Раді співпрацювати з нашою фабрикою «Квітень» і надалі», – сказала старший майстер, працівниця «Дніпровського регіонального центру ПТО» Наталія Баришнікова.

Також представники професійних освітніх закладів відмітили для себе декілька важливих моментів, з якими обов'язково ознайомлять підростаюче покоління студентів – кондитерська фабрика «Квітень» пропонує працівникам дуже гідні умови праці: офіційне працевлаштування, соціальний пакет, харчування, трансфер для працівників до роботи та по завершенню зміни, а також можливість бронювання працівників.





Кондитерська фабрика «Квітень», що входить до групи компаній корпорації «АТБ», запустила нову італійську автоматичну лінію з виробництва та пакування печива.

В асортименті – цукрове, здобне, пісочно-відсадне, вівсяне, екструдоване та печиво з начинкою, що реалізуються під ТМ «Своя Лінія», ТМ «День у День» та ТМ «Розумний вибір» у магазинах мережі «АТБ» по всій країні.

сягає восьми тонн на добу та на 100 % покриває потреби понад 1250 магазинів «АТБ» по Україні.

Слід зазначити, що підприємство «КФ «Квітень» вже багато років є одним із лідерів харчової промисловості в Україні та плідно співпрацює з провідними європейськими виробниками профільного обладнання.

«Робота напряму з компаніями-виробниками обладнання для харчової промисловості – від виготовлення потрібних виробничих ліній, їх встановлення, запуску та обслуговування – забезпечує максимальну надійність та стабільність роботи нашого підприємства» – кажуть фахівці фабрики «Квітень».

Навіть у непростих умовах сьогодення Дніпровська кондитерська фабрика «Квітень» розширює своє виробництво, зводить нові корпуси, встановлює та запускає нові європейські сучасні виробничі лінії, пропонує гідні умови праці та чесно сплачує податки – тим самим підтримує економіку держави та підвищує імідж українських виробників.



Встановлення та використання такого сучасного високотехнологічного обладнання на виробництві дозволило суттєво підвищити якість продукції та підняти продуктивність підприємства в цілому, що робить кондитерську фабрику «Квітень» більш конкурентною та успішною. Відтепер потужність лінії з виготовлення печива





СТОР. 8

СІЧЕНЬ
2025

Мільйони переглядів та діамантові сюрпризи в акції «WOW BOX» від «АТБ» – цієї зими мережа «АТБ-маркет» створила особливу новорічну атмосферу для українських родин завдяки ексклюзивному святковому набору, що став джерелом сюрпризів, незабутніх емоцій та щирої радості.

Нагадаємо, «WOW BOX» можна було придбати з 3 грудня 2024 року до 7 січня 2025 року ексклюзивно в мережі «АТБ-маркет» за спеціальною ціною 149 грн (повна вартість 300 грн), здійснивши покупку на суму від 100 грн або придбавши товари партнерів. При оплаті карткою «АТБ» діяла додаткова знижка 50 % на другий «WOW BOX».

РЕЗУЛЬТАТИ АКЦІЇ

«WOW BOX» – хіт продажів! За перші дні акції було продано понад 50 % наборів, зробивши його головним святковим подарунком країни. Особливий ажіотаж викликав пошук

ювелірних прикрас з діамантами.

Також «WOW BOX» у TikTok став трендом грудня. Розпакування боксу стало головним символом свята у соцмережах, зібравши понад 4 мільйони переглядів у TikTok. Користувачі ділилися радістю і яскравими моментами, наповнюючи стрічки святковою магією від «WOW BOX» та «АТБ». 10 учасників акції стали щасливими власниками унікальних каблучок із діамантами від партнера акції – Столичної Ювелірної Фабрики. Додаток «АТБ» увірвався в топ безкоштовних додатків на iOS та Android, посівши перші місця в чартах у перші дні акції.

Кожен, хто придбав хітовий «WOW BOX» від «АТБ», не залишився без подарунків. Щасливі власники святкового боксу обов'язково знаходили в ньому свої подарунки: солодощі, сертифікати від Столичної Ювелірної Фабрики номіналом 200, 500 або 1000 гривень, ювелірні

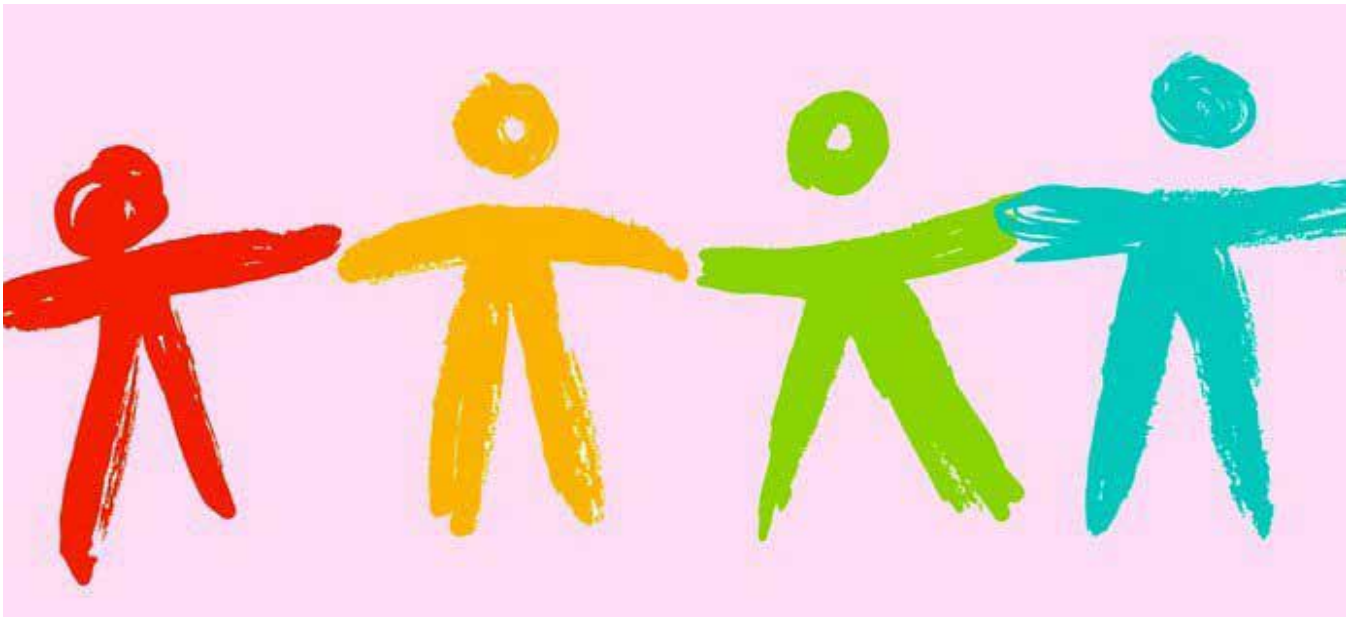
прикраси з колекції «Символи життя» або суперприз – каблучку з діамантом, картку-сюрприз Прайзі з гарантованими сертифікатами від партнерів: Sweet.tv, Фокстрот, Englishdom та TOM. Для найменших членів родини у кожному боксі були особливі сюрпризи: розмальовка та набір із 6 карток для AR-гри «Казкові герої», що оживляють улюблених персонажів, таких як «Кіт у чоботях», «Лускунчик», «Піноккіо» та інші.

Тож «WOW BOX» став справжнім символом різдвяно-новорічної маїї 2025 року, яка об'єднала десятки тисяч українців.



Другого січня вітання з ювілеєм від колег та керівників приймав **Чистяков Павло Михайлович**, директор служби розвитку ТОВ «Ритейл-Девелопмент». За відданість компанії, та високий професіоналізм у роботі ювіляра нагороджено золотим орденом «Почесний працівник корпорації «АТБ» та грамотою. Стаж роботи Павла Михайловича в компанії майже 20 років.

**ПРИЄДНУЙСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»**



**ПРИЄДНУЙСЯ
ДО ПРОГРАМИ «БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ»
ТВОЯ УЧАСТЬ ДУЖЕ ВАЖЛИВА!
НЕ ЗАЛИШАЙСЯ ОСТОРОНЬ!**

Кожен із нас розуміє, що здоров'я – найкоштовніша річ у житті. Це велика цінність, яку неможливо купити. На жаль, життя непередбачуване, і серйозно захворіти може будь-хто. Це завжди несподівано, неприємно та, як правило, дорого. Недуга не обирає – хворіють діти, молодь та люди старшого покоління. Важливо не залишатися з проблемою сам на сам! Рятуючи себе або своїх близьких – кожному обов'язково потрібна підтримка. Особливо важко, коли людина стикається з онкологічними захворюваннями, які потребують кваліфікованого дорогого лікування.

Статистика онкозахворюваності в країні невтішна – майже півтора мільйони українців перебувають на обліку в медичних установах із різними ступенями та видами онкології. Але, як

кажуть, рак – не вирок і з ним варто боротися. Тому свідчення інша статистика, яка говорить, що близько мільйона громадян успішно пройшли лікування і знаходяться в стані ремісії. І ця кількість людей, які повертаються до нормального життя, з кожним роком збільшується!

Понад чотири роки в корпорації «АТБ» впроваджена та успішно працює **Програма «Благодійна допомога співробітникам «АТБ»**, що спрямована на підтримку колег, які отримали невтішний діагноз або хвороба здолала когось із близьких.

Наразі до Програми допомоги підключилися понад 3000 учасників, завдяки яким фінансові виплати на лікування онкологічних захворювань отримали **150 співробітників** компаній корпорації «АТБ». **У 2024 році за фінансовою підтримкою на лікування звернулися 28 наших колег!**

На сьогодні сума виплати для учасників за Програмою допомоги складає 30 000 грн. Та чим більше нас приєднається, тим більше ми зможемо допомогти один одному у разі необхідності.

**ПІДКЛЮЧИТИСЯ ДО ПРОГРАМИ
«БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА
СПІВРОБІТНИКАМ «АТБ» ДУЖЕ ПРОСТО!**

На добровільній основі учасником Програми може стати кожен співробітник всіх підприємств, що входять до складу корпорації «АТБ».

- Звернутися до будь-якого відділення «Райффайзен Банк» на території України. З собою мати паспорт, ІНН та обов'язково знати свій табельний номер. Заповнити заяву на автоматичний щомісячний переказ коштів-пожертв із зарплатної картки на спеціальний рахунок Благодійного фонду «АТБ». Суму внеску кожен встановлює особисто.

- Через мобільний застосунок «Raiffeisen Online» (інструкція у спеціалістів відділу персоналу будь-якого підприємства корпорації «АТБ»).

Сьогодні мінімальний щомісячний внесок становить 20 гривень, але ми всі розуміємо, що життя дорожчає і навіть філіжанка кави наразі коштує більше. Тому багато хто з наших колег вже давно збільшив суму відрахування, і ми дуже вдячні їм за це!

**ТОЖ ЄДНАЙМОСЯ ТА ДОПОМАГАЄМО
ОДИН ОДНОМУ.
ТІЛЬКИ РАЗОМ МИ ЗМОЖЕМО
ПОДОЛАТИ ВСІ НЕЗГОДИ!**

Вдячність всім учасникам Програми взаємодопомоги від колег, які нею скористалися:

«ДРУЗИ!!! Раніше зверталася за допомогою до фонду взаємодопомоги «АТБ». Так ось... завдяки отриманій допомозі, мені успішно зробили операцію! Безкінечно дякую!

Ви показали, що добрих та чуйних сердець у нашому світі дуже багато!

Що вони не мають ні віку, ні національності, ні соціального статусу!»

З повагою Б. О., «Продукти-22»

«Дякуємо всім співробітникам нашої компанії за те, що змогли надати допомогу у скрутний момент для моєї родини. Дякуємо ініціаторам та творцям Програми взаємодопомоги, та Благодійному фонду «АТБ» за своєчасну матеріальну допомогу. Дякую кожному за слова підтримки. Завдяки всім, хто допоміг, ми боремося з хворобою з новою силою. І завдяки вашій допомозі ми переможемо хворобу». – А. Б.

«Шановні колеги! Висловлюю сердечну подяку всім співробітникам підприємств корпорації «АТБ», які надали таку необхідну нам фінансову підтримку для проведення операції моїй дружині! Щиро бажаю всім реалізації всіх добрих задумів, міцного здоров'я, добробуту та щастя вам, вашим близьким та рідним!»

**З повагою та вдячністю
Олександр Медецький**

«Хочу подякувати організаторам Благодійного фонду, а особливо вдячна кожному і кожній, хто є учасниками цього Фонду! Колеги, ви – неймовірні, бо робите велику справу! Благодійна допомога, яка реалізується посередництвом Фонду, – це найщиріший прояв турботи, доброти та людяності.

Щиро бажаю вам, вашим близьким та рідним міцного здоров'я, щоб ніколи не мати потреби звертатись до цього фонду по допомогу».

**З повагою та вдячністю
Ольга Скопец**

На всі питання щодо порядку оформлення та отримання допомоги відповідь **Анастасія Кучумей**

e-mail: kuchumey@atbmarket.com

РАЗОМ МИ – СИЛА!

ПОШТОВА АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:
49101, М. ДНІПРО, ВУЛ. СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ, 21А
КОНТАКТНИЙ ТЕЛЕФОН (056) 756-39-33.
E-MAIL: PR@ATBMARKET.COM

ГАРЯЧА ЛІНІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦІЇ «АТБ»

АТБ

0 800 500 415

ЧАС РОБОТИ З 8.00 ДО 22.00

ДЗВІНКИ В МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ